

Politica di sostenibilità

Facchini Francesco Spa

Indice:

Premessa.....3

Obiettivi.....4

I nostri impegni.....4

Perimetro di applicazione.....6

Rendicontazione e comunicazione.....6

Premessa

Sin dalla sua nascita, nel 1949, Facchini Francesco Spa ha sempre adottato, ritenendoli valori fondanti, l'etica, l'integrità nei comportamenti, la valorizzazione delle persone (dai collaboratori alla rete dei fornitori), l'attenzione e la dedizione verso i clienti, la ricerca e l'innovazione. La sfida di oggi è riuscire a integrare questi valori, insieme al profitto, per creare un rapporto sinergico e interdipendente fra la sostenibilità economica, sociale e ambientale.

La forza di Facchini, nel tempo, è stata la credibilità ottenuta attraverso un costante impegno a migliorare i servizi offerti ai propri clienti, nell'ottica di un'azienda vista e, soprattutto, vissuta come un valore sociale per la comunità dei suoi lavoratori, ma anche per tutta la rete di stakeholder. L'onestà, la correttezza, la trasparenza, il senso di responsabilità nei confronti di tutti ha creato i presupposti per puntare ad una crescita sostenibile nel tempo, attraverso la riduzione degli impatti negativi, sia diretti che indiretti.

A testimonianza dell'impegno per l'integrazione dei principi ESG nel modello di business, Facchini ha individuato i propri pilastri di Sostenibilità all'interno della presente Politica con l'intento di poter contribuire al conseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs), definiti dall'ONU nell'Agenda 2030.

Obiettivi

Per promuovere un modello di sviluppo dinamico è necessario adottare una Politica di Sostenibilità che coinvolga non solo la propria realtà d'impresa ma anche la rete degli Stakeholder che con Facchini possono collaborare verso il raggiungimento di obiettivi comuni.

Questo documento diventa così una guida che focalizza gli aspetti che rappresentano per Facchini il concetto di "sostenibilità", al fine di migliorare e ridurre gli impatti generati dal business, tenendo conto dei rischi e delle opportunità che possono influenzarne lo sviluppo e la capacità di innovare e generare valore durevole nel tempo.

Questi i principi e i valori che hanno ispirato la stesura di questo documento.

- **Propensione al cambiamento:** Facchini intende contribuire attivamente a ridurre gli impatti ambientali e sociali generati dalla propria attività e anche dai propri stakeholder; Dipendenti, Fornitori, Clienti, Collettività. Il tutto, tenendo sempre presente la necessità di mantenere una stabilità economica.
- **Sustainability Commitment:** Facchini si impegna nella sensibilizzazione dei propri collaboratori e dei propri stakeholder esterni sull'importanza dell'adozione di comportamenti responsabili nella gestione di tematiche sociali, ambientali e di governance rilevanti.
- **Stakeholder Engagement:** Facchini desidera instaurare un dialogo e un confronto costruttivo con i propri stakeholder, per intraprendere una strategia aziendale di sostenibilità in linea con le loro aspettative e che rappresenti uno strumento verso i cambiamenti.
- **Comunicazione e trasparenza:** Facchini trasmette non solo con le parole, ma anche nei fatti, il proprio impegno con una rendicontazione annuale delle performance sulle tematiche sociali, ambientali e di governance.

I nostri impegni

Per aumentare le proprie performance di Sostenibilità Facchini si impegna a:

- Individuare una strategia che possa, a lungo termine, generare valore nel presente, senza compromettere la capacità di creare valore nel futuro;
- Puntare costantemente sull'innovazione, per trovare soluzioni sempre più sostenibili sia per Facchini, sia per i propri stakeholder;
- Continuare il confronto produttivo con i propri stakeholder per integrare strategie di sostenibilità comuni che possano portare al raggiungimento degli obiettivi di Facchini;
- Stilare e pubblicare i progressi compiuti in abito sociale e ambientale.

