

BILANCIO  
DI SOSTENIBILITÀ  
**2022**



**“UNA STORIA  
DI CONTINUITÀ  
E CONNESSIONE:  
NEL FUTURO  
INSIEME”**

# INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	2
IL QUADRIENNIO 2019-2022	4
HIGHLIGHTS ESG FACCHINI 2022	6

## 01

### LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

1.1 Gli stakeholder	10
1.2 L'analisi di Materialità	13
1.3 Prossimi obiettivi e investimenti	18
1.4 Contributo allo sviluppo sostenibile: Target agenda 2030	19
1.4.1 Facchini e gli SDG 2030	20
1.5 Il nostro impegno in chiave sostenibile	22

## 02

### FACCHINI: L'IDENTITÀ AZIENDALE

2.1 La nostra storia	26
2.1.1 La nostra evoluzione	26
2.2 Valori e Principi guida	28
2.2.1 I Pilastri della sostenibilità	28
2.2.2 Il nostro manifesto	31
2.3 La Governance di Facchini	32
2.3.1 Struttura e organigramma	32
2.3.2 Codice Etico	35
2.3.3 Il Risk Management: Modello 231	37
2.4 Le Certificazioni	38
2.5 Partecipazione a livello associativo	38

## 03

### LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

3.1 Persone	42
3.1.1 Tipologie di contratto	46
3.1.2 Processo di selezione del personale	47
3.2 Formazione e valorizzazione del capitale umano	48
3.2.1 Crescita professionale	48
3.4 Benessere dei lavoratori	50
3.5 Salute e sicurezza	51
3.6 Sostegno al territorio e ad attività di volontariato	52

## 04

### LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

4.1 I nostri prodotti e i nostri processi	56
4.2 Elasticità e reattività nell'offerta del servizio	57
4.3 Mercati di riferimento	58
4.4 Investimenti e innovazione tecnologica	59
4.4.1 Industry 4.0, verso una gestione dei dati di produzione	59
4.5 Crescita economica responsabile	60
4.6 Fornitori	62
4.7 Materie prime utilizzate	64

## 05

### LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

5.1 Attenzione agli impatti ambientali nel processo produttivo	68
5.2 Indicatori ambientali	70
5.2.1 Energia elettrica e impianto riscaldamento in cogenerazione	71
5.2.2 Consumi e acqua	72
5.2.3 Gestione dei rifiuti	73
5.2.4 Emissioni in atmosfera	74

## 06

### NOTA METODOLOGICA

6.1 GRI Content Index	80
-----------------------	----

#### INDICE NAVIGABILE

Clicca sul numero di pagina che vuoi consultare



# INTRODUZIONE

Gli anni compresi fra il 2020 e il 2022 hanno portato ad uno sconvolgimento degli equilibri economico-politici del mondo che conosciamo.

La pandemia prima, la ricomparsa di una guerra in Europa poi, hanno rivoluzionato quelle che venivano ritenute delle certezze quasi inamovibili. In questi tre anni anche Facchini è stata impegnata, e lo è tuttora, in un processo di trasformazione, per adeguarsi alle nuove condizioni economiche mondiali, ma anche per raccogliere con maggior consapevolezza le stimolanti sfide che si trova a dover affrontare.

Le situazioni di difficoltà generale hanno contribuito a sviluppare ulteriormente la capacità di risposta di Facchini, in maniera resiliente e anche proattiva, davanti a richieste sempre più

sfidanti della clientela. Anche in funzione del continuo mutamento dei mercati è maturata a livello direzionale l'esigenza di pensare ad una strategia che tenga conto di obiettivi di sostenibilità, con il fine di monitorare e ridurre l'impatto dei processi e dei prodotti.

Ed è proprio alla luce di queste considerazioni che nasce l'esigenza di pubblicare il Bilancio di Sostenibilità: un documento pensato per rendere i nostri collaboratori, clienti, fornitori e portatori d'interesse partecipi delle scelte e del cammino intrapreso da Facchini.

*Un progetto di ampio respiro, per creare insieme un modo evoluto di fare impresa.*

# LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

## LE MOTIVAZIONI DI QUESTO PASSO

Sin dalla sua fondazione Facchini opera nell'ambito dell'Automotive, ma non solo, attestandosi come uno dei principali fornitori di un gruppo leader nella realizzazione e vendita di mezzi industriali.

Redigere un Bilancio di Sostenibilità non è una scelta che matura dall'oggi al domani. Decidere di misurarsi con questo strumento significa, innanzitutto, uscire da una visione prettamente utilitaristica dell'azienda e percorrere una strada improntata ad una crescita che non è misurabile solamente attraverso i classici parametri economici. In uno dei periodi più complicati della storia recente e del secolo in corso, siamo rimasti fedeli ai valori che ci hanno sempre contraddistinto e nei quali ci siamo sempre rispecchiati. Non abbiamo dovuto compiere grandi sforzi, perché ciò che viene certificato in questo documento riprende ciò che abbiamo sempre vissuto, magari anche inconsapevolmente, nel nostro modo di fare impresa.

Da dove siamo partiti, cosa abbiamo fatto e quale è la strada che vogliamo ancora percorrere sono gli elementi fondanti di una Facchini che vuole aprirsi anche a tutti i suoi Stakeholder.

## IL CONTESTO ATTUALE

Redigere il Bilancio di Sostenibilità significa per Facchini proseguire in maniera significativa il proprio percorso di crescita, condiviso insieme a tutti i lavoratori dell'azienda, da sempre il valore aggiunto della nostra realtà.

La fotografia delle mille sfaccettature e professionalità presenti in azienda emergerà dalle pagine che state per leggere. Ai nostri collaboratori dobbiamo la riconoscenza per averci seguito in questo viaggio, mentre nei loro confronti abbiamo sempre mantenuto attivi dei percorsi di specializzazione costante, investendo nell'assunzione di giovani e garantendo un lavoro dignitoso, equo, sicuro e stimolante.

Il livello della nostra crescita si misura nella conferma delle annuali certificazioni di qualità, nel continuo perfezionamento e nell'ottimizzazione dei processi, tendendo sempre più nella direzione di un'ottica sostenibile. La generazione dei lavoratori di domani, già oggi nelle scuole e non solo, sta maturando una consapevolezza ed una maggiore attenzione ai comportamenti ed ai valori etici promossi dalle imprese.



Il nostro arrivo nella nuova sede, in un diverso contesto rispetto a quello più dispersivo della città, ci proietta anche a cercare una maggiore vicinanza ed attenzione al territorio e alle sue molteplici realtà, intessendo relazioni con enti e associazioni presenti a Castrezzato.

Rappresentare una risorsa ed un problema da gestire per la comunità che ci ha accolto, unito ad una forte sensibilità sui temi ecologici, ci porta ad investire sempre più in direzione green: dal corretto smaltimento dei rifiuti all'adozione di un sistema di riscaldamento derivato dalla cogenerazione di energia prodotta dai forni di saldobrasatura, gestiamo il processo produttivo per renderlo sempre più in linea con elevati standard ambientali, energetici e qualitativi.

### **COSA CI GUIDA**

Da sempre animati da una grande sensibilità verso il sociale e l'ambiente, siamo spinti dalla convinzione che la sfera prettamente economica non possa essere il solo faro che indica la strada nel modo di fare impresa.

Sappiamo che la strada verso una gestione sempre più attenta all'aspetto della sostenibilità è ancora molto lunga, ma crediamo importante la responsabilità del nostro ruolo come promotori di un esempio virtuoso, in grado di proseguire questo impegnativo percorso.

### **VERSO NUOVE SFIDE**

*«I nostri modelli di produzione e stili di vita devono rispettare il creato e contribuire allo sviluppo umano integrale di tutti i popoli. Rinnoviamo l'alleanza tra l'essere umano e l'ambiente, specchio dell'amore creatore di Dio».*

Non sono le parole di un illuminato economista, ma quelle di Papa Francesco, che richiamano a temi etici ed ecologisti di grande rilevanza. Ed è inevitabile per tutti noi cercare di trovare una sintesi fra l'esigenza di uno sviluppo economico che possa portare benefici a tutti e non solo a pochi, tenendo conto che il pianeta nel quale stiamo vivendo è unico e ha un valore inestimabile. Non è un'impresa facile trovare questa sintesi, anzi, è una sfida impegnativa e faticosa, ma allo stesso tempo coinvolgente.

Il coinvolgimento dei nostri portatori d'interesse attraverso la pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità è parte integrante del percorso. Per questo è ora di cominciare, tutti insieme, a realizzare un nuovo modo di produrre e lavorare con passione, in maniera sostenibile e orientata alla tutela dell'ambiente.

***Marinella Franzoni***

***Daniele e Fabrizio Vertua***

# IL QUADRIENNIO 2019-2022 DI FACCHINI

L'ultimo quadriennio di Facchini, quello preso in considerazione per redigere questo primo Bilancio, è stato forse il più intenso dell'intera vita di questa azienda. Se, nel tempo, i momenti di fisiologiche crisi e di evoluzioni non sono mai mancati, negli ultimi quattro anni è nata una nuova Facchini.

Quello del 2019 non ha rappresentato un mero e semplice trasloco da un sito ad un altro: è stato per la Facchini una vera e propria rivoluzione. Non è solamente una questione di dimensioni (da 2.000 a 5.000 metri quadrati di superficie), ma di un cambio integrale dell'organizzazione dei processi lavorativi e, soprattutto, del ciclo del prodotto. La possibilità di poter contare su spazi dedicati adeguati per ogni lavorazione, ma anche la possibilità di dare un ordine cronologico-logistico a queste, ha permesso l'ottimizzazione di tantissimi aspetti a livello non solo di produzione, ma della stessa vita aziendale. Si è trattato a tutti gli effetti dell'inizio di una nuova era.

E se il 2019 è stato l'anno della svolta, il 2020 ha rappresentato l'anno della solidità e della garanzia di un'azienda sana e capace di reagire. In piena pandemia, nonostante un inevitabile calo di fatturato, Facchini ha saputo rialzarsi e limitare i danni, mettendo in atto tutta una serie di strategie e procedure che hanno garantito ai lavoratori di proseguire la propria attività nelle massime condizioni di sicurezza.

