BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

L'ENERGIA DEL FARE
LA FORZA DELLA GENTILEZZA

INDICE
CONTENUTI

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ 2

01 - FACCHINI FRANCESCO SRL - SB 8

1.1 La storia 10
1.2 Gli stakeholder 13
1.3 L'analisi di materialità 14
1.4 Gli obiettivi per la crescita sostenibile 16

02 - TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE 18

2.1 Cambiamento climatico 22
2.2 Uso delle risorse ed economia circolare 27
2.3 Acqua 29

03 - VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE 30

3.1 Le nostre persone 32
3.2 Crescita professionale e benessere dei dipendenti 35
3.3 Salute e sicurezza dei lavoratori 38

04 - IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ 40

4.1 Il valore generato e distribuito 42
4.2 Il supporto e la vicinanza alle comunità 44

05 - ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO L'INTERA CATENA DEL VALORE 46

5.1 Qualità e sicurezza 50
5.2 Soddisfazione dei clienti 51
5.3 La gestione della catena di fornitura 52

06 - GOVERNANCE 54

6.1 La struttura di governance 56
6.2 La condotta aziendale 59

APPENDICE 62

NOTA METODOLOGICA 71

CONTENT INDEX 72

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Marinella Franzoni
Daniele e Fabrizio Vertua

Presentiamo la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità della nostra azienda, proseguendo il percorso intrapreso nel 2023, non in funzione di una mera rendicontazione di dati, ma per continuare il nostro impegno verso un modo di fare impresa che abbiamo sempre vissuto e che ci continua a stimolare e proiettare nel mondo, accostandoci con gentilezza alle tematiche ambientali, sociali e gestionali.

La continua ricerca della massima trasparenza non rappresenta solamente una vetrina, ma uno stile col quale impostare la nostra progressiva e continua crescita, non solo come entità produttiva ed economica, ma come realtà viva all'interno di una comunità.

"La continuità ci dà le radici; il cambiamento ci regala i rami, lasciando a noi la volontà di estenderli e di farli crescere fino a raggiungere nuove altezze."

Pauline R. Kezer

E proprio nell'ottica del cambiamento che Facchini si sta muovendo in questi anni, caratterizzati da un calo del lavoro che ha parzialmente influito anche sul fatturato negli ultimi 6 mesi del 2024; ma anche contraddistinti dalla tensione verso l'evoluzione e la crescita, nonostante le difficoltà del momento. Se, a differenza del 2022 e del 2023, quello appena trascorso non sarà quindi ricordato come un anno particolarmente florido nella storia aziendale, non si può dire che non sia stato comunque intenso sotto molteplici aspetti.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Dal punto di vista della tutela ambientale, il rispetto degli obblighi di legge che contraddistinguono i diversi mondi produttivi nei quali Facchini si muove per servire i propri clienti già impongono massima attenzione e rigore sul tema.

Tuttavia, l'azienda ha comunque proseguito un proprio percorso che si snoda fra grandi e piccole progettualità volte a migliorare l'impatto ambientale.

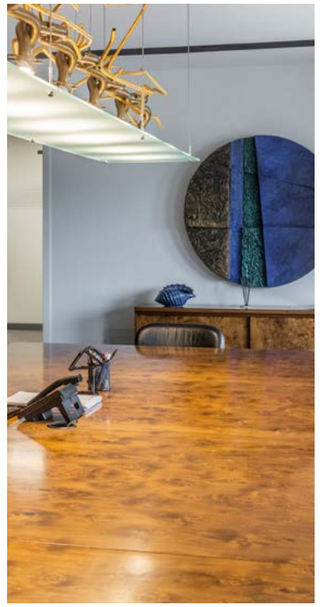
Tra queste, l'intervento più significativo è rappresentato dall'installazione di un impianto di 2.500 metri quadrati di pannelli fotovoltaici sul tetto della nostra sede, un passo concreto verso la riduzione della nostra impronta di carbonio. Parallelamente, proseguono una serie di iniziative mirate al risparmio energetico, idrico, all'ottimizzazione logistica e alla razionalizzazione del materiale di imballaggio, per citare alcuni esempi. In un contesto industriale in continua trasformazione, la transizione verso la mobilità elettrica e l'evoluzione dei veicoli in hub digitali rappresentano una sfida cruciale per i produttori e i fornitori. Facchini Francesco Srl - SB è consapevole di queste dinamiche e, sta già lavorando insieme ai clienti nella co-progettazione di alcune soluzioni in questo campo. Inoltre, sta investendo nella digitalizzazione e nell'innovazione dei processi produttivi per garantire efficienza e sostenibilità lungo tutta la catena del valore.

SOSTENIBILITÀ
SOCIALE

Prosegue anche il percorso di crescita e valorizzazione delle risorse umane che danno vita a Facchini attraverso professionalità, dedizione e responsabilità.

Le persone sono il cuore pulsante della nostra azienda.

Per questo, la crescita e il benessere dei nostri collaboratori restano una priorità assoluta. Nel 2024, Facchini Francesco Srl - SB ha intensificato le attività di formazione e aggiornamento professionale, promuovendo percorsi di crescita interna per valorizzare il talento e l'autonomia dei propri dipendenti. Inoltre, la nostra attenzione si è concentrata sul miglioramento delle condizioni di sicurezza e benessere nei luoghi di lavoro, rafforzando l'ascolto e il dialogo per garantire un ambiente inclusivo, collaborativo e motivante. La capacità di adattarsi alle nuove esigenze del settore impone un'evoluzione costante nella gestione della forza lavoro: investire in competenze digitali e in processi agili è essenziale per rispondere rapidamente alle richieste del mercato, mantenendo un elevato livello di competitività e qualità.



SOSTENIBILITÀ
GOVERNANCE E PRINCIPI ETICI

L'etica e la trasparenza sono alla base del nostro modello di governance. Facchini Francesco Srl - SB ha consolidato il proprio sistema di gestione e controllo, rafforzando pratiche di responsabilità e compliance per garantire processi decisionali sempre più trasparenti ed efficaci.

L'impegno verso una comunicazione autentica si traduce in un dialogo costante con i nostri stakeholder, basato sulla fiducia reciproca e sulla condivisione di valori che guidano la nostra attività imprenditoriale.

La capacità di auto-organizzazione e adattamento ai cambiamenti di mercato ci permette di affrontare le sfide con determinazione e visione strategica. Le aziende della filiera automotive e, in particolare, i fornitori di componenti, devono oggi sviluppare modelli organizzativi basati su squadre autonome e responsabili, utilizzando processi digitali per rendere la governance più efficiente e reattiva alle trasformazioni del settore. Alla base di ciò c'è quindi la fiducia nei propri collaboratori, ma anche nei partner che, insieme a Facchini, costituiscono una squadra affiatata.

COSA CI MUOVE E CI ISPIRA

"Il mondo non è una scatola da utilizzare, ma un giardino da curare e far fiorire attraverso le relazioni fra uomo e natura e fra ogni singola persona con i propri fratelli".

"Vi è un chiaro legame tra la protezione della natura e l'edificazione di un ordine sociale giusto ed equo. Non vi può essere un rinnovamento del nostro rapporto con la natura senza un rinnovamento dell'umanità stessa".

Nuovamente, sempre al netto di qualsiasi fede ciascuno di noi possa professare, sono ancora le parole di Papa Francesco ad esser per noi una luce, un faro, l'ispirazione del nostro modo di intendere la sostenibilità in maniera concreta.

Lo sono state nelle prime due edizioni del nostro bilancio, lo sono anche oggi più che mai, cercando di interpretare al meglio l'eredità morale che il Santo Padre ci ha lasciato.

LA FACCHINI CHE SARÀ

Guardando al futuro, il nostro obiettivo è continuare a costruire un'impresa responsabile, capace di coniugare crescita economica e attenzione all'impatto sociale e ambientale. In un settore attraversato da venti di incertezza; l'innovazione, la qualità e l'efficienza operativa rimangono fattori di differenziazione imprescindibili.

La sostenibilità economica, ambientale e sociale non è solo un dovere, ma una straordinaria opportunità per distinguerci e creare valore duraturo.

Nel 2025, Facchini Francesco Srl - SB compirà un passo fondamentale nella sua evoluzione diventando una società Benefit. Questa trasformazione rappresenta l'impegno concreto a bilanciare gli obiettivi di profitto con il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente, integrando nel nostro statuto aziendale la volontà di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Essere un'Azienda Benefit significa rafforzare il nostro ruolo sociale, creare valore per tutti i nostri stakeholder e contribuire attivamente a un futuro più equo e sostenibile.

Siamo consapevoli che il cammino della sostenibilità è un percorso in continua evoluzione, ma la nostra volontà di migliorarci costantemente ci spinge a guardare avanti con fiducia e determinazione.

Con gratitudine,
Marinella Franzoni, Daniele e Fabrizio Vertua

01

FACCHINI FRANCESCO SRL SOCIETÀ BENEFIT

01
FACCHINI FRANCESCO SRL - SB

Radici profonde nel tempo: orgogliosamente nati in un garage nel quartiere del Carmine a Brescia, dove il fondatore Francesco Facchini attivò la prima pressa per lo stampaggio di minuterie, come fornitore dell'allora OM di Brescia. Dal 1949 ad oggi, ben tre generazioni di imprenditori si sono succedute, implementando e variando la tipologia dei prodotti e specializzandosi nella lavorazione dei tubi metallici, diventando uno dei principali fornitori del gruppo Iveco in questo settore ed aprendosi anche ad altri mercati. Un processo di crescita responsabile, che nel tempo ha portato a tre trasferimenti in sedi più grandi a testimoniare l'evoluzione dell'azienda nel tempo, sia a livello dimensionale e organizzativo, sia e soprattutto a livello occupazionale.

1.1 LA STORIA

1949
Facchini Francesco apre l'azienda.

1955
Primo spostamento di sede in via Della Chiesa a Brescia.

1977
A Francesco Facchini succede nella conduzione dell'azienda il nipote Claudio Vertua, l'azienda conta una decina di lavoratori.

1980
La produzione evolve e dallo stampaggio della lamiera comincia la lavorazione della piegatura a freddo di tubazioni metalliche, che diverrà il vero core business aziendale.

1986
Secondo trasferimento e allargamento dell'azienda in via Scuole a Brescia in un capannone di 1.200 metri quadrati, il personale sale 25 dipendenti.

1995
In seguito alla scomparsa di Claudio gli succede la moglie Marinella Franzoni.

1999
Prima certificazione di qualità ISO 9001

2001
Cessa la lavorazione dello stampaggio alle presse, che viene totalmente esternalizzata ai fornitori

2007
Realizzazione di un nuovo fabbricato che ospita i nuovi uffici, i reparti di taglio, bordatura, il forno di saldobrasatura e il magazzino dei tubi stesi.

2009
In un ambito di una sempre maggiore crescita di fatturato e dopo aver superato la crisi, Facchini rileva in toto le commesse di un concorrente: il lavoro si duplica in termini di volumi e il personale cresce numericamente a 35 unità.

2009
Prima certificazione IATF 16949 per il settore automobilistico

2019
Apertura del nuovo sito industriale nell'attuale sede di Castrezzato e riorganizzazione del processo produttivo in ottica Industria 4.0. (Finestra sul riuso riciclo per l'ingresso e la sala riunioni dell'azienda come nella versione 2019-2022).

2021
Introduzione del MES, per la gestione condivisa dei dati di produzione e l'avanzamento dei processi in tempo reale.

2022
L'azienda acquisisce un fornitore internalizzando un nuovo processo produttivo. Il numero dei collaboratori sale a 63 unità.

2023
Progettazione di impianto fotovoltaico che verrà installato nel 2024; acquisizione del terreno adiacente alla sede di Castrezzato, su cui verrà realizzato un nuovo stabilimento.

2024
Installazione dell'impianto fotovoltaico e progettazione del nuovo sito industriale a Castrezzato

1.1.1 LE ATTIVITÀ E I MERCATI

Da sempre per Facchini il mercato di riferimento è quello dell'Automotive, nello specifico quello riferito ai mezzi industriali. Per propria conformazione e dimensioni, la specializzazione sviluppata nell'arco della propria vita ha portato Facchini ad esser performante sulla gestione della piccola serie, concentrandosi sulle produzioni di particolari di nicchia, decisamente più complicati da gestire e sfidanti in materia di competenze tecniche, flessibilità ed elasticità nella capacità di risposta. Una sfida che Facchini raccoglie con entusiasmo ogni giorno e che permette di servire, fra gli altri, ben 18 stabilimenti del gruppo Iveco non solo in Italia e in Europa, ma in tutto il Mondo.

Mantenendo salda la propria posizione nel mercato dell'Automotive che, storicamente, ha rappresentato per l'azienda il riferimento principale del proprio business, Facchini ha avviato negli ultimi anni un progetto di espansione verso altri settori, dotandosi anche di una collaborazione esterna a supporto dell'attività commerciale svolta all'interno dell'azienda.