I pilastri che guidano la nostra azione

ETICA E INTEGRITA' Qualsiasi attività svolta in Facchini deve rispettare elevati standard etici, nel massimo rispetto delle regole e delle leggi. Nessun atto di corruzione può esser tollerato all'interno dell'azienda.

VALORE DEI DIPENDENTI Il capitale umano è un aspetto centrale della realtà aziendale. L'impegno per Facchini non è solamente quello di assicurare ai lavoratori un ambiente sicuro e inclusivo, ma permettere loro di accrescere professionalità e competenze, valorizzando i loro meriti e contrastando qualsiasi forma di discriminazione. L'azienda rifiuta ogni forma di sfruttamento del lavoro: ripudia ogni situazione di lavoro forzato, di lavoro minorile e infantile, rispettando i diritti umani di tutti i suoi lavoratori, richiedendo la medesima condotta anche a tutti i propri fornitori

CENTRALITA' DEL CLIENTE Da sempre Facchini ha considerato il servizio al cliente e la capacità di risposta alle sue sollecitazioni in tempi rapidi e senza trascurare la qualità del prodotto, il proprio biglietto da visita. La fiducia e la capacità di instaurare un rapporto di collaborazione con i propri clienti qualifica Facchini un operatore affidabile.

INNOVAZIONE Da oltre 30 anni Facchini ha adottato come linee guida l'innovazione di processo e l'investimento in nuove tecnologie. Il processo di innovazione passa inevitabilmente attraverso un'organizzazione aziendale che ha dovuto adattarsi ai mutamenti globali determinati dalla velocità di movimento dei mercati, dalla diversificazione delle richieste dei clienti e dall'evoluzione della logistica produttiva e distributiva. L'innovazione dell'organizzazione aziendale si è basata anche sull'evoluzione della competenza del personale e sull'inserimento di nuove tecnologie per la gestione della comunicazione, introducendo miglioramenti prestazionali e un'importante carica motivazionale al personale che viene coinvolto in nuovi cicli formativi ed evolutivi. L'adeguamento dell'organizzazione ai principi dell'Industria 4.0 è un cammino intrapreso con convinzione e fiducia del quale la formazione dei collaboratori è l'elemento portante, per continuare ad evolverci in questo ambito.

IMPEGNO AMBIENTALE Ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti passa attraverso la gestione corretta e l'utilizzo consapevole delle risorse, ma anche una politica di approvvigionamento sostenibile e l'ottimizzazione della logistica sono elementi strategici per la nostra crescita responsabile.

SOSTEGNO ALLA COLLETTIVITA' Facchini si è fatta promotrice nel tempo di iniziative a scopo benefico, di ricerca e di volontariato e al loro sostegno a livello finanziario, assecondando anche le segnalazioni in merito dei propri collaboratori, favorendo la promozione di iniziative utili alla comunità e ai soggetti più fragili e deboli.

PERIMETRO DI APPLICAZIONE

La Politica di Sostenibilità si applica a Facchini Francesco Spa in armonia con il Codice Etico, il Modello Organizzativo 231 e tutte le altre politiche aziendali. La Società incoraggia i propri fornitori ad adottare i principi e le disposizioni contenute nel presente documento, laddove applicabili.

RENDICONTAZIONE E COMUNICAZIONE

La presente Policy viene pubblicata nella sezione Sostenibilità del sito Facchini, insieme al Bilancio di Sostenibilità all'interno del quale è rendicontata in maniera trasparente la performance sociale, ambientale ed economica della Società.

APPROVAZIONE E REVISIONE

La Politica di Sostenibilità è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Facchini S.p.A. in data 19 giugno 2023. Il documento sarà oggetto di revisione e/o modifica ogni qualvolta risulterà necessario un adeguamento rispetto a modifiche sostanziali nella strategia di business o di Sostenibilità di Facchini.