Grazie ai presupposti concretizzati nel 2020, il 2021 è stato l'anno del rilancio, nonostante la diffusione del covid sia proseguita anche durante questi dodici mesi. Mai un giorno di chiusura e di sospensione del lavoro e un nuovo record di fatturato certificano una crescita economica, affiancata anche ad una crescita significativa del personale operante in azienda.

Nel 2022 la nuova sfida è rappresentata dall'acquisizione di un fornitore strategico e quindi dall'integrazione di un nuovo processo produttivo. Una situazione decisamente complessa non solo per lo sforzo economico prodotto ma, soprattutto, per quel che concerne la gestione di una serie di lavorazioni e processi da un lato e quella di un significativo incremento del personale dall'altro. Le tensioni del mercato delle materie prime e gli alti costi dell'energia hanno condizionato sensibilmente il risultato economico di fine anno, che ha comunque fatto registrare un ulteriore incremento del fatturato rispetto al 2021.

“

*Se, nel tempo,  
i momenti di  
fisiologiche crisi e  
di evoluzioni non  
sono mai mancati,  
negli ultimi quattro  
anni è nata una  
nuova Facchini.*

70 ANNI

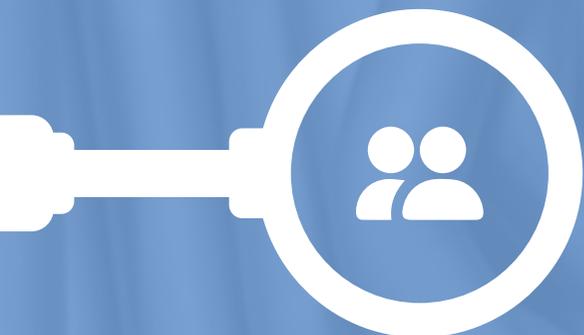




## GOVERNANCE

VALORE ECONOMICO  
CREATO

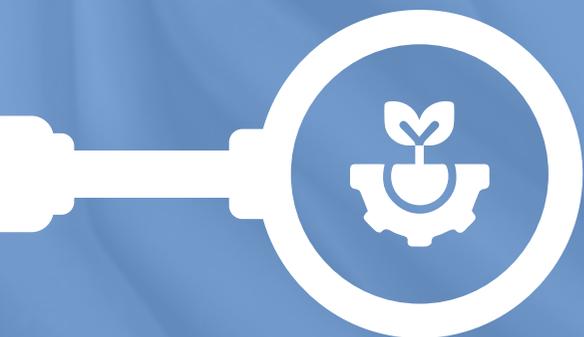
**12,5** milioni di €



## SOCIAL

TOTALE DEI LAVORATORI

**63**



## ENVIRONMENTAL

KWH DI ENERGIA CONSUMATA

**1.323.731**

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO  
AL PERSONALE

**2,2 milioni di €**

INVESTIMENTI CAPITALIZZATI:

**14 milioni di €**

LAVORATRICI DONNE

**9%**

CONTRATTI A TEMPO  
INDETERMINATO

**81%**

M<sup>3</sup> DI ACQUA PRELEVATA

**2729**

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO  
AI FORNITORI (materia prima)

**5,5 milioni di €**

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

**1.899**

FORNITORI ITALIANI  
(MATERIA PRIMA)

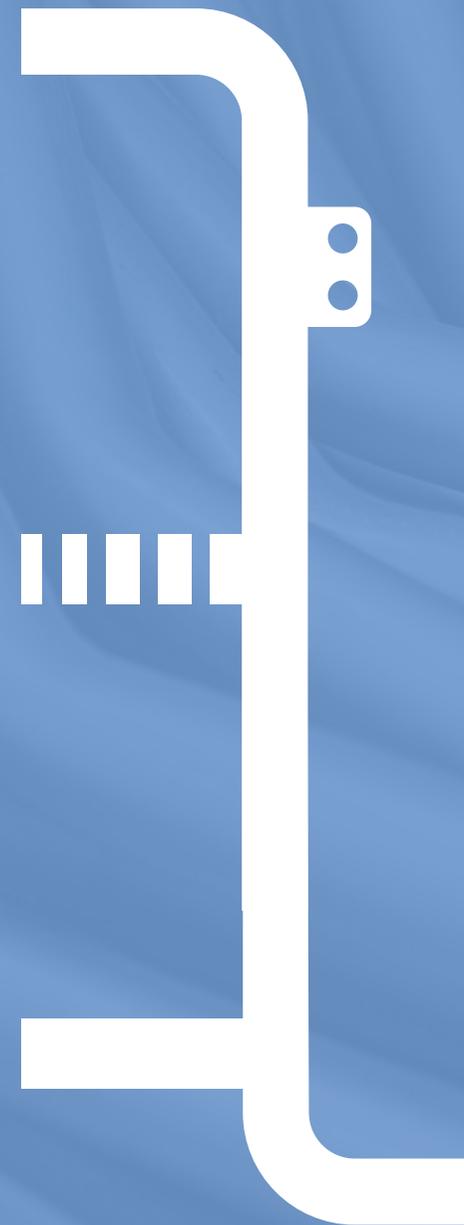
**100%**

TON. DI RIFIUTI PRODOTTI

**65,93**

TCO<sub>2</sub> (SCOPE 1 e SCOPE 2)

**717,10 Ton**





# LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ



## 1.1 GLI STAKEHOLDER

Nella convinzione del ruolo sociale dell'azienda, da sempre, la governance di Facchini è improntata ad un proficuo rapporto con i propri stakeholder. La costruzione di un rapporto di fiducia e trasparenza con i propri interlocutori non può che passare dal dialogo e dal confronto con tutti i portatori d'interesse che si interfacciano con l'azienda.

La coscienza del grado di soddisfazione delle aspettative dei propri stakeholder permette a chi conduce di operare eventuali cambiamenti o mantenere la barra dritta verso un futuro migliore per tutti. Ogni scelta operata da Facchini ha come fine ultimo la volontà di poter soddisfare le esigenze dei propri stakeholder.

### Chi sono i nostri stakeholder

I nostri stakeholder sono tutte le persone e le entità che vengono influenzate dalle attività di Facchini e che entrano in contatto con l'azienda attraverso rapporti di:

- **Collaborazione**, per creare un valore duraturo nel tempo;
- **Condivisione** di obiettivi per favorire una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile;
- **Trasparenza** nei rapporti e attenzione al ruolo ricoperto da ogni stakeholder nel contesto in cui opera.
- **Apertura** al confronto attraverso uno stretto rapporto di collaborazione al fine di arricchirsi reciprocamente attraverso uno scambio non solo di natura economica, ma anche esperienziale.

Nel rapporto pressoché quotidiano con la maggior parte dei nostri stakeholder emerge la continua voglia e la spinta a crescere nelle varie aree di competenza che vengono condivise. Benessere, affidabilità, qualità e sicurezza del prodotto, redditività, reputazione, innovazione, sostenibilità ambientale e sociale, sono gli obiettivi ai quali tendere attraverso la collaborazione reciproca.



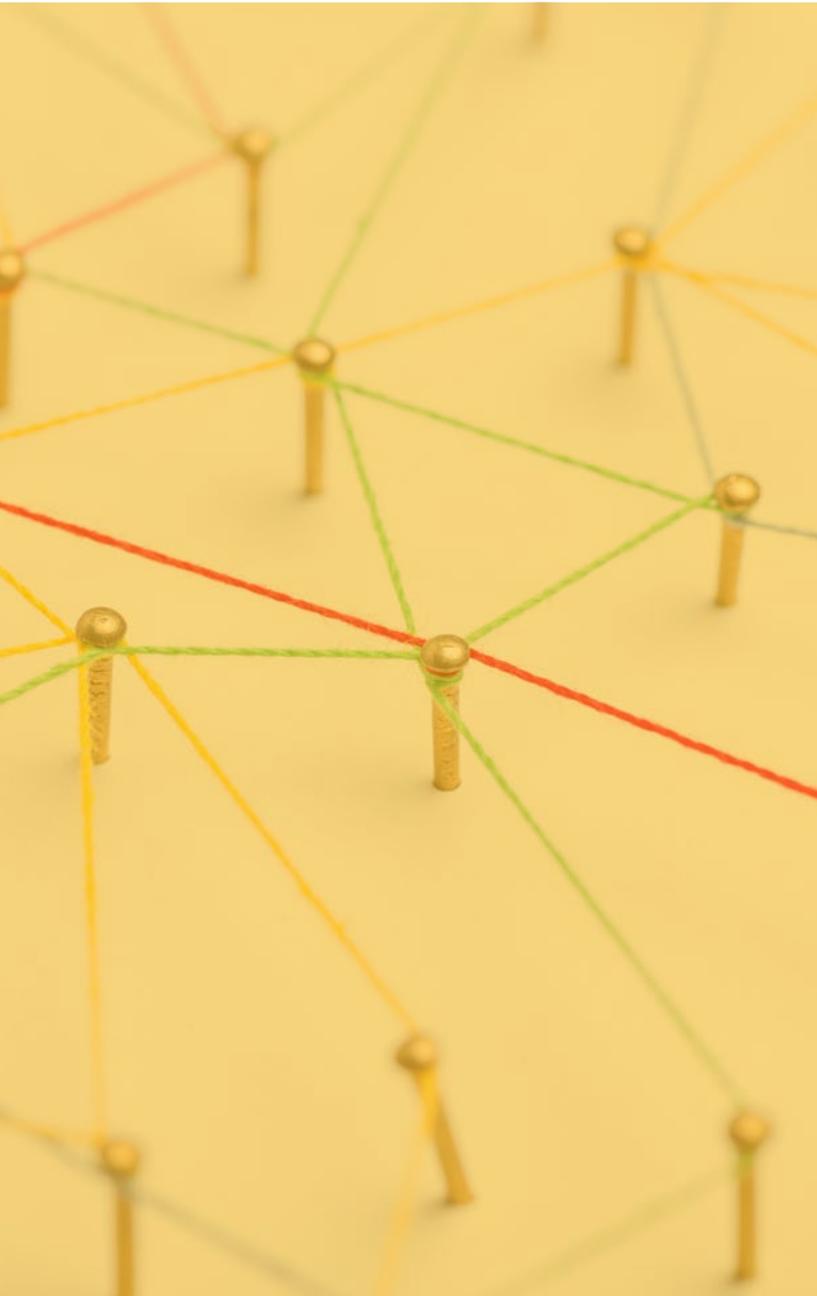


**Stakeholder primari** ■

Tra gli stakeholder primari di Facchini rientrano i lavoratori, i fornitori, i clienti, le banche, gli enti di certificazione e le istituzioni locali.