Se l'Italia rappresenta ancora il 50% del mercato di riferimento, la politica e la strategia commerciale si stanno orientando sempre con maggiore attenzione anche ai mercati esteri. Se quello dell'Automotive è, indubbiamente, il mercato maggiore al quale si rivolge la produzione di Facchini, l'azienda ha operato, opera ed è in grado di operare anche in altri settori. Sempre nell'ambito dei veicoli serviamo anche il settore del movimento terra, degli autobus, dei mezzi off road e firefaiting. I nostri clienti operano anche nel settore aerospaziale, in quello della termo-tecnica, per arrivare anche ai complementi di arredamento.

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER AREA GEOGRAFICA 2024

ITALIA
62,70%
6.785.876€

EUROPA
36,07%
3.902.651€

MONDO
1,23%
133.133€

RIPARTIZIONE DEL FATTURATO PER CANALI DI VENDITA 2024

ORDINI APERTI
85,45%
9.312.924€

COMMESSA
10,92%
1.190.035€

RICAMBI
3,63%
395.977€

1.2 GLI STAKEHOLDER

Nel rapporto pressoché quotidiano con la maggior parte dei nostri stakeholder emerge la continua voglia e la spinta a crescere nelle varie aree di competenza che vengono condivise. Benessere, affidabilità, qualità e sicurezza del prodotto, redditività, reputazione, innovazione, sostenibilità ambientale e sociale, sono gli obiettivi ai quali tendere attraverso la collaborazione reciproca.

STAKEHOLDER PRIMARI

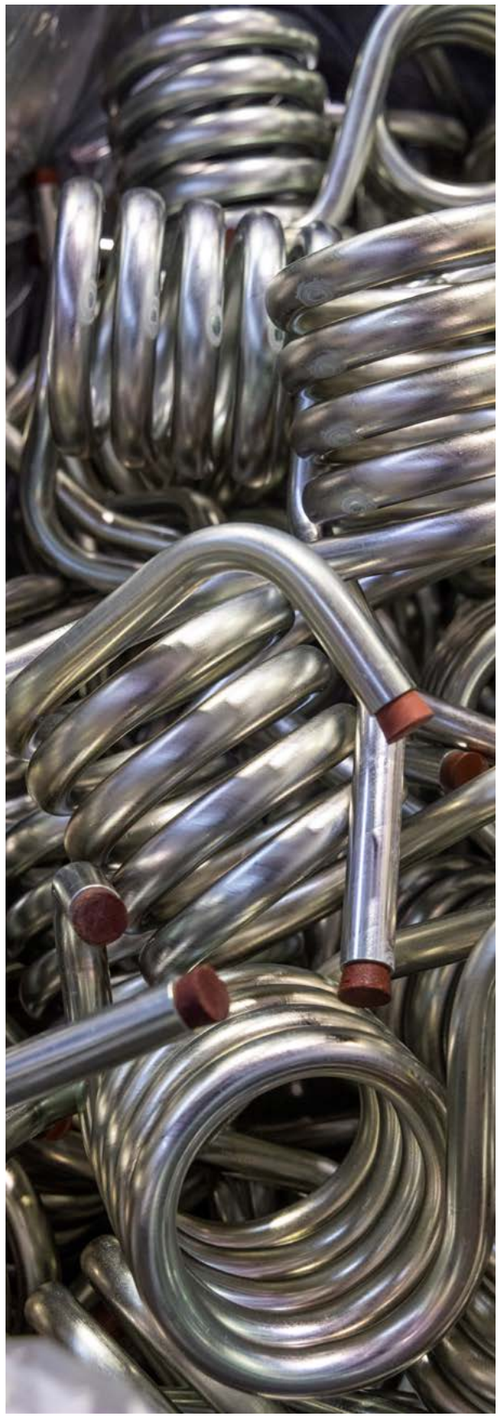
Tra gli stakeholder primari di Facchini rientrano i lavoratori, i fornitori, i clienti, le banche, gli enti di certificazione e le istituzioni locali.

STAKEHOLDER SECONDARI

Mentre negli stakeholder secondari dell'azienda vengono inseriti gli enti di ricerca e gli istituti scolastici, le associazioni di categoria alle quali l'impresa aderisce, i concorrenti del settore, i media, la stampa, la comunità locale e le associazioni di volontariato sostenute attraverso collaborazioni o donazioni.

LE PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Da oltre 50 anni Facchini è iscritto a **Confapi**, l'associazione di piccole e medie imprese bresciane. Fare rete, ancora prima dell'avvento di Internet, è da sempre stata una linea guida di chi ha diretto Facchini nel tempo. Affrontare in maniera collettiva problematiche comuni e poter esser rappresentati anche a livello istituzionale significa contribuire in maniera concreta e attiva alla vita del Paese. L'ultima generazione dirigenziale di Facchini è parte attiva della vita associativa di Confapi Brescia. Daniele Vertua, dopo aver trascorso il triennio 2017-2019 come consigliere nel Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori, da quello successivo è presente come consigliere del Direttivo senior (secondo mandato) e membro del Comitato esecutivo dell'ente bilaterale EBM.



1.3 L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Dall' analisi degli impatti rivista nel corso del 2024 emergono quindi i temi prioritari che consentiranno di promuovere lo sviluppo di Facchini in modo sempre più responsabile e sostenibile con l'intento di mitigare i nostri impatti negativi.

Per questo terzo bilancio di sostenibilità Facchini ha condotto, in conformità con i **GRI Standards 2021**, la sua terza analisi di **materialità**, processo che ha confermato l'individuazione delle tematiche ESG rilevanti identificate nel precedente bilancio, dunque materiali per l'azienda.

In questo terzo bilancio l'azienda riporta nel dettaglio l'analisi della materialità d'impatto, rivista e riproposta in questo bilancio con una nuova nomenclatura dei temi materiali.

Secondo quando riportato dai GRI, un tema ESG è materiale quando soddisfa i criteri definiti per la materialità d'impatto:

MATERIALITÀ D'IMPATTO

Seguendo un approccio inside-out, Facchini ha valutato la materialità considerando gli impatti positivi e negativi, attuali e potenziali, che possono riversarsi sugli Stakeholders e sull'ambiente in base alla gestione aziendale di una tematica ESG.

TABELLA DEI TEMI ESG PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA MATERIALITÀ D'IMPATTO

TEMA MATERIALE	IMPATTO	TIPOLOGIA DELL'IMPATTO
CAMBIAMENTO CLIMATICO	Aumento della concentrazione di CO_2 nell'aria a causa dai consumi di energia e dai processi che derivano dall'intera Value Chain dell'organizzazione	⊖ REALE DIRETTO
ECONOMIA CIRCOLARE	Produzione di rifiuti dai processi di lavorazione.	⊖ POTENZIALE DIRETTO
QUALITÀ DEL LAVORO	Crescita professionale attraverso l'organizzazione continua di progetti formativi. Miglioramento delle prestazioni e soddisfazione dei dipendenti grazie a programmi dedicati al benessere e meccanismi trasparenti ed equi che valorizzino le capacità professionali di ognuno. **Garantire a tutti i lavoratori uno stipendio dignitoso ed un percorso professionale equo favorendo un ambiente di lavoro inclusivo. Favorire l'inserimento delle donne nei processi produttivi, valorizzazione delle diversità.**	⊕ REALE DIRETTO
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	**Infortuni e malattie professionali dei lavoratori**: l'azienda è dotata di un sistema di gestione della salute e sicurezza, conforme ai principi della norma ISO 45001, pour non essendo certificata.	⊖ POTENZIALE DIRETTO
COMUNITÀ	**Contributo allo sviluppo socioeconomico delle comunità locali** attraverso il sostegno di progetti sul territorio, collaborazione con istituti scolastici della zona, per la selezione o la formazione di figure all'interno della stessa comunità.	⊕ POTENZIALE DIRETTO
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO	**Attività volte al controllo della qualità dei prodotti, soddisfazione dei clienti** grazie alla comprensione delle loro esigenze attuali e future. Fidelizzazione dei rapporti attraverso un dialogo continuo.	⊕ REALE DIRETTO
CULTURA ETICA D'IMPRESA	**Aumento degli investimenti per la competitività aziendale e per la mitigazione degli impatti.** **Crescita dell'organico lavorativo.** **Perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.**	⊕ REALE DIRETTO
FORNITORI	**Scelta di fornitori locali, relazioni consolidate e fidelizzate, ma mancanza di un processo di prequalifica e qualifica che tenga conto degli impatti sociali ed ambientali.**	⊖ POTENZIALE DIRETTO

1.4 GLI OBIETTIVI PER LA CRESCITA SOSTENIBILE

In previsione della trasformazione in Società Benefit, passaggio che avverrà nel 2025, Facchini ha già cominciato ad integrare gli obiettivi della Relazione d'impatto nel più ampio quadro strategico del bilancio di sostenibilità, in coerenza con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Gli obiettivi, tracciati per questo e i prossimi tre anni, sono articolati in quattro aree principali e associati ai relativi SDGs.

AMBIENTE E PRODOTTO

Facchini si impegna nell'adozione di processi produttivi innovativi, sicuri, ecologici e tracciabili, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo l'efficienza delle risorse.

TARGET 2025 – 2027

- Numero di attività portate a buon fine di efficientamento energetico: nel 2025 sostituzione di un impianto obsoleto ed installazione nuovo macchinario ad alta efficienza energetica
- % risorse rinnovabili su risorse totali utilizzate > 70% energia totale utilizzata
- Riduzione delle emissioni di CO2 di organizzazione

PERSONE

Valorizzazione del capitale umano attraverso politiche di inclusione, benessere aziendale, sicurezza sul lavoro e sviluppo professionale, promuovendo pari opportunità e rispetto dei diritti umani.

TARGET 2025 – 2027

- Numero di ore di formazione dedicate alla sensibilizzazione sui temi dell'inclusione e sui temi come il rispetto dei diritti umani (es. L. 231)
- Implementazione ore di formazione professionale, di sostenibilità su ore di formazione non obbligatoria
- Nr. attività aziendali dedicate al welfare (es. aumento del valore giornaliero dei buoni pasto)

COMUNITÀ

Collaboriamo con il territorio per generare valore condiviso, valorizzando le risorse locali, la cultura e le tradizioni, e promuovendo comportamenti responsabili.

TARGET 2025 – 2027

- Collaborazione con istituti scolastici per alternanza scuola lavoro e/o incontri formativi con gli istituti scolatici (almeno un'esperienza ogni anno);
- 5% dell'utile dedicato a:
  - Finanziamento e sostegno alle attività e associazioni culturali locali (es Collaborazione con associazione S.M.A.R.T di Castrezzato per promozione attività culturali sul territorio (almeno una ogni anno); - valore economico annuale
  - Finanziamento a sostegno di associazioni segnalate dai dipendenti e ad un'associazione per attività di volontariato condotta a livello aziendale

GOVERNANCE

Adozione di un approccio etico e trasparente, coinvolgendo ogni livello aziendale in un percorso di miglioramento continuo per la creazione di valore condiviso.

TARGET 2025 – 2027

- Indice soddisfazione cliente ≥90 annuale
- Valutazione portale open es ≥75 annuale
- Tempestività dei pagamenti ai fornitori
- Parametro di solvibilità con le banche

02
TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE

02

TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE

Per Facchini la responsabilità ambientale si esplica mediante un approccio onnicomprensivo che mira a preservare le risorse naturali, cercando di evitare il loro spreco, con l'acquisto e l'utilizzo responsabile delle risorse energetiche per una visione ecocompatibile e per favorire la minimizzazione degli impatti ambientali connessi allo svolgimento delle attività intraprese.

In particolare, Facchini si impegna a:

- **Adottare ogni approccio preventivo allo scopo di ridurre l'inquinamento;**
- **Ottimizzare i consumi delle risorse energetiche;**
- **Utilizzare energia elettrica esclusivamente da fonti rinnovabili;**
- **Garantire il rispetto della normativa vigente da parte di tutta l'organizzazione;**
- **Privilegiare aziende di gestione rifiuti che si impegnino a rispettarne i principi;**
- **Adottare, laddove se ne riscontri la necessità, le opportune azioni correttive/preventive;**
- **Diffondere all'interno della propria realtà aziendale una cultura volta alla sostenibilità e al rispetto ambientale.**

ATTENZIONE AGLI IMPATTI AMBIENTALI NEL PROCESSO PRODUTTIVO

A metà del 2022, Facchini ha ampliato la propria attività, sviluppandosi su due siti, con l'apertura del distaccamento di Flero, trasformato da fornitore a reparto interno. La produzione comprende la lavorazione a freddo di tubi metallici, iniziando dal taglio automatizzato e semi-automatico, con trattamento interno dei tubi e smaltimento di liquidi come rifiuti non pericolosi (R13). Successivamente, si deformano le estremità e si curvano i tubi secondo il progetto. A Flero si eseguono lavorazioni CNC di particolari e stampaggi a freddo di lamiere, con componenti assemblati tramite saldatura e brasatura in atmosfera controllata a Castrezzato. La saldobrasatura e le lavorazioni meccaniche sono monitorate per garantire il rispetto delle normative ambientali, con emissioni certificate da laboratori esterni. I prodotti vengono sottoposti a trattamenti superficiali presso fornitori certificati, poi testati, assemblati e confezionati per la spedizione, in prevalenza utilizzando contenitori a rendere e trasporti groupage. L'integrazione delle lavorazioni di Flero si è fatta in linea con i principi di qualità e sostenibilità di Facchini, puntando a minimizzare scarti e rifiuti attraverso il riciclo e il riutilizzo.

UN NUOVO TERRENO PER UN UNICO SITO PRODUTTIVO

Dopo aver acquisito l'ex fornitore, Facchini si è trovata ad avere due sedi, distanti fra loro 20 chilometri, con conseguenti e immaginabili problemi di gestione e di logistica. Inevitabile, quindi, pensare ad una soluzione per riunificare le due realtà o quantomeno avvicinarle. La soluzione a questo problema, in realtà, si trovava proprio a fianco della sede principale, in un'area incolta, parzialmente utilizzata nel tempo come magazzino a cielo aperto di un'attività confinante con l'azienda.

La difficoltà più grande in questo frangente è stata quella di trovare un accordo commerciale che potesse soddisfare i numerosi eredi che erano diventati titolari del terreno. Dopo incontri e trattative durate oltre un anno, nel dicembre del 2023, è stato finalmente sottoscritto l'acquisto del terreno per consentire di ampliare la sede con un nuovo capannone i oltre 2.000 metri quadrati, circa la metà dell'attuale sede di Castrezzato.

Il progetto prevede l'assorbimento della sede di Flero come un effettivo reparto produttivo all'interno della attuale sede principale. Nel secondo stabilimento verranno invece trasferiti il magazzino dei semilavorati ed i reparti di prova ad aria, montaggio e spedizione, dividendo così l'area logistica da quella di produzione. L'edificio verrà costruito utilizzando materiali e tecnologie nuove, in grado di garantire una maggiore sostenibilità ambientale. Un investimento che impegnerà economicamente Facchini in maniera importante, e che vedrà il suo completamento nel 2025. Risparmio di tempo, di viaggi, di emissioni di gas serra.

2.1 CAMBIAMENTO CLIMATICO

L'IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Nei primi mesi del 2024 sono stati avviati i lavori per la posa dell'impianto fotovoltaico presso la sede di Castrezzato, un intervento strategico che rappresenta un passo significativo verso la sostenibilità e l'efficienza energetica dell'azienda. Prima dell'installazione, si è resa necessaria una ristrutturazione completa della copertura dello stabile principale, ormai deteriorata dopo oltre vent'anni di utilizzo, con alcune falle e problemi strutturali che ne compromettevano l'integrità.

Una volta completata la ristrutturazione, l'azienda incaricata ha potuto procedere con l'installazione dei pannelli fotovoltaici e la realizzazione dell'impianto vero e proprio, un investimento che si configura come una scelta lungimirante e strategica. Il progetto ha richiesto un investimento totale di 390 mila euro, suddivisi tra i 50 mila euro destinati alla sistemazione del tetto e alla predisposizione per l'installazione dei pannelli fotovoltaici e i 340 mila euro impiegati per l'impianto da 400 kW di potenza.

L'importanza di questo intervento non si limita all'aspetto strutturale, ma si estende ai notevoli vantaggi ambientali ed economici che ne derivano. Con una produzione media annua di 455 mila kWh, l'impianto è in grado di coprire circa un terzo del fabbisogno energetico aziendale, riducendo significativamente la dipendenza da fonti energetiche tradizionali. Oltre al risparmio in termini di energia, l'impianto consente una notevole riduzione dei costi operativi: l'azienda beneficerà di un risparmio economico annuo di circa 95 mila euro, con un ritorno dell'investimento previsto in soli cinque anni.

Dal punto di vista ambientale, i benefici sono altrettanto rilevanti: grazie all'energia prodotta dal nuovo impianto fotovoltaico, si eviteranno emissioni di CO_2 per circa 9.000 kg all'anno, un risultato paragonabile alla capacità di assorbimento di 429 alberi piantati annualmente. Questi numeri evidenziano l'impegno dell'azienda nel ridurre il proprio impatto ambientale e contribuire attivamente alla transizione ecologica.

L'impianto fotovoltaico è stato ultimato nello scorso luglio. Dobbiamo però registrare che, purtroppo, dopo oltre 9 mesi di attesa, l'allacciamento alla rete è stato completato dal gestore della rete stessa nei primi giorni di aprile 2025. La tabella nella pagina a fianco rappresenta, quindi, una stima di quelli che avrebbero potuto essere i consumi e risparmi generati, se avessimo avuto la possibilità di essere allacciati al momento della consegna dell'impianto.

SECONDO SEMESTRE 2024
RENDICONTO STIMATO

CIRCA 228.000 kWh
(38.000 kWh al mese)

PRODUZIONE ENERGETICA TOTALE NEI 6 MESI

CIRCA 48.000€
(8.000 € al mese)

RISPARMIO ECONOMICO IPOTETICO NEI 6 MESI

IPOTETICAMENTE 40%
(circa 91.200 kWh)

AUTOCONSUMO

CIRCA 4.500 KG NEI 6 MESI
(su base annua 9.000 kg)

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO_2

IPOTETICAMENTE 60%
(circa 136.800 kWh)

ENERGIA IMESSA IN RETE

CIRCA 215 ALBERI
NEI 6 MESI
(su base annua 429 alberi)

EQUIVALENTE IN ALBERI ASSORBENTI CO_2

L'ipotesi del 40% di autoconsumo si basa su alcuni ragionamenti:

La produzione annua dell'impianto è di circa 455.400 kWh, mentre il consumo totale aziendale è di 1.205.466 kWh, il che implica che la produzione copre circa il 38% del consumo totale.

Considerando che i macchinari operano in media otto ore al giorno, in coincidenza con le ore di massima produzione solare, si presume che la maggior parte dell'energia generata venga utilizzata direttamente durante il funzionamento.

Questa sinergia tra profilo di produzione e consumo permette di stimare, con un margine di approssimazione, che circa il 40% dell'energia prodotta venga effettivamente autoconsumata, tenendo conto di eventuali piccoli scostamenti nella distribuzione oraria e perdite di sistema.

Questa stima rappresenta quindi una valutazione realistica dell'autoconsumo, considerando le specificità operative dell'azienda e, soprattutto, **quello che avrebbe potuto essere e non è stato** non certo per una volontà da imputare a Facchini, bensì ad una lentezza operativo-burocratica che non incentiva certo ad investire verso la transizione ecologica. Ci sarà possibile rendicontare dati certi e misurabili, a cominciare da aprile 2025 e, quindi, nella prossima edizione del nostro bilancio di sostenibilità.

CONSUMI ENERGETICI

VETTORI ENERGETICI	UM	2023	2024
Gas naturale*	sm3/ anno	60.380	71.310
Energia elettrica acquistata da rete	KWh	1.301.097	1.208.466
Di cui da fonti rinnovabili	KWh	689.581	689.826,62
Carburante flotta auto			
Gasolio	Litri	13.081,52	11.349,24

I consumi di energia elettrica di Facchini sono per l'80% assorbiti dagli impianti produttivi e per il restante 20% dall'illuminazione a Led. Il gas viene utilizzato per l'alimentazione dei forni di saldatrura e solo parzialmente per il riscaldamento.

L'IMPIANTO DI RISCALDAMENTO IN COGENERAZIONE

Disponendo di due forni per la saldobrasatura, alimentati a gas metano, Facchini ha predisposto la realizzazione di un impianto di cogenerazione che sfrutta il calore proveniente dalle acque di raffreddamento dei due forni stessi. Anziché disperdere il calore dell'acqua all'esterno dell'azienda, la stessa viene rimessa in circolo nell'impianto di riscaldamento del sito di Castrezzato e si integra con la caldaia producendo il calore necessario allo stabilimento.

Grazie al calore dell'acqua recuperata da uno dei due forni, l'azienda riesce a coprire le spese di riscaldamento dei 720 metri quadrati dell'area dedicata agli uffici ed ai servizi. Il calore prodotto dal secondo forno, invece, si integra a quello prodotto dalle caldaie.

L'inserimento dell'impianto di recupero di energia nel ciclo produttivo ha consentito alla Facchini Francesco Srl - SB anche una notevole riduzione nelle emissioni di CO_2 nell'ambiente, corrispondenti alla non combustione del metano risparmiato.

ENERGIA RECUPERATA

66.920 kW/h

POTERE CALORIFICO METANO

9,6 kWh/mc

RISPARMIO GAS METANO
(66.920 KW/H / 9,6 KWH/MC)

6971 mc/anno

Applicando i coefficienti per le emissioni presenti nell'inventario nazionale UNFCCC per il gas naturale alla quantità di metano sopra indicata (riferita ad un solo forno) possiamo stimare:

CO_2 non emessa= 6.971 * 2,004 = 14 t/anno

LE EMISSIONI CLIMALTERANTI

Per rispettare l'Agenda 2030 e il Goal 13, l'azienda Facchini ha continuato a monitorare e stimare le proprie emissioni, con l'obiettivo di sviluppare un modello di calcolo più accurato per pianificare la decarbonizzazione nei prossimi anni.

Le emissioni, principalmente di gas serra, sono classificate secondo il GHG Protocol in Scope 1 (emissioni dirette), Scope 2 (emissioni indirette da energia elettrica) e Scope 3 (emissioni indirette a monte e a valle). Per il periodo 2023-2024, Facchini ha stimato le proprie emissioni relative agli Scope 1 e 2.

Si riportano di seguito i dati di stima calcolati dai principali consumi interni:

ANNO	SCOPE 1 TON CO_2eq	SCOPE 2 TON CO_2eq
2023	171,97	241,95
2024	188,28	205,20

ANNO	UDM	GAS NATURALE	GASOLIO	ENERGIA ELETTRICA	TOT
2023	TON CO_2eq	124,70	47,27	241,95	413,92
2024	TON CO_2eq	147,27	41,01	205,20	393,48

EMISSIONI INQUINANTI

Nel luglio 2023 è stato installato un nuovo impianto di aspirazione ed abbattimento dei fumi prodotti nel reparto di saldatura.

Il precedente impianto non era più sufficiente per tenere la portata delle tre postazioni di saldatura manuale presenti in azienda, ma anche obsoleto.

La sistemazione del reparto di saldatura nella nuova struttura ha permesso all'azienda di compiere un investimento anche in un impianto di dimensioni considerevoli che, nella precedente sede non avrebbe trovato spazio.

Si tratta dunque di una implementazione che permette all'azienda la possibilità di aspirare al 100% le emissioni provenienti dai processi di saldatura a cannello ed a Tig. L'impianto di depurazione delle polveri, posto all'esterno dell'azienda, permette di raccogliere tutte le polveri attraverso un sistema di filtri e di cartucce in grado di convogliare le particelle tossiche, per poi permettere al camino di espellere aria pulita.

Il contenuto delle cartucce verrà successivamente smaltito secondo le norme vigenti.

2.2 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Da anni Facchini conduce una politica di gestione e differenziazione dei rifiuti che coinvolge tutti i dipendenti, dalla produzione agli uffici, per ciò che concerne il quotidiano. Gli ambienti della mensa e della produzione sono stati dotati di raccoglitori dedicati al vetro, alle lattine, alle pile, alla carta, alla plastica e al materiale organico prodotto in azienda nell'area mensa.

RIFIUTI GENERATI NEL CORSO DELL'ANNO (TON.)

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	2023	2024
Totale rifiuti prodotti	89,25	53,57
di cui pericolosi	2,18	2,04
% pericolosi	2,44%	3,80%
di cui non pericolosi	87,07	51,54
% non pericolosi	97,56%	96,20%
Totale rifiuti destinati a recupero	87,09	51,79
% destinati a recupero	97,58%	96,66%
Totale rifiuti destinati a smaltimento	2,16	1,79
% destinati a smaltimento	2,42%	3,34%

TIPOLOGIA DI RIFIUTO	2023	2024
Totale rifiuti pericolosi (Ton.)	89,25	53,57
% rifiuti pericolosi destinati a recupero	2,18	2,04
% rifiuti pericolosi destinati a smaltimento	2,44%	3,80%
Totale rifiuti non pericolosi (Ton.)	87,09	51,79
% rifiuti non pericolosi destinati a recupero	97,58%	96,66%
% rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento	2,44%	3,80%

I principali rifiuti di natura industriale prodotti da Facchini vengono conferiti in appositi container e ritirati da aziende specializzate. I rifiuti sono principalmente caratterizzati da scarti ferrosi, reimmessi poi nel circolo produttivo attraverso un fornitore per il loro riutilizzo. I rifiuti speciali sono per la maggior parte rappresentati da olii esausti; vengono raccolti e conferiti per il loro riutilizzo attraverso un'azienda specializzata.