**Stakeholder secondari** ■

Mentre negli stakeholder secondari dell'azienda, vengono inseriti gli enti di ricerca e istituti scolastici, le associazioni di categoria alle quali l'impresa aderisce, i concorrenti del settore, i media, la stampa e la comunità locale.



## Il dialogo con gli Stakeholder

Facchini ha instaurato solide relazioni con i propri stakeholder interni ed esterni.

Il dialogo con questi portatori d'interesse vuol dire tenere un **canale sempre aperto** con le società e le istituzioni, con i territori e con chi quotidianamente li vive, raccogliendo le loro proposte di miglioramento e, se presenti, anche le segnalazioni di disservizi.

### Le modalità di comunicazione ed interazione:

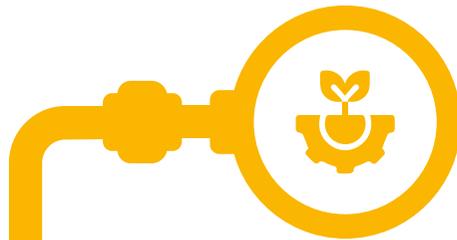
STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COMUNICAZIONE		
Lavoratori	Mail e App	Interazioni dirette	Affissioni in bacheca
Clienti	Mail	Fiere	Incontri
Fornitori	Mail	Incontri	Rapporti telefonici
Banche	Bilancio Nota integrativa	Relazione sulla gestione	Mail Incontri
Enti di certificazione	Audit		
Istituzioni locali	Incontri		
Associazioni di categoria	Mail	Incontri	
Comunità	Social		
Media e stampa	Social	Sito internet	Comunicati stampa
Concorrenza	Social	Sito internet	
Enti di ricerca ed istituti scolastici	Mail	Incontri	

Poniamo inoltre particolare attenzione alla comunicazione sulle piattaforme social e sul nostro sito internet per mantenere un canale informativo diretto con tutti i nostri portatori di interesse.

Condurre un'analisi di materialità consiste nell'individuare gli impatti dell'azienda e le tematiche rilevanti, quantificare la loro influenza sull'andamento economico dell'azienda, ma anche su quello sociale e ambientale. Gli impatti aziendali negativi o positivi possono influire in primis su come l'azienda sta operando e anche in maniera diretta o indiretta nei comportamenti e le strategie di coloro che entrano in relazione con Facchini.

Da questa analisi degli impatti emergono quindi i temi prioritari che consentiranno di promuovere lo sviluppo di Facchini in modo sempre più responsabile e sostenibile con l'intento di mitigare i nostri impatti negativi.

Riportiamo di seguito tali temi in correlazione ai Goal di riferimento e al nostro relativo impegno.



## TEMATICHE AMBIENTALI

### MITIGAZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI



Mitigare i consumi e ridurre gli impatti ecologici dovuti al processo produttivo

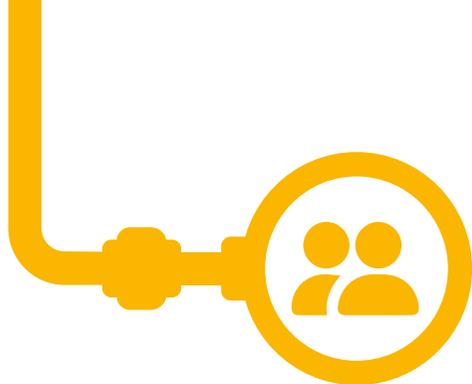
- Ridurre le emissioni in atmosfera, anche attraverso il tracciamento della Carbon Footprint.
- Sviluppare tipologie di packaging sostenibili, riciclabili e con massima riduzione della plastica.
- Prestare attenzione ai consumi, tra cui quelli energetici ed idrici limitandone l'utilizzo alla quantità indispensabile per il processo produttivo.

### GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI



Utilizzo delle risorse e gestione dei rifiuti

- Prestare attenzione e diffondere buone pratiche di riciclo, seguendo processi di economia circolare.
- Gestire i rifiuti in maniera responsabile, lavorando maggiormente sul concetto di riduzione.



# TEMATICHE SOCIALI



## PERSONE: TUTELA E CRESCITA

Tutelare e valorizzare i collaboratori, curandone il benessere e i percorsi di carriera

- Garantire la salute e sicurezza dei lavoratori attraverso l'applicazione di norme e l'adozione di procedure controllate
- Fornire l'adeguata formazione del personale, garantendo la crescita professionale a tutti i lavoratori
- Benessere dei lavoratori, iniziative e piani di welfare messi in atto dal datore di lavoro per migliorare la qualità lavorativa e di vita del dipendente e dei suoi famigliari.
- Tutelare la diversità e garantire l'inclusione a tutti i lavoratori, evitando discriminazioni

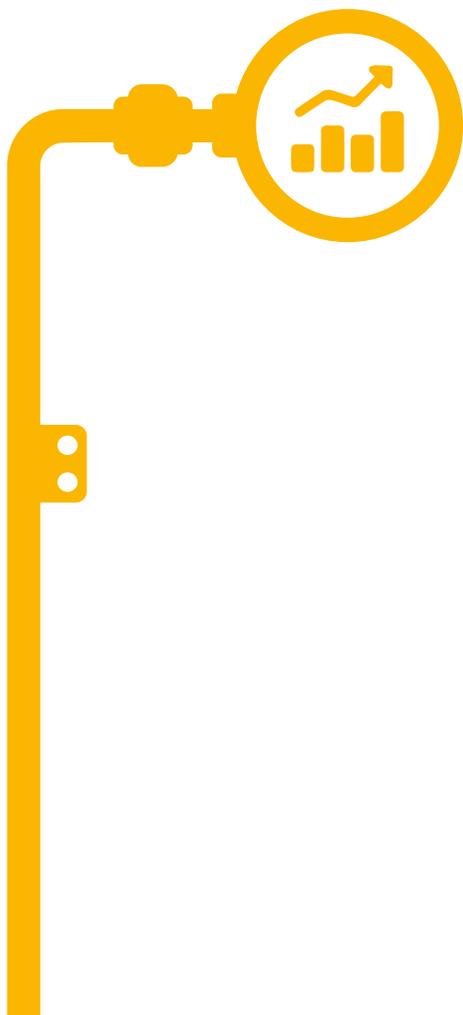


## COMUNITÀ LOCALI

Attenzione verso le comunità attraverso interazione e supporto

- Tutelare l'occupazione creando posti di lavoro per le comunità locali
- Supportare le comunità locali e i meno fortunati attraverso un impegno concreto e definito. Creare un senso di compartecipazione nei confronti delle realtà locali attraverso volontariato / attività condivise





# TEMATICHE GOVERNANCE



## QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

- Garantire la massimizzazione della soddisfazione del cliente attraverso un processo di customer satisfaction mirato a rilevarne la soddisfazione e cogliere spunti di miglioramento.
- Offrire un prodotto di alta qualità mantenendo eccellenti standard di sicurezza



## CRESCITA RESPONSABILE

- Investimenti nella digitalizzazione al fine di garantire una crescita qualitativa, competitiva e duratura nel rispetto degli orizzonti dell'Industria 4.0
- Condurre i processi aziendali in maniera etica, rispettando e garantendo solidi rapporti di lavoro con fornitori e clienti



## RAPPORTI ESTERNI

### Fornitori locali

- Valorizzare il radicamento territoriale creando valore economico attraverso l'utilizzo di fornitori locali



Abbiamo definito i contenuti di questo Bilancio di Sostenibilità, individuati in conformità a quanto previsto dai GRI Standard, sulla base dei seguenti principi di reporting:



Inclusione degli  
stakeholder interni  
ed esterni



Contesto di  
sostenibilità



Materialità



Completezza

## Materialità d'impatto

Per questo primo Bilancio abbiamo effettuato la nostra "Analisi di Materialità", avvalendoci di un questionario in formato digitale, a cui è seguita un'analisi specifica dei nostri impatti ed un'attività comparativa e statistica.

Questa analisi rappresenta per noi anche un'evoluzione rispetto al dialogo instaurato con gli stakeholder interni, che nei prossimi anni diventerà più intenso e partecipato sui temi che riguardano i criteri ESG.

**Questa prima analisi individua e valuta tutte le tematiche in grado di influenzare l'opinione e le azioni degli stakeholder e, di conseguenza, la capacità della nostra azienda di generare valore condiviso nella società.**

Riportiamo di seguito il dettaglio dell'analisi effettuata.

### I MACRO-TEMI

Per individuare i temi fondamentali è stata svolta un'analisi di settore, del sito web, dei documenti di Governance, delle policy e del Codice Etico, della valutazione integrata venditori e degli standard internazionali relativi a clienti, fornitori, competitor, associazioni di categoria e Istituti di credito. Il tutto è stato integrato con l'analisi della rassegna stampa per valutare i principali temi rilevanti del settore. Dall'analisi sono emersi 8 macro-temi ESG.





## CONFRONTO CON LA DIREZIONE

L'analisi è stata condotta con il coinvolgimento della Direzione e del personale, nonché dal confronto con gli stakeholder esterni.

## I QUESTIONARI ANALIZZATI

È stato individuato ciò che gli interlocutori considerano importante nel loro rapporto con la nostra azienda e quello che ritengono rilevante per sé stessi. L'analisi ci ha consentito di iniziare un percorso concreto di approfondimento dei temi rilevanti.

## ANALISI DEI RISULTATI E MATRICE DI MATERIALITÀ

L'analisi effettuata in relazione agli impatti ed ai temi ritenuti strategici per la crescita di Facchini è stata comparata inoltre con le aspettative degli stakeholder coinvolti direttamente. Le risultanze di tale comparazione hanno permesso di indentificare i temi rilevanti per Facchini.



## 1.3 PROSSIMI OBIETTIVI E INVESTIMENTI

Davanti ad una situazione economica internazionale nella quale predomina una grande incertezza, la direzione di Facchini ha tracciato un piano strategico per il prossimo triennio, che verterà su obiettivi di mercato, organizzativi e di sostenibilità.