Dal 2023, Facchini ha rivoluzionato la gestione degli stracci in produzione. In passato, venivano acquistati e smaltiti come rifiuti, bruciati insieme a oli e sporco. Ora, grazie a un nuovo fornitore, gli stracci sporchi vengono raccolti, lavati secondo le direttive del Ministero dell'Ambiente e riutilizzati. Questa soluzione, più costosa ma ecologica, ha ridotto drasticamente l'uso di materiali non riciclabili, con una diminuzione degli smaltimenti di circa il 70%, con l'obiettivo di ulteriori riduzioni.

IMBALLAGGI CON NUOVA PELLICOLA ECOLOGICA

Su specifica richiesta del cliente è necessario avvolgere alcuni bancali composti da file di cassette di plastica (che vengono riutilizzate per le spedizioni a ciclo continuo) con una pellicola trasparente che ha la funzionalità di compattare e tenere unite le cassette stesse. Fino al 2022 veniva utilizzato un film estensibile dallo spessore di 30 micron. Dal 2023 è stato sostituito con un nuovo film estensibile di ultima generazione da 17 micron IBIAM, marchio registrato, ridotto nello spessore rispetto ai film estensibili tradizionalmente in uso, ma altrettanto resistente e riciclabile al 100%

LA RIGENERAZIONE DEI SACCHETTI E DEI FOGLI DI PLASTICA

Da marzo 2023, Facchini ha adottato sacchi rigenerati, più ecologici, e ha ridotto l'utilizzo di sacchetti doppi, passando a fogli singoli di pellicola trasparente, riducendo così il peso del materiale. Sono state gestite giacenze di materiali di entrambe le tipologie negli ultimi due anni, con un monitoraggio più preciso previsto nel 2024. È evidente una significativa diminuzione del consumo di sacchi grandi, grazie anche all'iniziativa del magazziniere di recuperare e riutilizzare i sacchi usati, e un dimezzamento nell'uso di sacchetti per il rivestimento delle cassette, con gli acquisti del 2023 sufficienti anche per parte del 2025.

2.3 ACQUA

PRELIEVO DI ACQUA
PER FONTE (ML)

LUOGO DI PRELIEVO	UM	2023	2024
Fonte		Acqua dolce	Acqua dolce
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	M^3	2.278	1.684

CREDIAMO CHE ANCHE PARTIRE DA PICCOLI GESTI POSSA FARE LA DIFFERENZA

Per promuovere la sensibilizzazione alla salvaguardia dell'ambiente è stata quindi promossa una campagna interna. Qualche slogan, abbinato a immagini ad effetto, ma anche a dati concreti, per una vera e propria mini-campagna pubblicitaria a sfondo ambientale. Dall'esortazione a non sprecare l'acqua, fonte di vita e bene prezioso, al risparmio energetico dettato dallo spegnimento delle luci inutili e dalle macchine a fine lavorazione, passando per l'adeguamento alla raccolta differenziata condotta secondo i canoni stabiliti dal Comune di Castrezzato, paese in cui è ospitata la nostra sede.

Non solo raccomandazioni, ma anche spiegazioni relative a come una condotta virtuosa possa influire in maniera concreta sulla tutela dell'ambiente. Un'ora al giorno di risparmio energetico dovuto allo spegnimento degli interruttori della luce e delle macchine in un anno porta, ad esempio, ad evitare di emettere una tonnellata di Co2 che, a sua volta, equivale a 10 alberi piantati. Così come per produrre una tonnellata di carta sono necessari 15mila alberi, 440 mila litri d'acqua e 7.600 KWh di energia elettrica. Messaggi che fanno leva sulle coscienze e che, contiamo, possano avere l'effetto di aumentare l'attenzione di tutti i lavoratori per cercare di salvaguardare, con piccole ma efficaci azioni, l'ambiente.

03
VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE

03
VALORIZZAZIONE DELLE NOSTRE PERSONE

La persona, indipendentemente dal ruolo in Facchini, è al centro dell'attenzione e fondamentale per l'attività produttiva. La fiducia reciproca permette rapporti stabili e duraturi con i collaboratori. L'azienda si impegna a garantire benessere sostenibile, stabilità lavorativa, assunzioni a tempo indeterminato e crescita professionale attraverso formazione e responsabilizzazione. Inoltre, è stata promossa la gentilezza come stile di vita, essenziale per creare un ambiente lavorativo sereno, empatico e solidale, capace di affrontare insieme le sfide quotidiane.

3.1 LE NOSTRE PERSONE

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO
(GRI 2-7)

	2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT
Full-time	58	8	66	47	9	56
Part-time	0	2	2	0	2	2
TOTALE	58	10	68	47	11	58

Negli Anni '80 e '90 in azienda il personale produttivo femminile aveva raggiunto il 50%, ma nei primi Anni 2000 si era poi ridotto drasticamente, fino a scomparire. Per sfatare il mito che il lavoro in officina non sia adatto alle donne, dal 2024 l'azienda ha selezionato signore impiegate in vari reparti, valorizzando qualità come precisione, attenzione e capacità organizzative. Il loro reinserimento è stato accolto positivamente dal personale maschile, senza episodi di discriminazione e ha contribuito a migliorare le performance aziendali.

INFORMAZIONI SUI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO
(GRI 2-7)

	2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOT	UOMINI	DONNE	TOT
N. ore tempo indeterminato	81.092,30	8.726,00	89.818,30	69.634,25	6.649,00	76.283,25
N. ore tempo determinato	23.933,70	1.084,00	25.017,70	13.840,75	4.421,50	18.262,25
N. ore non-guarateed hours empoloyees / Contratti intermittenti	0	0	0	0	0	94.545,50
Persone tempo indeterminato	51	5	56	47	9	56
Persone tempo determinato	7	5	12	1	1	2
TOTALE	58	10	68	48	10	58

LE POLITICHE RETRIBUTIVE

L'applicazione di politiche retributive eque rappresenta per Facchini l'espressione delle strategie e delle decisioni per determinare, gestire e modificare la struttura delle retribuzioni, per garantire la continuità delle collaborazioni con i collaboratori. La politica retributiva mira a garantire equità, competitività, motivazione e sostenibilità economica, tenendo conto di diversi fattori, tra cui:

1. **EQUITÀ INTERNA ED ESTERNA**
   Assicurare che i salari siano giusti rispetto alle responsabilità, alle competenze e alle retribuzioni di altri lavoratori all'interno della stessa organizzazione (equità interna) e rispetto al mercato esterno (equità esterna).

2. **COMPETITIVITÀ**
   Mantenere salari sufficientemente attrattivi per coinvolgere e trattenere talenti, adattandosi alle condizioni di mercato e alle pratiche del settore.

3. MOTIVAZIONE E PRODUTTIVITÀ

Strutturare politiche retributive che incentivino la performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

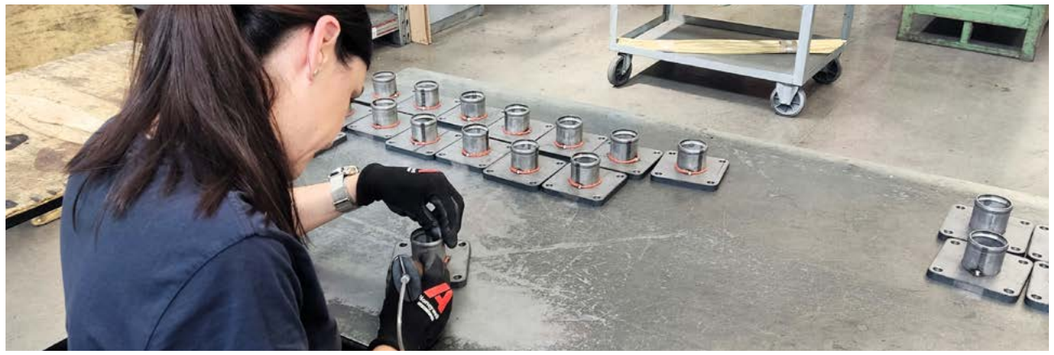
4. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

Garantire che le politiche salariali siano compatibili con le risorse finanziarie dell'organizzazione nel medio e lungo termine.

Applichiamo nel pieno rispetto quanto previsto dallo Statuto dei Lavoratori. Tutti i lavoratori risultano infatti essere coperti da contrattazione collettiva.

% DEI DIPENDENTI COPERTI DA CONTRATTAZIONE COLLETTIVA CCNL

	2023	2024
Numero totale dipendenti	68	58
Numero dipendenti coperti da CCNL	68	58
% dipendenti coperti da CCNL	100	100



Facchini applica il CCNL Industria Metalmeccanica Confindustria. In considerazione del ruolo fondamentale ricoperto dal proprio organico, da anni è applicato un contratto integrativo per l'erogazione di un premio, collegato a indici di miglioramento, godibile per chi lo desidera, anche sotto forma di Welfare e quindi totalmente detassato.

Le politiche del welfare hanno previsto:

- **Mantenimento dei ticket restaurant**
- **Rimborsi spesa trasporti, per i dipendenti a distanza di 20 km dalla sede di Castrezzato**
- **Apertura di una piattaforma Welfare per la gestione delle premialità**
- **Erogazione di un buono scuola per i figli dei dipendenti in età scolare.**

BENEFIT PREVISTI PER I DIPENDENTI

	2023	2024
Buoni pasto	68	58
Auto	2	2
Buoni Scuola	14	17
Assistenza fiscale	12	18

3.2 CRESCITA PROFESSIONALE E BENESSERE DEI DIPENDENTI

Riuscire a far coincidere le esigenze aziendali con quelle dei lavoratori è uno degli obiettivi primari di Facchini. Il benessere dei collaboratori viene garantito grazie all'organizzazione del lavoro che coniuga le esigenze dell'azienda con quelle dei lavoratori. L'orario di lavoro è stato concordato, in seguito anche alle esigenze derivate dal periodo della pandemia, fra le 7 e le 15:30, con la possibilità di aggiungere ore di straordinario in capo o in coda dell'orario ordinario a seconda delle esigenze lavorative. Preservare una parte della giornata libera consente un'ottimale conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

ASCOLTO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE

Nel 2024 è stato avviato un importante progetto di ascolto e valorizzazione delle risorse umane, con l'obiettivo di aprire un canale bidirezionale di comunicazione tra l'azienda e i propri collaboratori. Questo progetto nasce dalla necessità di accompagnare la significativa crescita aziendale registrata negli ultimi cinque anni, durante i quali si è assistito al raddoppio del numero dei collaboratori e a un incremento del fatturato di oltre un terzo.

Il progetto mira a mappare in modo sistematico le competenze tecniche e le soft skill di ciascun lavoratore, per comprendere chi sa fare cosa e individuare eventuali aree critiche o carenze da colmare tramite percorsi di formazione mirati. In quest'ottica, l'ascolto e il confronto costruttivo diventano strumenti fondamentali per supportare la crescita professionale individuale e, di conseguenza, quella aziendale.

La prima fase del progetto, avviata nel 2024, ha coinvolto il personale degli uffici e i responsabili dei reparti produttivi. Ogni responsabile dell'area – programmazione, qualità, acquisti, amministrazione, direzione, sostenibilità, taglio, bordatura, forno, saldatura, piegatura, montaggio, magazzino e spedizione – ha ricevuto una valutazione da parte del proprio diretto responsabile tramite una matrice delle competenze tecniche e una dedicata alle soft skill.

Per la seconda è stata richiesta anche un'autovalutazione che ha alimentato poi la fase del confronto, evidenziando le differenze fra il percepito del singolo rispetto a quello del proprio responsabile.
A ciascun collaboratore sono stati assegnati obiettivi di crescita personalizzati in base a quanto emerso dai colloqui. Dopo una prima sessione di incontri nei primi mesi dell'anno, è seguito un secondo ciclo di valutazioni tra novembre e dicembre, utile a monitorare l'andamento e i progressi di ciascuno.

Nel 2025 il progetto sarà esteso a tutto il personale di produzione, con una valutazione strutturata a cura dei rispettivi responsabili di reparto. Questo processo permetterà di avviare un dialogo più diretto e continuativo, volto alla valorizzazione delle persone, al miglioramento delle performance e alla definizione di percorsi di crescita concreti, costruiti sulle reali esigenze aziendali e sul potenziale di ciascun lavoratore.

CRESCITA PROFESSIONALE

Nel corso del 2024, Facchini ha confermato il proprio impegno verso la crescita professionale e personale dei propri collaboratori, attraverso un'intensa attività di formazione strutturata e diffusa. Complessivamente sono state erogate **oltre 1.600 ore di formazione**, coinvolgendo trasversalmente tutte le funzioni aziendali, con l'obiettivo di consolidare competenze tecniche, sviluppare nuove capacità gestionali e promuovere una cultura aziendale sempre più orientata all'eccellenza e alla sostenibilità.