Al centro della propria strategia, Facchini si vede impegnata a:



Trovare una soluzione logistica in grado di avvicinare alla propria sede di Castrezzato il distaccamento attualmente sito nella vecchia sede del fornitore che è stato rilevato nel 2022.



Applicare un modello di responsabilità condivisa nella relazione con le risorse umane, promuovere attività di welfare all'interno del contratto aziendale, promuovere la riqualificazione del personale, la formazione continua nella convinzione che formarsi è il primo investimento per essere un passo avanti agli altri;

Superare la consapevolezza della condizione attuale per attivare il processo delle idee attraverso l'ascolto, la raccolta, la valutazione delle proposte provenienti da tutti i livelli dell'azienda, creazione di un database delle idee; coinvolgimento sulla visione del futuro desiderato



Completare il processo di inserimento in rete di tutte le unità produttive aziendali, collegate ai magazzini automatizzati di tubi stesi e di componenti, per una gestione sempre più coerente ai principi dell'Industria 4.0.



Aprire alla nuova visione del mercato automotive: elettrico, idrogeno, biocarburanti. La riduzione dei volumi dei motori termici impone di orientare l'azienda verso una "Flessibilità ridondante", orientando i prossimi investimenti verso impianti versatili.

Sviluppare attraverso fiere e contatti in Confapi, insieme a una rete di altre aziende complementari, il nostro business.



Consolidare le relazioni con gli istituti scolastici sia per l'alternanza scuola lavoro che per condivisione di progetti di ricerca

## 1.4 CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE: TARGET AGENDA 2030

Raccogliere la sfida lanciata dall'ONU, guardando ad alcuni obiettivi dell'Agenda 2030 per tradurli in azioni concrete. È questo l'intento di Facchini e l'impegno nel quale coinvolgere anche i propri stakeholder per tendere ad un futuro sostenibile. Occorre uno scatto verso questo obiettivo, che passa inevitabilmente dall'assorbimento prima e dalla diffusione poi, della cultura della sostenibilità.

Da sempre ci impegniamo nel garantire la sostenibilità economica, sociale e ambientale del nostro business. La valorizzazione delle persone, dei territori e delle comunità nelle quali operiamo e la minimizzazione dell'impatto ambientale delle attività, sono i pilastri del nostro modo di fare impresa.

Tale approccio ci ha permesso di delineare un programma di iniziative al fine di promuovere l'integrazione della sostenibilità in tutte le aree del business.

Per meglio inquadrare e indirizzare le nostre attività nell'ambito della Sostenibilità, abbiamo deciso di abbracciare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.

L'analisi svolta ha previsto uno studio dei 169 target i quali sono stati associati alle tematiche materiali individuate. In questo modo abbiamo potuto selezionare i "Goal" e i target applicabili al nostro modello aziendale.

Dei 17 obiettivi, 8 sono stati considerati applicabili al nostro business e alla mission.

**OBIETTIVI**  **PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE**

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



## Molto rilevanti

3

8

12

13

3 SALUTE E  
BENESSERE

## SALUTE E BENESSERE

### DESCRIZIONE:

Ridurre il numero dei decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo.

### CONTRIBUTO FACCHINI:

- Costante monitoraggio della qualità dell'aria soprattutto nei reparti di saldatura, lavaggio e flussaggio, dotati di cappe di aspirazione dei fumi prodotti;
- Gestione delle sostanze chimiche attraverso la selezione dei prodotti e la divulgazione di schede di sicurezza di lubrificanti e detergenti;
- **Nessuna delle sostanze chimiche utilizzate** nei processi produttivi è classificata a **rischio cancerogeno**.

8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA

## LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

### DESCRIZIONE:

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

### CONTRIBUTO FACCHINI:

- Negli ultimi 5 anni Facchini ha raddoppiato il personale, principalmente attraverso assunzioni sul territorio di Under 30, investendo sulla loro formazione e sulla crescita, stabilizzando i rapporti con contratti a tempo indeterminato;
- Non mancano, però, eccezioni relative ad assunzioni di personale in età avanzata, da accompagnare verso la pensione.

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI

## CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

### DESCRIZIONE:

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

### CONTRIBUTO FACCHINI:

- Promuovere un'attenzione costante nelle attività di approvvigionamento e di produzione di materiali e componenti certificati per composizione e provenienza
- Implementare corrette procedure di utilizzo dei materiali per limitarne sfridi e scarti.

13 LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO

## LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

### DESCRIZIONE:

Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le loro conseguenze.

### CONTRIBUTO FACCHINI:

- Impegno nel monitoraggio dei propri consumi cercando di mitigare l'impatto ambientale e ridurre le emissioni di CO2 in atmosfera, incentivando anche la mobilità sostenibile dei propri dipendenti.

Rilevanti



## ISTRUZIONE DI QUALITÀ

### DESCRIZIONE:

Assicurare un'istruzione equa inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.

### CONTRIBUTO FACCHINI:

- Investire nella formazione continua del proprio personale attraverso corsi di natura professionale e tecnica, promuovendo anche la crescita umana.
- Sostegno agli studi dei figli dei dipendenti, attraverso dei contributi economici annuali.



## ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

### DESCRIZIONE:

Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.

### CONTRIBUTO FACCHINI:

- Entro il 2030 raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica, valutando l'investimento negli impianti fotovoltaici, dopo aver già investito su un impianto di cogenerazione con i forni di saldobrasatura, per alimentare il riscaldamento aziendale e dopo aver dotato tutti gli ambienti dell'azienda di illuminazione a led.



## CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

### DESCRIZIONE:

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.

### CONTRIBUTO FACCHINI:

- Realizzazione nei prossimi anni di un nuovo capannone che rispetti i criteri di sostenibilità ambientale, sin dalla sua progettazione.

Abbastanza rilevanti



## IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

### DESCRIZIONE:

Innovazione e industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.

### CONTRIBUTO FACCHINI:

- Investire in tecnologia e macchinari in grado di limitare i consumi e, di conseguenza, l'inquinamento dell'aria
- Partecipare a progetti vocati alla riduzione delle emissioni di CO2 (prototipi per motori elettrici, circuiti per alimentazione ad idrogeno)

Le sfide di imprenditoriali che Facchini si è trovata ad affrontare nel tempo non si possono misurare solamente con indicatori come il volume d'affari o il fatturato, comunque indispensabili per garantirne la stabilità economica. Qualità nei processi e nelle procedure, salute, sicurezza, serenità e tutela dell'ambiente sono gli orizzonti che determinano il cammino dell'azienda.

L'impegno è dunque da sempre rivolto al:

**1**

Mantenimento della conformità a tutte le leggi e regolamenti vigenti applicabili ed eventualmente sottoscritti

**2**

Analisi periodica dei rischi e delle opportunità legati a ciascun processo aziendale

**3**

Valutazione periodica dell'organizzazione, in funzione dei mutamenti e delle evoluzioni aziendali nell'interesse di tutti lavoratori

**4**

Scelta di obiettivi di medio-lungo termine, periodicamente misurabili, sui temi dello sviluppo e della crescita responsabile.

**5**

Orientamento verso un progressivo incremento delle prestazioni a livello qualitativo, dei comportamenti tesi alla salvaguardia dell'ambiente, alla riduzione costante dei rischi di infortunio in produzione, alla costruzione di un clima ambientale accogliente che favorisca il benessere emotivo e lavorativo

**6**

Coinvolgimento del personale nelle decisioni inerenti ai temi di salute e sicurezza.

“

**Non restano, questi, solamente obiettivi di facciata ma, attraverso il coinvolgimento dei collaboratori, vengono costantemente monitorati e variati a seconda di nuove esigenze e opportunità che si presentano nel tempo.**





Facchini Fra



ncesco

2

# L'IDENTITÀ AZIENDALE

Radici profonde nel tempo: orgogliosamente **nati in un garage** nel quartiere del Carmine a Brescia, dove il fondatore Francesco Facchini posizionò la prima pressa per lo stampaggio di minuterie. Dal 1949 ad oggi, ben **tre generazioni di imprenditori** si sono succedute, implementando e variando la tipologia dei prodotti e specializzandosi nella lavorazione dei tubi metallici.

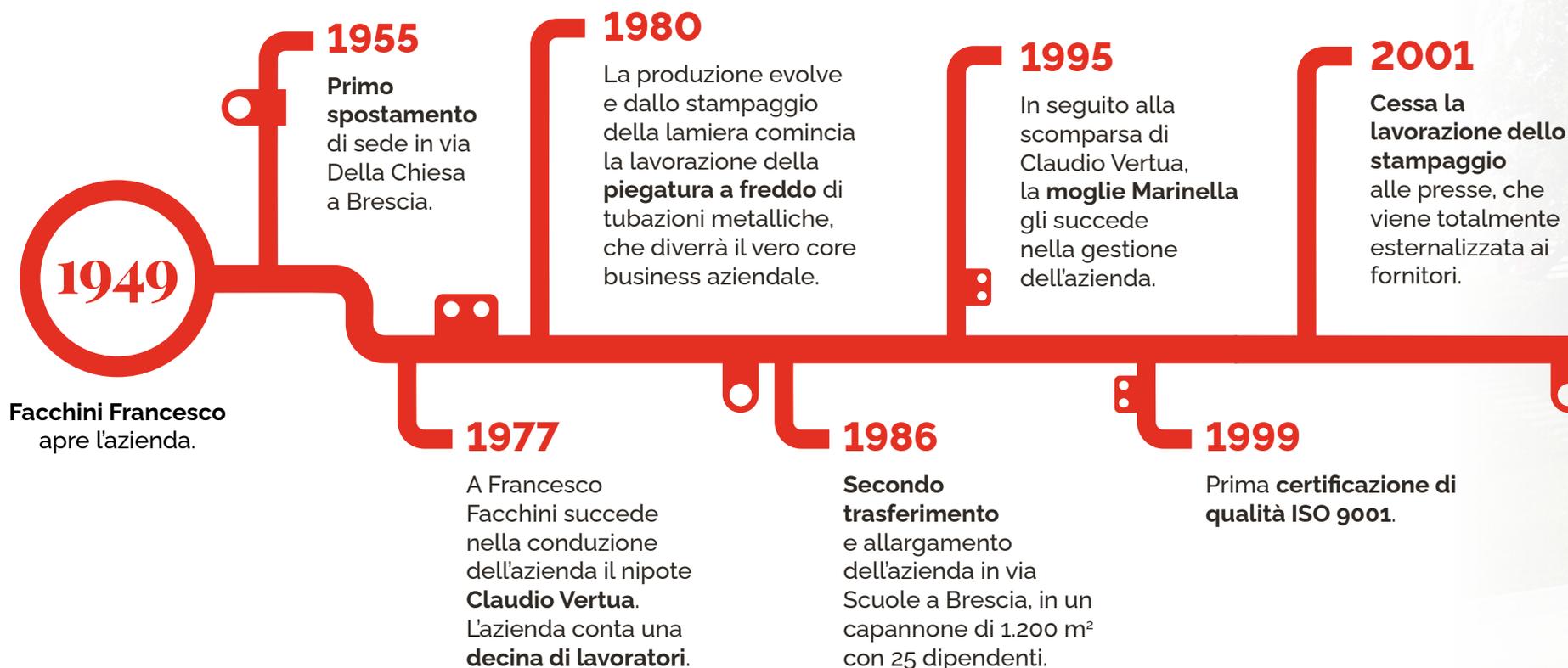
8 LAVORO DIGNITOSO  
E CRESCITA  
ECONOMICA