Particolare attenzione è stata riservata alla **formazione continua sull'analisi e la gestione delle non conformità**, elemento chiave per il miglioramento continuo dei processi e per la valorizzazione di una cultura della qualità condivisa. I percorsi formativi si sono inoltre concentrati sugli **aggiornamenti normativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro**, assicurando la piena compliance rispetto ai più recenti standard di riferimento e promuovendo comportamenti sicuri nell'utilizzo dei macchinari e delle attrezzature di produzione.

FORMAZIONE EROGATA PER SALUTE E SICUREZZA

	2023		2024	
	Numero ore	Numero partecipanti	Numero ore	Numero partecipanti
Tecnici	1089	87	725	104
Soft Skill	552	24	32	2
Qualità	3	3	254	73
Lingue	32	2	100	3
Addestramento Interno	360	56	281	75
Preposti/ASPP/RLS/Primo soccorso/ Antincendio/Movimentazione (Salute e sicurezza)	157	31	246	22
TOTALE	**2193**	**203**	**1638**	**279**

ORE FORMAZIONE 2024 PER TIPOLOGIA DI CORSO

281 h
ADDESTRAMENTO INTERNO

254 h
QUALITÀ

246 h
SALUTE E SICUREZZA

100 h
LINGUE

32 h
SOFT SKILL

725 h
TECNICI

Significativo è stato anche l'investimento sulla **formazione degli apprendisti**, contrattualizzati in tale maniera dopo un periodo di lavoro interinale, con l'obiettivo di facilitare l'inserimento delle nuove generazioni in azienda, favorendo l'acquisizione di competenze tecniche e comportamentali in linea con i nostri valori.

All'interno della nostra strategia di sviluppo sostenibile, nell'ambito dell'addestramento interno, una parte dei programmi formativi ha riguardato anche i **temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica**, mirando a diffondere una maggiore consapevolezza sulle sfide globali e a tradurla in azioni concrete all'interno delle attività quotidiane.

Una particolare menzione merita l'iniziativa lanciata a fine 2024 dedicata all'**introduzione dell'Intelligenza Artificiale nei processi aziendali**. È stato infatti costituito un apposito gruppo di dipendenti che ha iniziato un percorso di formazione e sperimentazione pratica sull'utilizzo di strumenti di AI applicati alle attività operative e gestionali. Questa esperienza proseguirà nel 2025, con l'obiettivo di provare ad integrare progressivamente l'innovazione tecnologica nella cultura aziendale e nei processi decisionali.

Il valore attribuito alla formazione in Facchini non si esaurisce nei numeri, pur rilevanti, ma si esprime nella volontà di rendere ogni persona protagonista del cambiamento, pronta a cogliere le sfide del futuro con competenza, responsabilità e visione.

3.3 SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Per Facchini, tutelare la salute e la sicurezza dei propri collaboratori rappresenta una priorità assoluta e costituisce un elemento fondamentale per il buon funzionamento dei propri processi. L'azienda implementa quotidianamente tutte le procedure organizzative necessarie per garantire il benessere dei propri lavoratori, adottando misure preventive per ridurre al minimo il rischio di infortuni e malattie professionali legate alla natura delle attività svolte.

In questa prospettiva, Facchini si è sempre impegnata a perseguire due obiettivi principali:

- **Promuovere la cultura della prevenzione attraverso una formazione continua rivolta a tutte le persone che operano quotidianamente con, per e nell'azienda.**
- **Aggiornare e migliorare le tecnologie e gli impianti, progettandoli e predisponendoli in modo sempre più attento alla sicurezza degli operatori.**

Per rafforzare ulteriormente il proprio sistema di tutela, è stato nominato un nuovo RLS interno, scelto dai colleghi nella figura di un lavoratore esperto del reparto di produzione. In collaborazione con il medico competente e l'RSPP, questa figura partecipa regolarmente a controlli volti a verificare il rispetto delle disposizioni previste dal D. Lgs. 81/2008. Sono presenti anche i preposti, che svolgono funzioni di vigilanza e controllo affinché tutte le operazioni all'interno dell'azienda siano eseguite in conformità alle norme di sicurezza. Queste figure sono presenti in entrambi gli stabilimenti.

Per garantire una pronta risposta in caso di emergenza, l'azienda ha costituito una squadra di emergenza addestrata al primo soccorso e all'uso del defibrillatore, oltre a una squadra di pronto intervento preparata a gestire eventuali situazioni critiche.

Gli sforzi di Facchini per migliorare la sicurezza sul lavoro hanno prodotto risultati significativi.

Negli ultimi cinque anni, si è verificato un solo infortunio di lieve entità, causato dallo schiacciamento di una falange di un dito durante lo spostamento di una maschera di lavoro, con una prognosi di una settimana per la guarigione.

INFORTUNI SUL LAVORO
(GRI 403-9)

NUMERO DI DECESSI E TASSI DI INFORTUNI	2023	2024
Ore lavorate totali	114.836	94.546
Infortuni gravi	0	0
Infortuni	0	0
Tasso* di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso* di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Tasso* di infortuni sul lavoro registrabili	0	0

*per tasso si intende il numero di eventi per milione di ore lavorate

[1] Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000

[2] IG: Indice di gravità (numero di giornate di infortunio/ore lavorate * 1000)

[3] MP: n° malattie riconosciute positive per milione di ore lavorate

Per Facchini, tutelare la salute e la sicurezza dei propri collaboratori rappresenta una priorità assoluta e costituisce un elemento fondamentale per il buon funzionamento dei propri processi.

04

IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÀ

4.1 IL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

Facchini e tutta la rete degli Stakeholder hanno potuto godere e godono della ricchezza creata in più di 70 anni di attività. Nelle tabelle seguenti i dati relativi al valore aggiunto creato, distribuito e trattenuto dall'azienda, evidenziano la relazione con il sistema socioeconomico di cui l'azienda è parte attiva.

Si riportano inoltre anche i principali indicatori finanziari dell'azienda.

VALORE ECONOMICO CREATO
(EURO)

	2023	2024
Ricavi netti dalle vendite - fatturato	12.710	10.822
Ricavi e proventi vari	287	267
Variazione rimanenze	151	-163
TOTALE VALORE ECONOMICO CREATO	**13.148**	**10.926**

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

	2023	2024
Remunerazione fornitori / costi operativi-servizi	9.068	7.260
Remunerazione dipendenti	2.299	2.422
Remunerazione azionisti/ CDA	220	220
Varie	47	39
Investimenti collettività - Donazioni sociali	126	81
Imposte e tasse	-15	-105
TOTALE VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	**11.745**	**9.917**

VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

	2023	2024
Valore economico trattenuto	1.403	1.009
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	1304	1266
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	0	0
Risultato d'esercizio destinato a riserve	105	-257
TOTALE VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	**1.409**	**1.009**
UTILE (PERDITA) CONSOLIDATI DELL'ESERCIZIO	**105**	**-257**

INDICATORI FINANZIARI

	2023	2024
Profitto netto (utile o perdita di esercizio al netto delle imposte sul reddito)	105	-257
Cash Flow da attività operativa (flussi finanziari derivanti da attività operative)	1.524	1.233
TOTALE ATTIVO	**13.572**	**12.298**
EBITDA	**1.228**	**717**
INVESTIMENTI CAPITALIZZATI	**1035**	**1082**

4.2 IL SUPPORTO E LA VICINANZA ALLE COMUNITÀ

Nel corso dell'anno, l'azienda ha realizzato numerose iniziative che testimoniano la volontà di contribuire attivamente a un futuro più sostenibile e inclusivo. In particolare, le donazioni destinate ai progetti Emergency hanno rappresentato un tassello fondamentale: grazie al supporto economico e morale offerto, Facchini ha potuto rafforzare l'assistenza medica nelle zone di guerra. Tra le iniziative più significative, l'azienda ha regalato T-shirt con il messaggio "La guerra è il problema, non la soluzione", simbolo di un messaggio di pace e solidarietà che ha riscosso grande consenso, riscontrato nell'utilizzo di queste anche in produzione. Sempre in questi contesti e scenari difficili e di emergenza non è mancato il sostegno alla Croce Rossa.

Facchini ha continuato a sostenere l'Associazione culturale Smart di Castrezzato, che promuove una ricca offerta di eventi e iniziative sociali anche nel 2024. Tra le manifestazioni organizzate, spicca l'evento "Alice nel Paese delle Meraviglie", tenutosi presso il Porsche Experience Center Franciacorta, che ha offerto una serata magica con performance della Smart Chamber Orchestra e la partecipazione di artisti di fama, capace di trasportare il pubblico in un viaggio tra musica, arte e narrazione. Inoltre, Smart ha arricchito il panorama culturale locale con la rassegna "Muse d'Autunno". Queste iniziative, insieme ad altri eventi formativi e di aggregazione, hanno rafforzato il legame con il territorio, incentivando la partecipazione attiva dei cittadini e contribuendo a creare spazi di dialogo e condivisione culturale, elemento fondamentale per la crescita della comunità castrezzatese.

Aderendo all'iniziativa promossa da Confapi-D di Brescia (associazione delle donne imprenditrici delle PMI), anche Facchini ha contribuito alla piantumazione di 395 nuovi alberi all'interno della riserva naturale delle Torbiere del Sebino. "La Foresta di Confapid" è nata con l'obiettivo di valorizzare e tutelare un territorio che costituisce un importante polmone verde nell'area compresa fra il Lago d'Iseo e la Franciacorta, area dove ha la propria sede anche Facchini.

La collaborazione con gli Alpini di Castrezzato, storicamente radicata, ha assunto una nuova veste: il pranzo di fine estate, caratterizzato dallo spiedo bresciano, unito a quello natalizio hanno rappresentato momenti di aggregazione interna che hanno favorito il senso di appartenenza e la coesione aziendale, supportando al contempo le attività dell'associazione degli Alpini, che si occupa di aiutare chi si trova in difficoltà.

Il sostegno a Tribù del Mondo ha permesso di dare voce a progetti a favore degli orfani, nella Repubblica Democratica del Congo, offrendo risorse e supporto concreto alle attività dell'associazione. Grazie a questa collaborazione, sono state sviluppate iniziative volte non solo a garantire assistenza immediata, ma anche a creare percorsi di crescita a lungo termine per i bambini meno fortunati. Tribù del Mondo, infatti, si impegna a fornire strumenti educativi, attività formative e spazi di aggregazione che favoriscano lo sviluppo personale e sociale, promuovendo un ambiente inclusivo in cui ogni giovane possa esprimere le proprie potenzialità.

Questi progetti, realizzati attraverso donazioni mirate e collaborazioni strategiche, rappresentano il concreto impegno di Facchini nella responsabilità sociale, contribuendo a costruire un futuro in cui la crescita economica si integri armoniosamente con il benessere della comunità e il rispetto dei valori umani.

05

ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO L'INTERA CATENA DEL VALORE

05
ECCELLENZA E QUALITÀ LUNGO L'INTERA CATENA DEL VALORE

La catena del valore di Facchini comincia dal sistema di approvvigionamento di energia, componentistica, materia prima e impianti. Gli ingenti investimenti relativi al magazzino e alla modernizzazione degli impianti, ha permesso a Facchini maggiore competitività e affidabilità nel proprio mercato di riferimento.

La produzione interna, coadiuvata da alcune lavorazioni dei materiali contribuiscono alla realizzazione di prodotti su misura per soddisfare le specifiche richieste dei clienti. Il rigoroso controllo prima del confezionamento e della spedizione garantisce la massima qualità.

Il riutilizzo degli scarti di produzioni, reimmessi per il 90% del circolo del riciclaggio dei materiali metallici, permette un risparmio in termini di estrazione e lavorazione dei minerali necessari per la realizzazione dei prodotti.

Attori esterni a Facchini

L'essersi dotata nel 2019 di un magazzino verticale per i tubi stesi, ha permesso a Facchini di gestire al meglio la possibilità di approvvigionamento. La scelta dei fornitori competitivi e della migliore qualità dei prodotti permettono di soddisfare le più esigenti richieste del mercato.

L'area di riferimento in cui operano i fornitori si concentra principalmente sui mercati italiani ed europei.

Workflow interno a Facchini

I prodotti possono subire diversi tipi di lavorazioni all'interno dei due siti di Castrezzato e Flero, a seconda delle loro caratteristiche tecniche. Lavorazione e assemblaggio dei tubi avvengono in diverse fasi, prima di uscire dall'azienda per esser sottoposti a trattamenti superficiali.

Riciclo scarti

I rottami trovano una re-immissione come materia prima, nel circolo di fusione e riutilizzo dei metalli all'interno di acciaierie e fonderie, per poi esser trasformati innumerevoli volte, senza perdere le loro proprietà.

Così Facchini contribuisce all'economia circolare anche attraverso la trasformazione del materiale ferroso per altre applicazioni

Workflow interno a Facchini

Al rientro dai trattamenti le tubazioni vengono sottoposte a prova di tenuta. Segue, successivamente, la fase di montaggio dei componenti prima del confezionamento e della spedizione.