## 2.1 LA NOSTRA STORIA

Radici profonde nel tempo: orgogliosamente nati in un garage nel quartiere del Carmine a Brescia, dove il fondatore Francesco Facchini posizionò la prima pressa per lo stampaggio di minuterie, come fornitore dell'allora OM di Brescia. Dal 1949 ad oggi, ben tre generazioni di imprenditori si sono succedute, implementando e variando la tipologia dei prodotti e specializzandosi nella lavorazione dei tubi metallici, diventando uno dei principali fornitori del gruppo Iveco in questo settore e aprendosi anche ad altri mercati. Un processo di crescita responsabile ha portato, nel tempo, a tre trasferimenti in sedi più grandi, a testimonianza di un'evoluzione dell'azienda nel tempo, sia a livello dimensionale e organizzativo, sia e soprattutto a livello occupazionale.

### 2.1.1 La nostra evoluzione



**2009**

In un ambito di una sempre maggiore crescita del volume d'affari e dopo aver superato la crisi, Facchini **rileva in toto le commesse di un concorrente**: ecco che

il lavoro si incrementa e il personale cresce numericamente a **35 unità**. Ottenimento della **prima certificazione IATF 16949** per il settore automobilistico.

**2016**

Inserimento di **Fabrizio Vertua** in produzione.

**2021**

**Introduzione del MES**, per la gestione condivisa dei dati di produzione e l'avanzamento dei processi in tempo reale.

**2007**

Realizzazione di un **nuovo fabbricato** che ospita i nuovi uffici, i reparti di taglio, bordatura, il forno di saldobrasatura e il magazzino dei tubi stessi.

**2010**

**Daniele Vertua** si inserisce in azienda nell'ambito della qualità, per poi affrontare il processo di affiancamento della direzione in vista del passaggio generazionale.

**2019**

Apertura del **nuovo sito industriale nell'attuale sede** di Castrezzato e riorganizzazione del processo produttivo in ottica **Industria 4.0.**

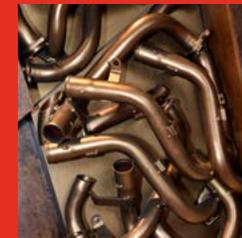
**2022**

L'azienda **acquisisce un fornitore** internalizzando un nuovo processo produttivo. Il numero dei collaboratori sale a **63 unità**. Formazione in azienda di una figura professionale dedicata al tema della **sostenibilità**.

### Riuso - riciclo

Da semplici scarti ad arte contemporanea. Nella ristrutturazione del nuovo sito a Castrezzato, lo scultore Maurizio Martinelli ha curato l'ingresso, progettando il cancello d'entrata, allestendo dei totem nell'atrio e realizzando il lampadario

della nostra sala riunioni. Tutto è stato creato riutilizzando il materiale di scarto derivante dalla produzione. Pezzi inutilizzabili sui mezzi industriali sono diventati elementi caratterizzanti e decorativi della nostra sede.



## 2.2 I VALORI E I PILASTRI CHE CI GUIDANO

### 2.2.1 Pilastri della sostenibilità

Sei sono i pilastri sui quali poggia la nostra politica aziendale di sostenibilità.

Si traducono in attività concrete, finalizzate a migliorare costantemente la crescita responsabile dell'attività di Facchini.

ETICA E INTEGRITÀ



INNOVAZIONE



CENTRALITÀ DEL CLIENTE



SOSTEGNO ALLA COLLETTIVITÀ



VALORE DEI DIPENDENTI



IMPEGNO AMBIENTALE





## Etica e integrità

Qualsiasi attività svolta in Facchini deve uniformarsi agli elevati standard etici, nel massimo rispetto delle regole e delle leggi. Nessun atto di corruzione può esser tollerato all'interno e all'esterno dell'azienda.

In questa direzione Facchini ha stilato il proprio Codice Etico, introdotto anche un canale per la segnalazione di eventuali casi di corruzione, discri-

## Risorse umane

Insieme alla programmazione, l'organizzazione e la pianificazione del lavoro, la vera forza di Facchini è da sempre costituita dalla professionalità dei suoi lavoratori, dalla loro capacità di risposta in tempi pressoché immediati alle sollecitazioni dei clienti.

Facchini si impegna a garantire la salubrità e la sicurezza dei diversi ambienti di lavoro nei quali i propri dipendenti svolgono le prestazioni profes-

## Centralità del cliente

Facchini si impegna nella creazione del valore per i clienti, comprendendone i bisogni e le aspettative, rispondendo alle loro esigenze e alle loro richieste in maniera tempestiva ed efficace, attraverso soluzioni concrete e supporto alla progettazione.

minazione o irregolarità che fa capo all'Organismo di Vigilanza.

Facchini opera, inoltre, nell'interesse del bene comune affinché le conseguenze – dirette e indirette – della propria attività siano socialmente responsabili e mirino verso una Sostenibilità sociale, oltre che ambientale ed economica.

Vai a  
"Codice Etico"





## Innovazione

Viviamo tempi in cui un nuovo modello di efficacia conta e pesa di più dell'efficienza tradizionale, perché se è vero che per decenni siamo stati tutti attratti dal fare le cose bene, ora è molto più importante saper prendere rapidamente le giuste decisioni a tutti i livelli dell'azienda, per poi eseguirle al meglio possibile, attraverso l'approccio della sperimentazione.

Anziché cercare di resistere al cambiamento, occorre adottare strategie

innovative per affrontarlo e raggiungere quel benessere che cerchiamo nella vita e nel lavoro.

Facchini si orienta verso l'eco-efficienza, nella modifica e nel miglioramento dei processi che mirano alla riduzione dell'impatto ambientale. Proiettata verso un'innovazione sociale, Facchini mira alla creazione di nuove connessioni e interazioni con gli Stakeholder e con nuovi partner, promuove la diversità come un valore centrale.

## Impegno ambientale

Facchini è sensibile al tema della tutela dell'ambiente e della gestione responsabile delle risorse naturali. Si impegna ad orientare le proprie scelte in

modo da garantire la compatibilità tra le attività del business e la protezione del pianeta.

## Sostegno alla collettività

Ai fini della gestione responsabile del proprio business, Facchini vuole contribuire alla creazione di valore per la collettività, congiuntamente al mantenimento dell'equilibrio economico e al rispetto del territorio.

Come simbolo concreto del proprio impegno verso la società nella quale opera, Facchini promuove iniziative e azioni a supporto di differenti associazioni ed organizzazioni attive in ambiti eterogenei.

## 2.2.2 Il nostro manifesto

### *“Una storia di continuità e connessione: nel futuro insieme”*

Azioni e reazioni sono il risultato di connessioni che avvengono in maniera pianificata o spontanea; la natura può esserci maestra perché in essa è tutto connesso: questo significa che un piccolo cambiamento in una parte di un sistema avrà ripercussioni anche dall'altra parte indipendentemente dalla volontà o dal nostro contributo, il tubo è il nostro prodotto ma anche il simbolo delle nostre connessioni:

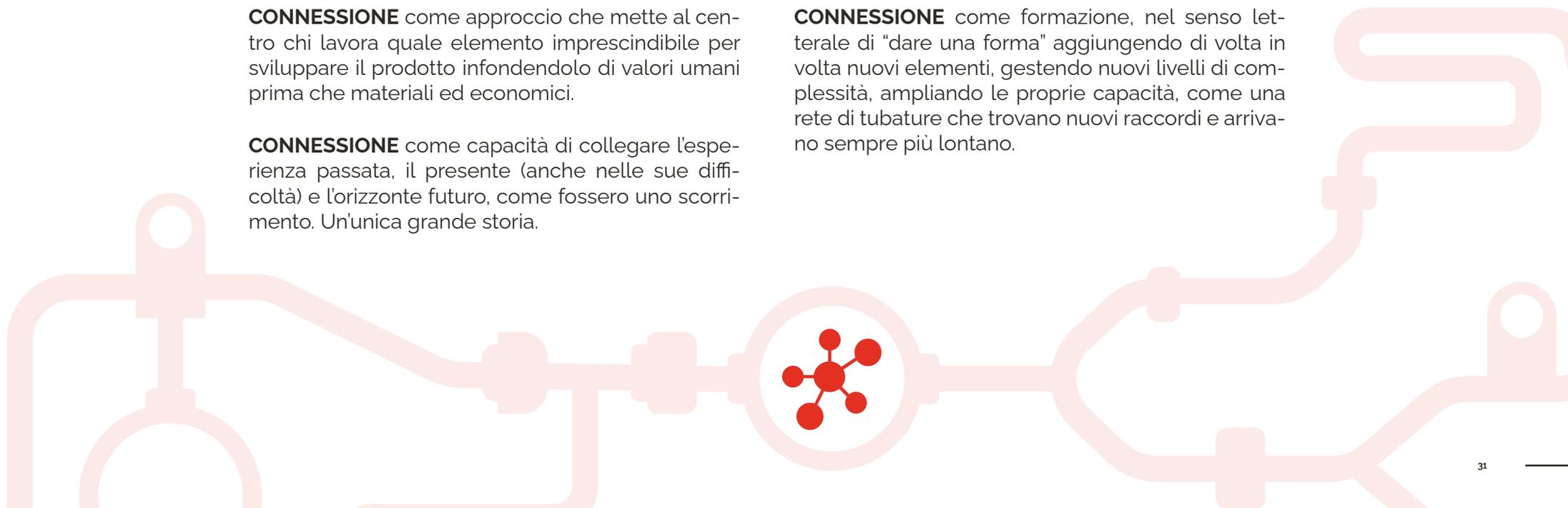
**CONNESSIONE** come rete di collegamento tra le persone, che si traduce in un lavoro sistemico nel quale ognuno è importante e responsabile per il proprio ruolo, snodo e tratto. Perché ognuno è contemporaneamente individuo e parte di un sistema.

**CONNESSIONE** come approccio che mette al centro chi lavora quale elemento imprescindibile per sviluppare il prodotto infondendolo di valori umani prima che materiali ed economici.

**CONNESSIONE** come capacità di collegare l'esperienza passata, il presente (anche nelle sue difficoltà) e l'orizzonte futuro, come fossero uno scorrimento. Un'unica grande storia.

**CONNESSIONE** come innovazione intesa nella capacità di accogliere, inserire e collegare al proprio mondo tutte le novità che possono favorire il flusso di lavoro, sia come produzione sia come organizzazione del team.

**CONNESSIONE** come formazione, nel senso letterale di “dare una forma” aggiungendo di volta in volta nuovi elementi, gestendo nuovi livelli di complessità, ampliando le proprie capacità, come una rete di tubature che trovano nuovi raccordi e arrivano sempre più lontano.



## 2.3 LA GOVERNANCE DI FACCHINI

Fin dal 1949, anno della sua apertura, la Facchini Francesco si è sempre caratterizzata come un'azienda a conduzione familiare. A testimoniarlo, in primis, il suo nome, che è quello del suo fondatore. Si è arrivati da una società unipersonale ad una spa, attraverso tre generazioni di imprenditori che si sono succedute da allora, mantenendo comunque e sempre una forte vocazione alla conduzione familiare.

### 2.3.1 Struttura e organigramma

Il raddoppio del numero dei collaboratori avvenuto negli ultimi 5 anni ha imposto una revisione dell'organigramma e delle attività di governo aziendali, con un modello organizzativo di responsabilità condivisa: la sfida è mantenere quell'equilibrio che valorizzi le persone e che permetta loro di contribuire attivamente allo sviluppo aziendale.





Si riporta di seguito il dettaglio dei componenti del CDA diviso per genere e per fascia d'età:

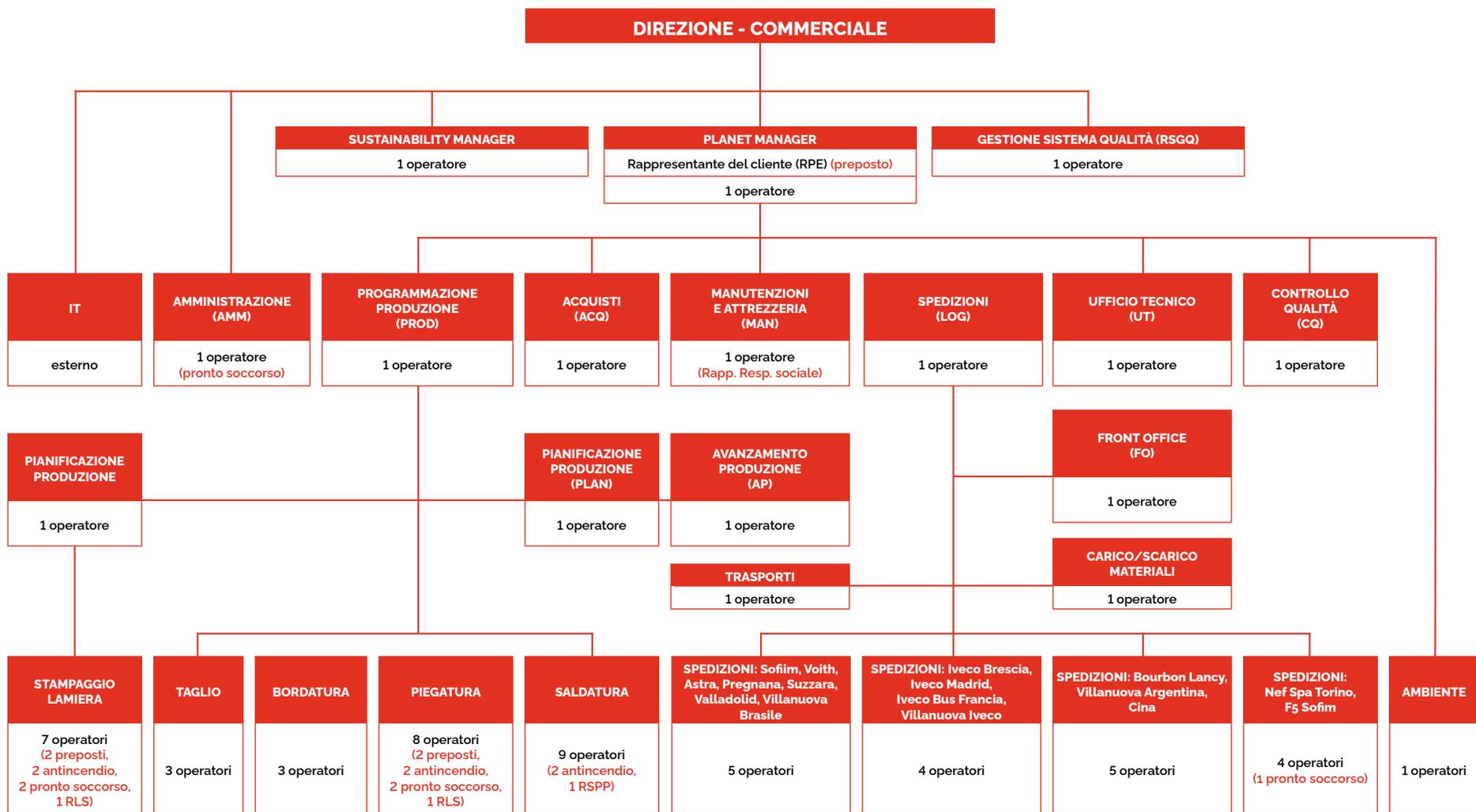
## MEMBRI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER FASCIA DI ETÀ E GENERE - ANNO 2022

Al 31 Dicembre 2022

Categorie professionisti	<30 anni		30-50 anni		>50 anni		TOTALE
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	
Membro presidente	0	0	0	0	0	1	1
Membro	0	0	3	0	0	1	4
Membro	0	0	0	0	1	0	1
Membro	0	0	0	0	0	0	0
Membro	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

# CDA – Organigramma aziendale

Schema relativo al Cda, organigramma di funzione.



## 2.3.2 Codice etico

Dal 2011 la Facchini si è dotata di un Codice Etico, a testimonianza dell'assunzione di responsabilità da parte della Direzione nei confronti dei propri dipendenti, dell'ambiente della collettività. Il rispetto della dignità individuale, la salute e la sicurezza dei lavoratori, unito a quello per l'ambiente e alle ripercussioni delle scelte aziendali sulla responsabilità sociale d'impresa hanno fatto dell'etica una vera propria scelta strategica, integrata nella gestione aziendale.

Attraverso l'applicazione del nostro Codice Etico chiediamo a tutti i nostri dipendenti, ai collaboratori e a tutti coloro che contribuiscono al buon funzionamento della nostra azienda, il rispetto delle regole e dei principi. Questi e le disposizioni del Gruppo sono da ritenersi vincolanti per gli amministratori, il management, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che intrattengono rapporti contrattuali con Facchini.

Vai a  
"Codice Etico"





In particolare, i componenti del Consiglio di Amministrazione si ispirano ai principi individuati dal nostro Codice Etico nel definire le strategie e gli obiettivi dell'impresa, nell'individuare e realizzare i relativi investimenti e progetti, nonché in qualsiasi decisione o azione relativa alla gestione dell'azienda.

Nel dettaglio i principi ai quali si ispira il nostro codice etico:

- **Rispetto** di tutte le disposizioni di legge e dei regolamenti vigenti.
- **Rispetto** di tutte le procedure aziendali definite dalla Direzione.
- **Onestà, lealtà, correttezza e buona fede** nei rapporti con i clienti, fornitori, partner di affari e rappresentanti di organizzazioni e istituzioni e, più in generale, con tutti coloro i cui interessi sono influenzati in modo diretto o indiretto dalle attività di Facchini Francesco Spa.
- **Eguaglianza e imparzialità;** favorendo l'integrazione delle persone indipendentemente da età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credenze religiose.
- **Trasparenza e affidabilità;** impegnandosi ad informare, in modo chiaro e trasparente, tutti i soggetti portatori d'interessi legittimi sulla propria situazione ed il proprio andamento, senza favorire alcun gruppo d'interesse o singolo individuo, mediante le funzioni allo scopo demandate.
- **Rispetto della integrità fisica e culturale della persona;** garantendo condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri; respingendo richieste o minacce volte ad indurre le persone ad agire contro la legge ed il Codice Etico o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

Il Codice Etico adottato da Facchini è pubblicato e consultabile sul sito internet aziendale.

### 2.3.3 Il risk management: Modello 231

Facchini, in collaborazione con l'Organismo di Vigilanza, ha adottato il modello di organizzazione e Gestione (MOG) conforme al D.lgs. N. 231/2001, con il quale sono stati stabiliti i principi che ci ispirano e che devono ispirare tutti i collaboratori.

Scopo del Modello è stato la predisposizione di un sistema strutturato ed organico di prevenzione, dissuasione e controllo, finalizzato a sviluppare nei soggetti che operano nell'ambito delle attività sensibili, la consapevolezza della rilevanza penale di taluni comportamenti e, grazie ad un monitoraggio costante dell'attività, a favorire la prevenzione degli illeciti penali.

Per individuare i principi a cui ispirarsi al fine della redazione del Modello, sono stati presi debitamente in considerazione anche i principi etici oggi sanciti dal nostro Codice Etico.