Mercato

Per tutti i clienti Facchini si propone con flessibilità sia per la fornitura di serie che di piccoli lotti e prototipia

Outsourcing

Facchini si appoggia esternamente a fornitori certificati, attenti alla tutela dell'ambiente, per processi complessi come la zincatura, la verniciatura e i trattamenti termici

5.1 QUALITÀ E SICUREZZA

Sin dal giorno della propria fondazione Facchini si è distinta per la capacità di progettare e realizzare secondo precise specifiche tecniche i componenti richiesti dai clienti, ed assisterli nelle modifiche con attività di co-design. Il saldo rapporto con i propri fornitori sia di materiali che di servizi, considerati alla stregua di veri e propri partner, permette a Facchini di rispondere alle richieste con rapidità e qualità 100% made in Italy. A garanzia del continuo miglioramento della qualità dei nostri prodotti c'è il continuo rinnovamento e la massima attenzione all'evoluzione della tecnologia utilizzata per le nostre lavorazioni. Ogni anno i nostri investimenti si concentrano sull'implementazione dei nostri impianti e, quando necessaria, l'eventuale sostituzione di quelli ormai obsoleti.

Facchini, da sempre, ha fatto della reattività e della capacità di soddisfare le richieste del cliente nel minor tempo possibile un punto di forza. Una filosofia lavorativa che comporta un grande sforzo a livello organizzativo e, soprattutto, grande partecipazione e coinvolgimento dei collaboratori nell'esser sempre pronti a rispondere al cliente, se non già consegnando il prodotto richiesto in giornata, presentando comunque una risposta precisa sui tempi di realizzazione e consegna, impegnandosi a rispettarli. Un'elasticità che, nel tempo, è stata riconosciuta dai clienti come il maggior punto di forza, insieme all'affidabilità.

Caratteristiche che hanno così permesso a Facchini di fidelizzare in maniera sempre più importante i clienti, diventando per la maggior parte di questi, un partner di riferimento nel proprio campo ed un fornitore con il quale mantenere aperti non solo un canale di business, ma anche di dialogo e collaborazione fattiva nello studio e nella co-progettazione di nuove soluzioni condivise.

La Direzione ha ritenuto necessaria l'adozione di un **sistema di Gestione qualità**, in conformità con le norme **UNI EN ISO 9001: 2015, IATF 16949:2016**, mettendo a disposizione un valido strumento per ottenere un costante miglioramento del grado di efficienza dei propri prodotti e processi.

5.2 SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Nell'ambito delle relazioni con i clienti, Facchini è impegnata a:

- **Sviluppare e mantenere favorevoli e durature relazioni, improntate alla massima professionalità, correttezza, efficienza, collaborazione e cortesia;**
- **Rispettare impegni e obblighi assunti;**
- **Fornire informazioni accurate, complete, veritiere e tempestive in modo da consentire al cliente una decisione consapevole;**
- **Informare i clienti dei principi del Codice Etico;**
- **Operare nell'ambito della normativa vigente e richiederne il puntuale rispetto;**
- **Non elargire omaggi o atti di cortesia e di ospitalità verso i clienti (o possibili clienti), salvo che nella misura in cui il loro modico valore non ne comprometta l'integrità e l'indipendenza, e sempre che tali tipologie di spesa siano autorizzate e documentate.**

La maggior necessità emersa negli anni è quella relativa al rispetto delle performance di consegna richieste dal cliente (target 98%), ossia la percentuale di materiale consegnato in tempo in base alla data di consegna presente sull'ordine. Per garantire il rispetto di questo target è necessario mantenere alimentato lo stock di semilavorati in maniera ottimale.

L'introduzione degli strumenti quali Planner e Sequenziatore hanno permesso di valutare la disponibilità di semilavorati in magazzino, evidenziando un miglioramento nei mesi a seguito dell'adozione di azioni mirate all'efficientamento dello stock. Il miglioramento di questo indicatore ha portato, oltre ad efficienza produttiva, anche una riduzione dei costi relativi a trasporti extra dovuti a ritardi produttivi.

Facchini ha deciso di investire in un magazzino verticale automatico per migliorare l'organizzazione, ottimizzare gli spazi e velocizzare i tempi di gestione. Dopo aver sperimentato con successo i vantaggi del magazzino dei tubi stesi, installato nel 2019, l'azienda ha scelto di applicare un sistema analogo a un'area molto delicata: quella dei componenti necessari per completare i prodotti finali.

La struttura, alta dieci metri e a forma di torre, è dotata di numerosi cassettoni che ospitano accessori come astine per l'olio, ghiere, flessibili, raccordi, occhielli e tappi. Il sistema automatizzato consente di richiamare rapidamente i prodotti, monitorando in tempo reale la presenza e le giacenze, e avvisando l'Ufficio Acquisti in caso di mancanze.

Oltre all'efficienza, l'investimento contribuisce anche alla salute dei dipendenti, riducendo i movimenti e le attività di stoccaggio dei componenti, creando così un ambiente di lavoro più sicuro e più efficiente.

L'avanzamento dell'utilizzo del MES introdotto nel 2021 e l'inserimento di nuove figure specializzate ha permesso all'azienda di gestire in modo efficace il flusso dei dati in termini di pianificazione della produzione (Planner e sequenziatore), della logistica, della supply chain e delle performance di consegna. I dati vengono utilizzati per ottimizzare la gestione delle scorte, migliorare la tracciabilità dei materiali e ridurre i tempi di consegna attraverso la visibilità e la collaborazione in tempo reale lungo l'intera catena di approvvigionamento.

La disponibilità di dati ha permesso inoltre il monitoraggio dei processi attraverso la creazione di specifici KPI, che la direzione con un team analizza mensilmente per adattare rapidamente le strategie in base alle condizioni di mercato ed alle esigenze dei clienti.

5.3 LA GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

La maggior parte dei fornitori storici di Facchini è dislocata in provincia di Brescia e in Lombardia. Questo in considerazione, innanzitutto, della qualità dei servizi offerti, ma anche della vicinanza territoriale, strategica per poter sostenere un regime di flessibilità in funzione delle richieste dei propri clienti.

È anche grazie ai requisiti che i fornitori hanno dimostrato di possedere e di voler esprimere, che Facchini ha potuto compiere un percorso di crescita condiviso. Il processo di qualifica dei fornitori viene effettuato tenendo conto dei principali requisiti qualitativi e di sicurezza del prodotto.

Da sempre l'impegno di Facchini è quello di onorare i contratti sottoscritti con i propri fornitori e partner. Consapevole del valore del proprio lavoro, l'impegno preso dalla dirigenza di Facchini è sempre stato quello di rispettare i termini dei contratti, le scadenze e, se necessario, anticipare i pagamenti nei periodi di difficoltà o di crisi.

PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI MATERIA PRIMA
(GRI 204-1)

AREA GEOGRAFICA	2023	2024
Italia	99,50%	91,25%
Europa	0,50%	1,26%
Extra UE	0%	7,49%
TOTALE	**100,00%**	**100,00%**

PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FAVORE DI FORNITORI LOCALI GENERICI
(GRI 204-1)

AREA GEOGRAFICA	2023	2024
Italia	99,50%	98,83%
Europa	0,50%	1,17%
Extra UE	0%	0%
TOTALE	**100,00%**	**100,00%**

MATERIE PRIME UTILIZZATE

Il principale core business della Facchini si basa sulla realizzazione di componenti in acciaio che rappresentano oltre il 63% dei materiali utilizzati nella produzione. Il mercato ha richiesto principalmente la lavorazione di questo tipo di metallo ma, in parallelo, vengono effettuate lavorazioni di altri materiali di cui si riportano i consumi annuali.

Il ciclo di approvvigionamento per Facchini comprende tutti i cicli operativi dal momento in cui si effettua l'acquisto o la richiesta della materia prima fino al ricevimento del prodotto presso il nostro sito principale. Il ciclo di approvvigionamento ci consente di collegare il magazzino al centro di produzione. Le materie prime vengono stoccate in azienda fino a quando sono necessarie nelle linee di produzione.

Una volta avvenuta la trasformazione in prodotto finale, quest'ultimo viene stoccato in attesa di essere spedito.

Le principali materie prime utilizzate nel processo produttivo sono tutte certificate:

- **Acciaio senza saldatura E235 + N in accordo con UNI EN 10305-4;**
- **Acciaio inox AISI304 e AISI316;**
- **Rame DHP;**
- **Ottone;**
- **Alluminio;**
- **Lamiera DE S235J2, DE275J2, DE DD11 RC**

MATERIALI UTILIZZATI RINNOVABILI PER UNITÀ DI MISURA
(GRI 301-1)

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO	UM	2023	2024
Carta /riciclata	Risme	240	130
Cartone	Ton.	4,55	4,218
Plastica/riciclata	Ton	6,6	4,575
Pallet legno	Ton	14,632	7,32

MATERIALI UTILIZZATI RINNOVABILI PER UNITÀ DI MISURA
(GRI 301-2)

MATERIALI UTILIZZATI PER PESO	UM	2023	2024
Acciaio	Ton	512	428,64
Inox	Ton	26,196	4,55
Rame	Ton	4,189	4,01
Ottone	Ton	3,906	4,38
Alluminio	Ton	6,875	5,37
Lamiera	Ton	75,166	65,38
Componenti metallici	Ton	147	156

06
GOVERNANCE

06
GOVERNANCE

6.1 LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

Fin dal 1949, anno della sua apertura, la Facchini Francesco si è sempre caratterizzata come un'azienda a conduzione familiare. A testimoniarlo, in primis, il suo nome, che è quello del suo fondatore. Si è arrivati da una società unipersonale ad una spa, attraverso tre generazioni di imprenditori che si sono succedute da allora, mantenendo comunque e sempre una forte vocazione alla gestione familiare.

Il raddoppio del numero dei collaboratori avvenuto negli ultimi cinque anni ha imposto una revisione dell'organigramma e delle attività di governo aziendali, con un modello organizzativo di responsabilità condivisa, la sfida è trovare un equilibrio che tenga insieme tutti gli elementi, per far si che ogni persona dia il proprio contributo.

Marinella Franzoni
Presidente del Consiglio di Amministrazione

Fabrizio Vertua
Consigliere

Daniele Vertua
Consigliere

Marco Cenedella
Presidente del Collegio sindacale

Ivana Micheli
Sindaco effettivo

Fabio Aparo
Sindaco effettivo

Si riporta di seguito la composizione divisa per genere e per età del Consiglio di amministrazione e degli organi di controllo dell'azienda:

DIVERSITÀ CDA, ORGANI E COMITATI
Anno 2024

Categorie professionisti	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		TOTALE
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	
di cui CDA	0	0	3	0	1	2	6
di cui revisori	0	0	1	0	1	1	3
di cui ODV	0	0	2	1	0	2	5
Altro	0	0	0	0	0	0	0
TOTALE	**0**	**0**	**6**	**1**	**2**	**5**	**14**

PROTEZIONE E CONTINUITÀ DEL BUSINESS

Il sistema di protezione del business di Facchini è l'insieme di strategie, strumenti e procedure volte a salvaguardare un'azienda da rischi, minacce e vulnerabilità che potrebbero compromettere la sua continuità, reputazione e crescita.

Il sistema comprende diverse componenti chiave, tra cui:

PROTEZIONE DEI DATI E DELLA SICUREZZA INFORMATICA
Implementazione di misure di sicurezza per tutelare le informazioni sensibili, come firewall, sistemi di crittografia, backup regolari e politiche di accesso.

PIANIFICAZIONE DELLA CONTINUITÀ OPERATIVA
Strategie e piani per garantire che l'azienda possa continuare a operare o riprendersi rapidamente in caso di eventi avversi, come calamità naturali, attacchi cyber o crisi economiche.

CONTROLLO E MONITORAGGIO
Verifica continua delle misure di sicurezza e dei processi aziendali per individuare e correggere eventuali vulnerabilità.

GESTIONE DEI RISCHI
Identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi interni ed esterni, come rischi finanziari, operativi, legali o di sicurezza.

FORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE
Educare il personale sui rischi e sulle procedure di sicurezza, promuovendo una cultura aziendale orientata alla protezione.

BUSINESS CONTINUITY

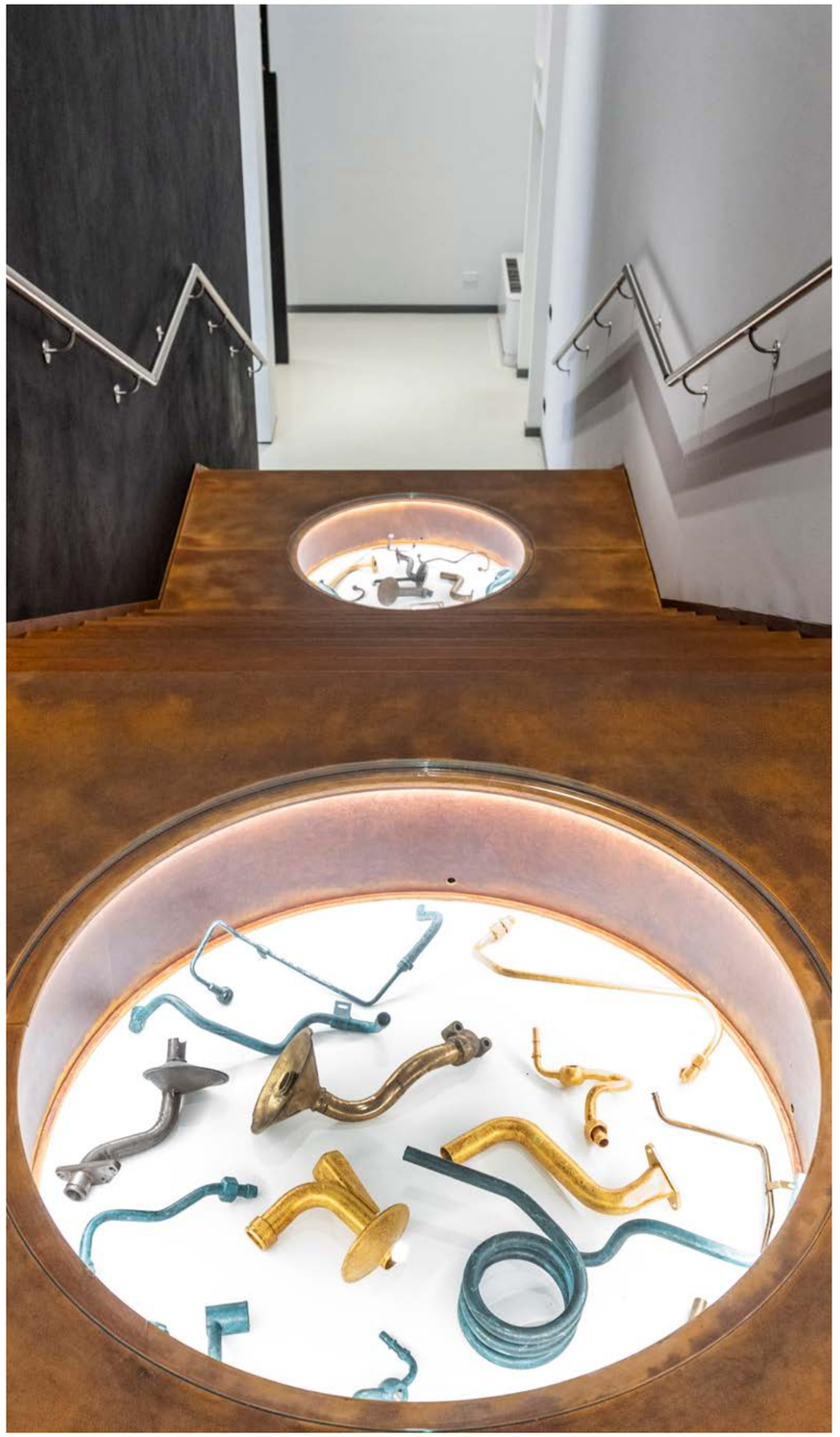
È grazie ad un'accurata strategia di prevenzione viene assicurata la possibilità di svolgere fluidamente le nostre attività anche nelle condizioni più critiche.

La continuità operativa viene garantita attraverso:

- **Monitoraggio degli impianti e dei principali clienti, che consente interventi preventivi o comunque tempi di reazione rapidi;**
- **Servizio di reperibilità dell'assistenza tecnica;**
- **Attenta programmazione delle manutenzioni al fine di minimizzare i tempi di fermo ed evitare l'indisponibilità di prodotto.**

PROTEZIONE DEI DATI E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Il rispetto del trattamento dei dati personali, ai sensi del regolamento GDPR della Comunità Europea in vigore dal 25/5/2018, ex D.lgs. 196/2003 art. 13, viene garantito comunicando una regolare informativa, dove si dichiara che i dati sono raccolti e trattati in piena conformità a quanto previsto dal Codice della Privacy. All'interno del Codice Etico di Facchini è riportato l'impegno in materia. In linea con le disposizioni del GDPR, l'azienda utilizza procedure atte alla raccolta del consenso al trattamento dei dati e alla corretta gestione degli stessi. Inoltre, ci impegniamo affinché tutti i sistemi informatici interni siano adattati al fine di evitare qualsiasi fuoriuscita di dati e consentano di evitare qualsiasi forma di violazione della privacy. **Non si rilevano casi di mancato rispetto e violazioni della privacy (GRI 418-1).**



6.2 LA CONDOTTA AZIENDALE

I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ

Sei sono i pilastri sui quali poggia la nostra politica aziendale di sostenibilità. Si traducono in attività concrete, finalizzate a migliorare costantemente la crescita responsabile dell'attività di Facchini.

ETICA E INTEGRITÀ

Qualsiasi attività svolta in Facchini deve uniformarsi agli elevati standard etici, nel massimo rispetto delle regole e delle leggi. Nessun atto di corruzione può esser tollerato all'interno e all'esterno dell'azienda.

In questa direzione Facchini ha stilato il proprio Codice Etico, introdotto anche un canale per la segnalazione di eventuali casi di corruzione, discriminazione o irregolarità che fa capo all'Organismo di Vigilanza.

Facchini opera, inoltre, nell'interesse del bene comune affinché le conseguenze – dirette e indirette – della propria attività siano socialmente responsabili e mirino verso una Sostenibilità sociale, oltre che ambientale ed economica.

RISORSE UMANE

Insieme alla programmazione, l'organizzazione e la pianificazione del lavoro, la vera forza di Facchini è da sempre costituita dalla professionalità dei suoi lavoratori, dalla loro capacità di risposta in tempi pressoché immediati alle sollecitazioni dei clienti.

Facchini si impegna a garantire la salubrità e la sicurezza dei diversi ambienti di lavoro nei quali i propri dipendenti svolgono le prestazioni professionali, non solo tramite una gestione scrupolosa delle sedi fisiche degli uffici, ma anche attraverso una crescente attenzione nell'individuare i migliori servizi e gli strumenti più efficaci per supportare le proprie risorse anche in situazioni di smart/remote working. Inoltre, in ambito di salute e sicurezza, l'azienda promuove attività di controllo e formazione a tutela del benessere dei propri collaboratori.

CENTRALITÀ DEL CLIENTE

Facchini si impegna nella creazione del valore per i clienti, comprendendone i bisogni e le aspettative, rispondendo alle loro esigenze e alle loro richieste in maniera tempestiva ed efficace, attraverso soluzioni concrete e supporto alla progettazione.

La soddisfazione e la centralità del cliente è fondamentale per Facchini, che si impegna ad instaurare relazioni durature e collaborazioni di valore per entrambi, combinando l'esperienza con la capacità di anticipare i trend di mercato ed i cambiamenti.

INNOVAZIONE

Viviamo tempi in cui un nuovo modello di efficacia conta e pesa di più dell'efficienza tradizionale perché, se è vero che per decenni siamo stati tutti attratti dal fare le cose bene, ora è molto più importante saper prendere rapidamente le giuste decisioni a tutti i livelli dell'azienda, per poi eseguirle al meglio possibile, attraverso l'approccio della sperimentazione.

Anziché cercare di resistere al cambiamento, occorre adottare strategie innovative per affrontarlo e raggiungere quel benessere che cerchiamo nella vita e nel lavoro.

Facchini si orienta verso l'eco-efficienza, nella modifica e nel miglioramento dei processi che mirano alla riduzione dell'impatto ambientale. Proiettata verso un'innovazione sociale, Facchini mira alla creazione di nuove connessioni e interazioni con gli Stakeholder e con nuovi partner, promuove la diversità come un valore centrale.

IMPEGNO AMBIENTALE

Facchini è sensibile al tema della tutela dell'ambiente e della gestione responsabile delle risorse naturali. Si impegna ad orientare le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra le attività del business e la protezione del pianeta.

SOSTEGNO ALLA COLLETTIVITÀ

Ai fini della gestione responsabile del proprio business, Facchini vuole contribuire alla creazione di valore per la collettività, congiuntamente al mantenimento dell'equilibrio economico ed al rispetto del territorio.

Come simbolo concreto del proprio impegno verso la società nella quale opera, Facchini promuove iniziative e azioni a supporto di differenti associazioni ed organizzazioni attive in ambiti eterogenei.

MODELLO 231

Facchini, in collaborazione con l'Organismo di Vigilanza, ha adottato un Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) conforme al D.lgs. 231/2001, stabilendo principi ispiratori per tutti i collaboratori. Il suo obiettivo è creare un sistema strutturato di prevenzione, dissuasione e controllo, volto a sensibilizzare i soggetti coinvolti nelle attività sensibili sulla rilevanza penale di certi comportamenti e a prevenire gli illeciti attraverso un monitoraggio continuo. I principi del Codice Etico sono stati considerati nella redazione del Modello. L'Organismo di Vigilanza collabora costantemente con l'azienda e riferisce annualmente al Consiglio di amministrazione e al Collegio Sindacale sullo stato di attuazione, evidenziando verifiche, eventuali lacune e raccomandazioni. L'azienda si avvale inoltre di consulenti esterni specializzati in fiscalità, controllo di gestione e finanziamenti pubblici. Il Modello 231 è pubblico e consultabile sul sito aziendale.

CODICE ETICO

Dal 2011, Facchini ha adottato un Codice Etico che testimonia l'impegno della Direzione verso dipendenti, ambiente, collettività e responsabilità sociale. L'etica, integrata nella gestione aziendale, si basa sul rispetto della dignità, salute e sicurezza dei lavoratori, nonché sulla tutela ambientale. Tutti i dipendenti, collaboratori e partner sono tenuti a rispettare regole e principi vincolanti, con i membri del Consiglio di amministrazione che si ispirano a questi principi nelle decisioni strategiche e operative. I principi chiave includono il rispetto delle leggi, onestà, lealtà, trasparenza, imparzialità, tutela della dignità e ambienti di lavoro sicuri. Il Codice, pubblicato sul sito aziendale, prevede un aggiornamento nel 2024, rafforzando l'impegno etico di Facchini.

WHISTLEBLOWING

Dal 2023 Facchini si è adeguata alla disciplina del Whistleblowing, attivando un canale anonimo direttamente collegato all' Organismo di Vigilanza, deputato a raccogliere ed a gestire le eventuali segnalazioni formulate da dipendenti e stakeholder. La possibilità di denunciare illeciti e attività fraudolente che dovessero avvenire in azienda, viene garantita dall'anonimato e dalla massima riservatezza, nel principio di tutela del segnalante. La gestione della raccolta delle segnalazioni è delegata ad una figura preposta a questo compito scelta fra i dipendenti, mentre la loro gestione è affidata direttamente all'ODV.

APPENDICE
PERSONE

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI
ANNO 2023 - (GRI 405-1)

Categorie professionisti	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		TOTALE
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	
DIRETTI							
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Quadri	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Impiegati	0	1	6	3	3	1	**14**
di cui Operai	19	1	10	1	12	1	**44**
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	**0**
INDIRETTI/SOMMINISTRATI							
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Quadri	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Impiegati	0	1	1	0	0	0	**1**
di cui Operai	2	0	3	3	0	0	**8**
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	**0**
TOTALE DIPENDENTI DIRETTI E INDIRETTI	21	3	20	7	15	2	68

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO E TRA I DIPENDENTI
ANNO 2024 - (GRI 405-1)

Categorie professionisti	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		TOTALE
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	
DIRETTI							
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Quadri	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Impiegati	0	1	6	3	3	1	**14**
di cui Operai	15	1	13	3	10	1	**43**
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	**0**
INDIRETTI/SOMMINISTRATI							
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Quadri	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Impiegati	0	0	1	0	0	0	**1**
di cui Operai	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	**0**
TOTALE DIPENDENTI DIRETTI E INDIRETTI	15	2	20	6	13	2	58

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE
ANNO 2023

Categorie professionisti	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		TOTALE
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	
DIRETTI							
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Quadri	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Impiegati	0	0	0	0	1	0	**1**
di cui Operai	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	**0**
INDIRETTI/SOMMINISTRATI							
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Quadri	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Impiegati	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Operai	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	**0**
TOTALE DIPENDENTI DIRETTI E INDIRETTI	0	0	0	0	1	0	1

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE
ANNO 2024

Categorie professionisti	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		TOTALE
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE	
DIRETTI							
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Quadri	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Impiegati	0	0	0	0	1	0	**1**
di cui Operai	0	0	1	0	0	0	**1**
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	**0**
INDIRETTI/SOMMINISTRATI							
di cui Dirigenti	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Quadri	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Impiegati	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Operai	0	0	0	0	0	0	**0**
di cui Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	**0**
TOTALE DIPENDENTI DIRETTI E INDIRETTI	0	0	1	0	1	0	2