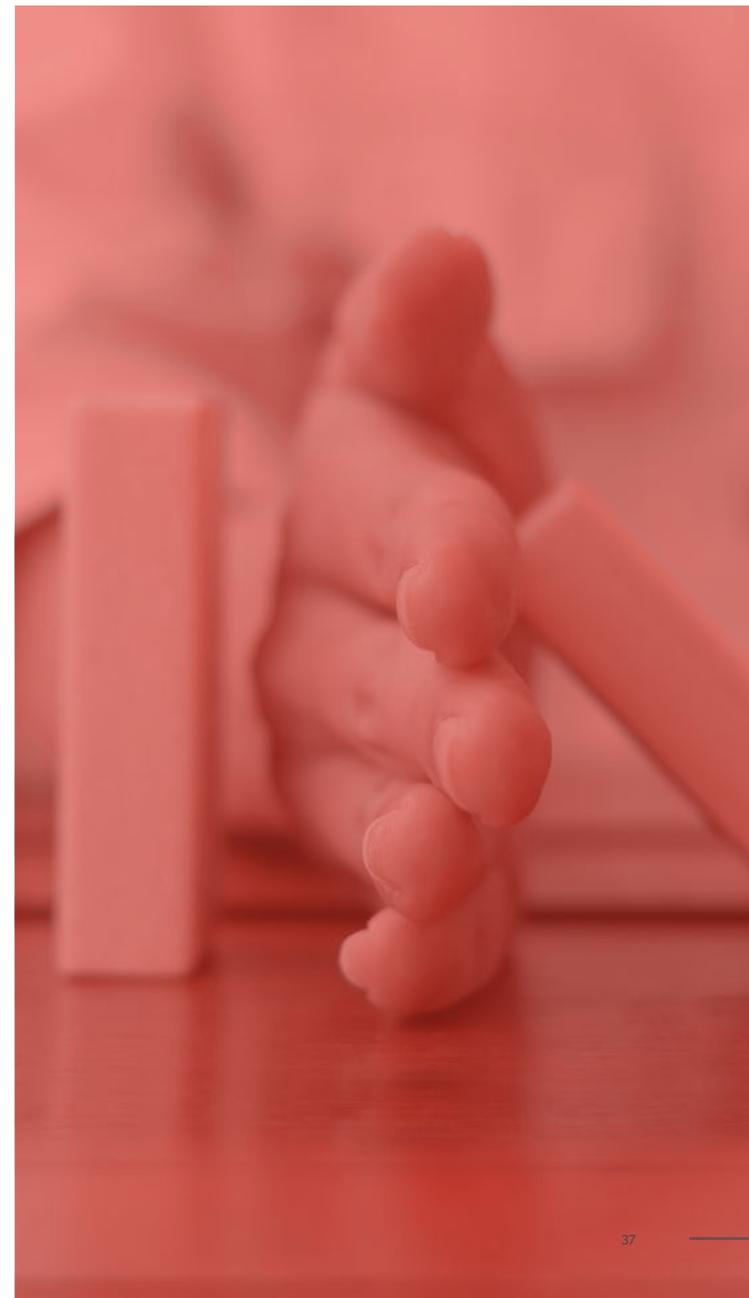
L'Organo di Vigilanza opera costantemente con l'azienda e relaziona annualmente il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sullo stato di attuazione del Modello, evidenziando in particolare le attività di verifica e di controllo compiute, l'esito di dette attività, le eventuali lacune del Modello emerse e i suggerimenti per le eventuali azioni da intraprendere.

### Riciclaggio, ricettazione e auto riciclaggio

Gli organismi e le aree a rischio, anch'esse prese in considerazione nel nostro modello di organizzazione e Gestione (MOG) conforme al D.lgs. N. 231/2001, risultano essere il Consiglio di Amministrazione, la Direzione Generale e l'Ufficio Amministrazione e Finanza. Affidiamo la gestione dei flussi finanziari, attivi e passivi, all'Amministrazione che si occupa di riconciliare i conti correnti con le fatturazioni attive e passive. L'Amministrazione si occupa anche della predisposizione dei dati di bilancio, del calcolo della fiscalità, della gestione dei conti correnti

e della gestione della Piccola Cassa. Il nostro Ufficio Amministrazione si avvale di un software di fatturazione Business Cube 2 che prevede automatismi che non permettono la modifica manuale del ciclo ordine/fatturazione.

L'azienda si avvale del supporto di consulenti esterni nelle aree della fiscalità, del controllo di gestione e dell'utilizzo dei finanziamenti pubblici. Il Modello 231 adottato da Facchini è pubblicato e consultabile sul sito internet aziendale.



## 2.4 CERTIFICAZIONI

Da sempre Facchini presta la massima attenzione al cliente e ai suoi bisogni, alla salvaguardia dell'ambiente e alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori. La Direzione ha ritenuto necessaria l'adozione di un **sistema di Gestione qualità**, in conformità con le norme **UNI EN ISO 9001: 2015, IATF 16949:2016**, mettendo a disposizione un valido strumento per ottenere un costante miglioramento del grado di efficienza dei propri prodotti e processi.



## 2.5 PARTECIPAZIONE A LIVELLO ASSOCIATIVO

Da oltre 50 anni Facchini è iscritto a **Confapi**, l'associazione di piccole e medie imprese bresciane. Fare rete, ancora prima dell'avvento di Internet, è da sempre stata una linea guida di chi ha diretto Facchini nel tempo. Affrontare in maniera collettiva problematiche comuni e poter esser rappresentati anche a livello istituzionale significa contribuire in maniera concreta e attiva alla vita del Paese.

L'ultima generazione dirigenziale di Facchini è parte attiva della vita associativa di Confapi Brescia. Daniele Vertua, dopo aver trascorso il triennio 2017-2019 come consigliere nel Direttivo del Gruppo Giovani Imprenditori, in quello successivo è presente come consigliere del Direttivo senior.





Facchini Francesco

Facchini Francesco S.p.A.  
MCF50403341



3

# LA RESPONSABILITÀ SOCIALE



## 3.1 PERSONE

La persona, qualsiasi ruolo ricopra in Facchini, è al centro dell'attenzione della governance e l'elemento dal quale l'attività produttiva stessa non può prescindere. È solamente attraverso un rapporto basato sulla fiducia reciproca che è possibile, come avviene, mantenere rapporti stabili, intensi e duraturi con i propri collaboratori.

L'azienda è impegnata a garantire un benessere sostenibile, creando la stabilità lavorativa e favorendo le assunzioni a tempo indeterminato, promuovendo la crescita professionale attraverso percorsi di formazione, specializzazione e responsabilizzazione dei propri collaboratori.

**(GRI 2-7)**

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE DI FACCHINI



FORZA LAVORO DI GRUPPO	Al 31 dicembre 2019			Al 31 dicembre 2020			Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
			TOT			TOT			TOT			TOT
Dipendenti interni	31	4	35	29	4	33	40	4	44	46	6	52
Dipendenti esterni (in somministrazione)	6	0	6	6	0	6	7	0	7	10	0	10
Collaborazioni esterne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Collaborazioni in esclusiva con P.IVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stage o simile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE FORZA LAVORO</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>4</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>63</b>





### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE



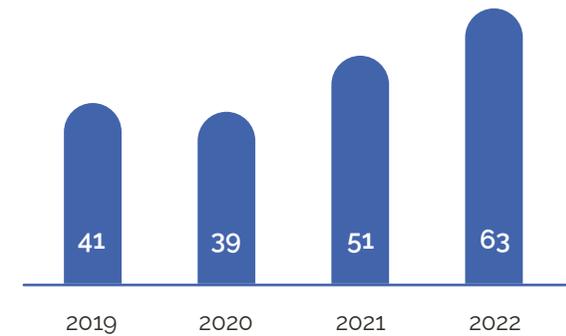
TIPOLOGIA CONTRAT- TUALE	Al 31 dicembre 2019			Al 31 dicembre 2020			Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
			TOT			TOT			TOT			TOT
A tempo indeterminato	31	4	35	29	4	33	40	4	44	46	5	51
A tempo determinato	6	0	6	6	0	6	7	0	7	11	1	12
<b>TOTALE</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>4</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>63</b>

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE



FULL TIME/ PART-TIME	Al 31 dicembre 2019			Al 31 dicembre 2020			Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
			TOT			TOT			TOT			TOT
Full-time	37	2	39	35	3	38	47	3	50	56	4	60
Part-time	0	2	2	0	1	1	0	1	1	1	2	3
<b>TOTALE</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>4</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>63</b>

### TOTALE LAVORATORI DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI



**ASSUNZIONI E CESSAZIONI - GRI 401-1° (Assunzioni)**

Si riporta di seguito il dettaglio delle nuove assunzioni e delle cessazioni divise per genere e per fasce d'età

**NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI IN ENTRATA  
SUDDIVISI PER GENERE, FASCIA D'ETÀ E AREA GEOGRAFICA**

DIPENDENTI (ETÀ)	Al 31 dicembre 2019				Al 31 dicembre 2020				Al 31 dicembre 2021				Al 31 dicembre 2022			
	< 30	30-50	>50	TOT	< 30	30-50	>50	TOT	< 30	30-50	>50	TOT	< 30	30-50	>50	TOT
	1	2	1	4	0	1	0	1	7	1	0	8	7	2	4	13
	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	2

**NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI IN USCITA  
SUDDIVISI PER GENERE, FASCIA D'ETÀ E AREA GEOGRAFICA**

DIPENDENTI (ETÀ)	Al 31 dicembre 2019				Al 31 dicembre 2020				Al 31 dicembre 2021				Al 31 dicembre 2022			
	< 30	30-50	>50	TOT	< 30	30-50	>50	TOT	< 30	30-50	>50	TOT	< 30	30-50	>50	TOT
	1	3	0	4	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	2	2
	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0



## INFORMATIVA GRI STANDARDS 405-1

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI

SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, FASCIA D'ETÀ E GENERE

CATEGORIE PROFESSIONALI	Al 31 dicembre 2019						TOT
	< 30		30-50		>50		
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	6	2	2	0	10
Operai	7	0	13	0	9	2	31
<b>TOTALE</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>41</b>

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI

SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, FASCIA D'ETÀ E GENERE

CATEGORIE PROFESSIONALI	Al 31 dicembre 2021						TOT
	< 30		30-50		>50		
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	6	2	3	1	12
Operai	16	0	13	0	9	1	39
<b>TOTALE</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>51</b>

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI

SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, FASCIA D'ETÀ E GENERE

CATEGORIE PROFESSIONALI	Al 31 dicembre 2020						TOT
	< 30		30-50		>50		
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	7	2	3	1	13
Operai	4	0	13	0	8	1	26
<b>TOTALE</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>39</b>

### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI

SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, FASCIA D'ETÀ E GENERE

CATEGORIE PROFESSIONALI	Al 31 dicembre 2022						TOT
	< 30		30-50		>50		
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	1	9	4	4	1	19
Operai	16	0	13	0	14	1	44
<b>TOTALE</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>63</b>



### 3.1.1 Tipologie di contratto

Facchini conta oggi oltre sessanta persone che lavorano all'interno dell'azienda, oltre una volta e mezzo rispetto al 2019, anno del trasferimento dalla sede di Brescia a quella di Castrezzato. Circa l'81% di queste è rappresentata da dipendenti a tempo indeterminato, mentre il 19% è costituita da lavoratori a tempo determinato o interinali.