NUOVE ASSUNZIONI E CESSAZIONI
2023/2024

ASSUNZIONI	2023				>50 anni			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
DIRIGENTI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui donne	0	0	0	**0**	0	0		**0**
QUADRI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui donne	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
IMPIEGATI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui donne	1	0	0	**1**	0	0	0	**0**
OPERAI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	5	2	0	**7**	1	0	1	**2**
di cui donne	1	2	0	**3**	0	2	0	**2**
TIROCINANTI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui donne	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**

TURNOVER
(GRI 401-1)

ASSUNZIONI	2023				>50 anni			
	<30	30-50	>50	TOTALE	<30	30-50	>50	TOTALE
DIRIGENTI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui donne	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
QUADRI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui donne	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
IMPIEGATI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui donne	0	0	0	**0**	1	0	0	**1**
OPERAI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	1	1	0	**2**	4	0	2	**6**
di cui donne	0	0	0	**0**	0	1	0	**1**
TIROCINANTI	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui uomini	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
di cui donne	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**

APPENDICE
VALUTAZIONE PERFORMANCE

SENIOR MANAGER ASSUNTI DALLA COMUNITÀ LOCALE
2023/2024

	2023	2024
Numero di senior manager presso le sedi operative assunti dalla comunità locale	0	0
Numero totale di senior manager	2	2
% di senior manager presso le sedi operative assunti dalla comunità locale	1,16%	1,16%

TASSO % DI RIENTRO AL LAVORO E RETENTION
2023/2024

	2023		2024	
	TASSO RIENTRO AL LAVORO	TASSO DI RETENTION	TASSO RIENTRO AL LAVORO	TASSO DI RETENTION
Uomini	100/100	100/100	0	0
Donne	100/100	100/100	100/100	0

VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE
2023/2024

% DIPENDENTI CHE HANNO RICEVUTO VALUTAZIONE PERFORMANCE	2023			2024		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRETTI						
di cui Impiegati	0	0	**0**	78	100	**85,71**
di cui Operai	0	0	**0**	26,8	0	**23,91**
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**36**	**100**	**39,66**

FORMAZIONE

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER QUALIFICA E GENERE
(GRI 404-1)

CATEGORIE PROFESSIONALI	2023					
	ORE TOTALI UOMINI	ORE TOTALI DONNE	ORE TOTALI FORMAZIONE	ORE MEDIE UOMINI	ORE MEDIE DONNE	ORE MEDIE TOTALI
Dirigenti						
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	718	303	1021	80	61	73
Operai	1004	168	1172	24	56	27
TOTALE	**1722**	**471**	**2193**	**64**	**117**	**100**

	2024					
	ORE TOTALI UOMINI	ORE TOTALI DONNE	ORE TOTALI FORMAZIONE	ORE MEDIE UOMINI	ORE MEDIE DONNE	ORE MEDIE TOTALI
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	513,5	245	758,5	57	49	54
Operai	746	133,5	879,5	19,6	27	20
TOTALE	**1259,5**	**378,5**	**1638**	**76,6**	**76**	**74**

APPENDICE
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

NUMERO DI MALATTIE PROFESSIONALI
2023/2024

	2023	2024
Numero di casi di malattie professionali registrabili	0	0
di cui casi di decessi causati da malattie professionali	0	0

TIPOLOGIA DI MALATTIE PROFESSIONALI

Fisica	0	0
Psicologica	0	0

CONGEDI PARENTALI

CONGEDI PARENTALI
2023/2024

CONGEDO PARENTALE	2023			2024		
	UOMO	DONNA	TOTALE	UOMO	DONNA	TOTALE
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	1	1	2	0	1	1
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	1	1	2	0	1	1
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	1	1	2	0	1	1
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale	1	1	2	0	1	1
Dipendenti che sono tornati a lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti della società nei 12 mesi successivi al rientro	1	1	2	0	1	1

APPENDICE
RETRIBUZIONI

RAPPORTO DELLO STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI
(GRI 405-2)

SALARIO BASE PER QUALIFICA	2023 (%)	2024 (%)
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	30,65	33,81
Operai	7,48	11,35
TOTALE	**38,13**	**45,16**

RETRIBUZIONE PER QUALIFICA PRINCIPIO DI COMPETENZA	2023 (%)	2024 (%)
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	25,94	33,29
Operai	3,15	7,59
TOTALE	**29,09**	**40,88**

RAPPORTO TRA I COMPENSI ANNUALI E TOTALI	2023 (%)	2024 (%)
Rapporto totale annuo tra la retribuzione totale annua della persona più pagata della società e la mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata)	50,61	42,82
Rapporto tra incremento percentuale della retribuzione totale annua della persona più pagata della società e l'incremento percentuale della mediana della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata)	7,27	-9,52

APPENDICE
RIFIUTI

RIFIUTI
2023/2024

CODICE	RIFIUTI NON PERICOLOSI	UNITÀ DI MISURA	RECUPERATI 2023	RECUPERATI 2024	TRATTAMENTO DI RECUPERO
170405	FERRO 170405	Ton	57,41	27,15	R13
170401	RAME 170401	Ton	0,47	0,255	R13
170402	ALLUMINIO 170402	Ton	0,49	0,264	R13
170401	OTTONE 170401	Ton	0,3	0,277	R13
150102	IMBALLAGGI PLASTICA 150102	Ton	0,07	0	R13
150103	IMBALLAGGI LEGNO 150103	Ton	11,4	8,68	R13
150106	IMBALLAGGI MISTI 150106	Ton	80,06	6,67	R13
150203	MATERIALE ASSORBENTE	Ton	0,19	0	R13
160214	APPARECCH.FUORI USO 160214	Ton	0,11	0	R13
110112	SOLUZ.ACQUOSE LAVAGGIO	Ton	0,07	0	R13
110114	RIFIUTI SGRASSAGGIO 110114	Ton	6,36	7,06	D15
	TONER STAMPANTI	Ton	0,03	0	R13
120109	EMULSIONI E SOL X MACCHINARI (HP 5- HP17) 120109	Ton	2,06	0	R13
120114	FANGO OLEOSO (HP 4) (FANGOSO PALABILE 120114	Ton	0,1	0	D15
120114	FANGO OLEOSO (HP 4) (SOLIDO NON PULVER) 120114	Ton	0,04	0	D15
150202	MATERIALE ASSORBENTE	Ton	1,01	0,607	R13
150111	IMBALLI METALLICI -BOMBOLETTE 150111	Ton	0,05	0,03	R13
130802	ALTRE EMULSIONI 130802	Ton	1,01	1,18	D15
160213	APP.FUORI USO 160213 RAE	Ton	0,11	0	R13
150110	FUSTI CONTAMINATI 150110	Ton	0	0,22	R13

NOTA
METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità:

- **è il risultato del processo interno di raccolta dati condiviso tra le varie funzioni aziendali;**
- **è stato redatto con il supporto delle risorse interne, in collaborazione con un gruppo di consulenza esterno specializzato in materia di sostenibilità;**
- **è stato supervisionato e approvato dal Consiglio di amministrazione.**

Il documento sarà diffuso sia all'interno, sia all'esterno dell'azienda, al fine di comunicare ai dipendenti e agli stakeholder le iniziative tese a conseguire gli obiettivi di maggiore efficienza e sostenibilità. Con riferimento ai dati e alle informazioni economiche, sociali e ambientali, il perimetro di rendicontazione viene di seguito specificato per ogni indicatore GRI con distinzione al settore di appartenenza.

CRITERI DI REPORTING, STANDARD E OBIETTIVI

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Questo Bilancio è stato redatto sulla base dei Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) tenendo conto dei nuovi GRI 1, 2 ,3 entrati in vigore il 1° gennaio del 2023. Tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento a questa versione, eccezione fatta per gli indicatori 303 e 403, che fanno riferimento a quella del 2018, e per l'indicatore 306, che fa riferimento alla versione del 2020.

Il terzo bilancio di sostenibilità di Facchini è stato redatto in accordo ai GRI tenendo conto dell'opzione "With Reference" è stato redatto con l'intento di perseguire nel tempo continui miglioramenti.

Questo Bilancio rappresenta lo strumento atto a rendicontare l'impegno di Facchini verso i criteri ESG (Environmental, Social and Governance).

I dati in esso riportati sono aggiornati al 31.12.2024 e sono messi in correlazione e a confronto con il 2023.

Non si rilevano revisioni alle informazioni rendicontate nel precedente Bilancio.

I dati riportati sono oggetto di calcoli che non prevedono indicazioni di stima, ma estratti e riportati in modo puntuale dai gestionali e dal sistema di controllo dell'azienda.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda al sito aziendale www.facchini.it.

Per eventuali commenti, richieste e proposte di miglioramento sui contenuti presentati è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo ***info@facchini.it***

GRI
CONTENT INDEX

Sanyleg ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024 con riferimento agli standard GRI.

DICHIARAZIONE D'USO
Facchini Francesco Srl Società Benefit rendiconta in conformità con il GRI Standard per il periodo 01.01.2024 – 31.12.2024.

UTILIZZATO IL GRI 1
GRI 1 – Principi Fondamentali Versione 2021

STANDARD DI SETTORE GRI PERTINENTI
Per il periodo di rendicontazione in corso non sono stati pubblicati gli standard di settore GRI

GRI STANDARD	INFORMATIVA		PAGINA	NOTE E OMISSIONI
GRI 2 Informativa generale 2021	2-1	Dettagli organizzativi	FACCHINI FRANCESCO SRL - SB	
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità della Società	NOTA METODOLOGICA	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	NOTA METODOLOGICA	
	2-4	Revisione delle informazioni	NOTA METODOLOGICA	
	2-5	Assurance esterna	N/A	
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5 ECCELLENZA E QUALITÁ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE	
	2-7	Dipendenti	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
	2-8	Lavoratori non dipendenti	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
	2-9	Struttura e composizione della Governance	6 GOVERNANCE	
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	6 GOVERNANCE	
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	6 GOVERNANCE	
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	6 GOVERNANCE	
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	6 GOVERNANCE	
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	6 GOVERNANCE	
	2-15	Conflitti di interesse	6 GOVERNANCE	
	2-16	Comunicazione delle criticità	6 GOVERNANCE	
	2-17	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	6 GOVERNANCE	
	2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	N/A	
	2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
	2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
	2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	LETTERA AGLI STAKEHOLDERS	
	2-23	Impegno in termini di policy	1 FACCHINI FRANCESCO SRL - SB	
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	1 FACCHINI FRANCESCO SRL - SB	
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	6 GOVERNANCE	
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	6 GOVERNANCE	
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	6 GOVERNANCE	
	2-28	Appartenenza ad associazioni	1 FACCHINI FRANCESCO SRL - SB	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	1 FACCHINI FRANCESCO SRL - SB	
	2-30	Contratti collettivi	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
GRI 3 Tematiche Materiali (2021)	3-1	Processo per determinare le tematiche materiali	1 FACCHINI FRANCESCO SRL - SB	
	3-2	Lista delle tematiche materiali	1 FACCHINI FRANCESCO SRL - SB	
FORNITORI				
GRI 204 Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	5 ECCELLENZA E QUALITÁ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE	
CAMBIAMENTO CLIMATICO				
GRI 302 Energia (2016)	302-1	Consumo di energia interno della Società	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE	
GRI 305 Emissioni (2016)	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE	
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE	
BENESSERE E SALUTE E SICUREZZA				
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-9	Infortuni sul lavoro	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
	403-10	Malattia professionali	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	

GRI STANDARD	INFORMATIVA		PAGINA	NOTE E OMISSIONI
FORMAZIONE				
GRI 404 Formazione e istruzione (2016)	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
QUALITÁ DEL LAVORO				
GRI 405 Diversità e pari opportunità (2016)	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
GRI 406 Non discriminazione (2016)	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	3 VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE	
SICUREZZA DEL CONSUMATORE				
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotto e servizi	5 ECCELLENZA E QUALITÁ LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	6 GOVERNANCE	
CULTURA D'IMPRESA				
GRI 201 Performance Economica (2016)	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4 IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÁ	
GRI 2 Informazioni generali	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	6 GOVERNANCE	
GRI 205: Anticorruzione (2016)	205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	6 GOVERNANCE	
GRI 206: Comportamento anti-competitivo (2016)	206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	6 GOVERNANCE	
COMUNITÁ				
Donazioni		KPI Valorizzazione economica delle donazioni e sponsorizzazioni	4 IMPATTO POSITIVO SUL TERRITORIO E SULLA COMUNITÁ	
RISORSA IDRICA - TEMA NON MATERIALE				
GRI 303 Acqua ed effluenti (2018)	303-3	Prelievo idrico	2 TUTELA DELL'AMBIENTE E DELLE SUE RISORSE	

Supporto metodologico tecnico, progetto grafico e impaginazione:

SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA
Il presente è il nostro futuro

Testi:

Facchini Francesco S.r.l. - SB
METAL PIPE MANUFACTURING AND ASSEMBLY

Facchini Francesco Srl - SB

Via I Maggio, 1 - 25030
Castrezzato (BS)

+39 030 397261

www.facchini.it

info@facchini.it