**(GRI 2-7)**

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE

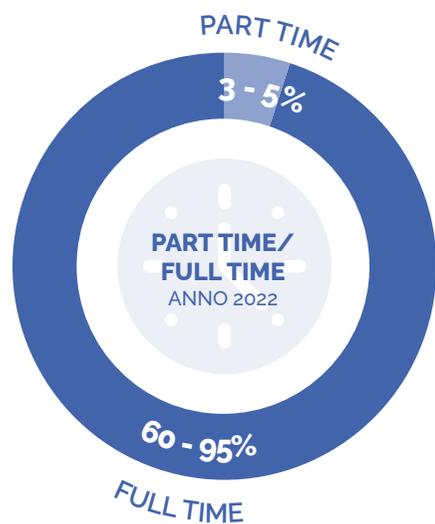


TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Al 31 dicembre 2019			Al 31 dicembre 2020			Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
			TOT			TOT			TOT			TOT
A tempo indeterminato	31	4	35	29	4	33	40	4	44	46	5	51
A tempo determinato	6	0	6	6	0	6	7	0	7	11	1	12
<b>TOTALE (COME A)</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>4</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>63</b>

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI ESTERNI SUDDIVISI PER GENERE



FULL TIME/ PART-TIME	Al 31 dicembre 2019			Al 31 dicembre 2020			Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
			TOT			TOT			TOT			TOT
Full-time	37	2	39	35	3	38	47	3	50	56	4	60
Part-time	0	2	2	0	1	1	0	1	1	1	2	3
<b>TOTALE (COME A)</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>4</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>4</b>	<b>51</b>	<b>57</b>	<b>6</b>	<b>63</b>



### 3.1.2 Processo di selezione del personale

Negli ultimi 5 anni Facchini ha avuto la necessità di incrementare il proprio personale, a fronte di un aumento considerevole dei volumi di lavoro e delle richieste dei clienti.

Le candidature arrivano attraverso:

**Ricezione diretta di curricula**

**Società di somministrazione del personale**

L'iter di valutazione comprende un passaggio attraverso un colloquio e una selezione delle agenzie di lavoro interinale, per poi arrivare ad un colloquio con il responsabile delle risorse umane. I criteri di valutazione comprendono la predisposizione e l'attitudine al tipo di lavoro che viene descritto ai candidati, le soft skill, le capacità tecniche e l'aspetto economico.

Inserite all'interno del proprio contesto lavorativo, le risorse vengono costantemente monitorate nella loro crescita attraverso:



## 3.2 FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

La componente umana è per la vita di Facchini un fattore imprescindibile, da sviluppare e accrescere in maniera costante.

Sin dall'entrata in azienda il personale viene coinvolto in un'attività di formazione costante a partire dagli aspetti relativi alla sicurezza in primis, per poi svilupparsi attraverso i temi relativi all'organizzazione aziendale e alla formazione tecnica specifica per le mansioni del ruolo ricoperto e alle competenze trasversali.

### 3.2.1 Crescita professionale

La crescita personale e professionale all'interno di Facchini è da sempre una necessità. Il nuovo personale che viene introdotto, se non già formato, viene ingaggiato nelle mansioni e nelle lavorazioni più semplici e metodiche. Ciò non significa che questo rimanga un ruolo costante per tutta la carriera lavorativa. Storicamente le esigenze di Facchini sono quelle

di una flessibilità e di un'elasticità nell'adattarsi alla soddisfazione delle varie richieste dei clienti. Per questo motivo, a seconda dei periodi e delle situazioni vissute, viene richiesto al personale di imparare mansioni nuove ed alternarsi nei vari reparti.

Nel 2022 sono state somministrate 1899 ore di formazione al personale, ovvero 30 ore per lavoratore.

#### ORE DI FORMAZIONE TOTALE SUDDIVISE PER GENERE

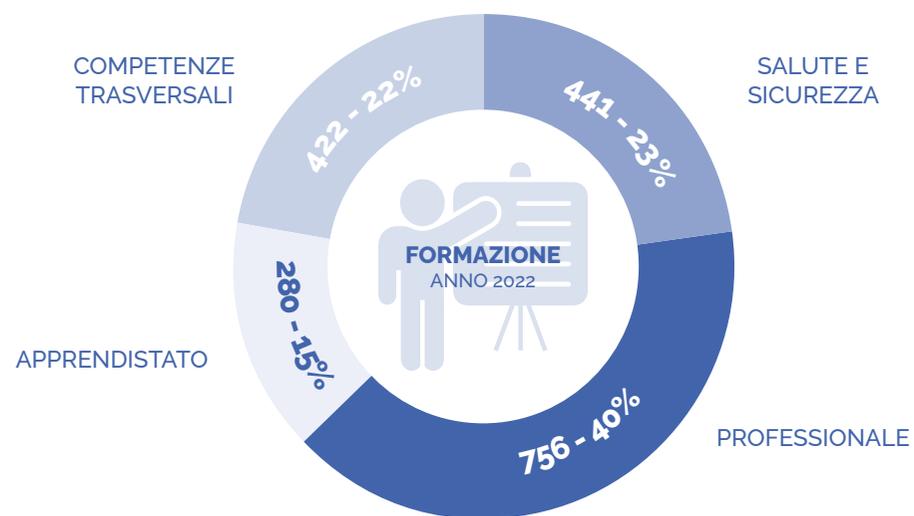


CATEGORIE PROFESSIONALI	Al 31 dicembre 2019			Al 31 dicembre 2020			Al 31 dicembre 2021			Al 31 dicembre 2022		
	♂	♀	TOT	♂	♀	TOT	♂	♀	TOT	♂	♀	TOT
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	638	81	719	348	86	434	548	85	633	507	20	527
Operai	331	8	339	170	4	174	952	0	952	1101	271	1372
<b>TOTALE</b>	<b>969</b>	<b>89</b>	<b>1058</b>	<b>518</b>	<b>90</b>	<b>608</b>	<b>1500</b>	<b>85</b>	<b>1585</b>	<b>1608</b>	<b>291</b>	<b>1899</b>

Si riportano di seguito i dettagli relativi alla formazione effettuata nel 2022:

## 2022

AMBITI FORMATIVI	TOTALE ORE	NR. DIPENDENTI	MASCHI OPERAI	FEMMINE OPERAIE	MASCHI IMPIEGATI	FEMMINE IMPIEGATE
PROFESSIONALE	756	66	41	1	17	7
COMPETENZE TRASVERSALI	422	88	57	1	18	12
APPRENDISTATO	280	7	7	0	0	0
SALUTE E SICUREZZA	441	78	58	1	11	8
	1899					



## 3.3 BENESSERE DEI LAVORATORI

Riuscire a coniugare le esigenze aziendali con quelle dei lavoratori è uno degli obiettivi primari di Facchini. Il benessere dei collaboratori viene garantito grazie all'introduzione di ponderati piani di welfare. L'orario di lavoro è stato concordato, in seguito anche alle esigenze evidenziate nel periodo della pandemia, fra le 7 e le 15:30, con la possibilità di aggiungere ore di straordinario in capo o in coda dell'orario a seconda delle esigenze lavorative. Preservare una parte della giornata libera favorisce la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.

Le politiche del welfare nel quadriennio 2019-2022 hanno previsto:

- Introduzione di ticket restaurant
- Rimborsi per i costi di trasporto sostenuti dai dipendenti residenti a più di 20 km dalla sede di Castrezzato
- Erogazione di buoni benzina a tutti i dipendenti.
- Apertura di una piattaforma Welfare per la gestione delle premialità
- Erogazione di un buono scuola per i figli dei dipendenti in età scolare

Durante il periodo della pandemia Facchini ha usufruito degli ammortizzatori sociali attivando la cassa integrazione ordinaria per un tempo molto limitato. L'azienda ha provveduto a **pagare correttamente le retribuzioni dovute, anticipando l'importo Cig** (qualora utilizzato) per supportare i propri collaboratori.

Facchini Francesco Spa applica il **CCNL - Confapi**. In considerazione del ruolo fondamentale ricoperto dal proprio organico, da anni è applicato un contratto integrativo che prevede l'erogazione di un premio di risultato collegato a indici di miglioramento, godibile anche sotto forma di Welfare.





## 3.4 SALUTE E SICUREZZA

Tutelare la salute e la sicurezza dei propri collaboratori è per Facchini una priorità assoluta e rappresenta un presupposto indispensabile al funzionamento efficiente dei suoi processi. L'azienda applica a livello operativo tutte le procedure organizzative necessarie per garantire il benessere dei propri lavoratori, adottando quotidianamente misure atte a prevenire infortuni e malattie legate alla natura dell'attività professionale.

In quest'ottica Facchini ha sempre perseguito due obiettivi:

- La sensibilizzazione e la diffusione della cultura della prevenzione, garantendo una formazione costante di tutte le persone che nel quotidiano lavorano con, in e per l'azienda.
- Il miglioramento delle tecnologie e degli impianti, sempre più progettati e predisposti alla salvaguardia degli operatori.

È stato nominato un **RSSP interno** nella figura di un lavoratore esperto, impiegato nel reparto di produzione. Unitamente al medico competente, l'RSPP svolge periodicamente controlli per verificare il rispetto della normativa dettata dal D. Lgs. 81/2008. Sono presenti in azienda anche RLS e preposti, addetti alla vigilanza e al controllo della corretta applicazione delle norme di sicurezza. Figure presenti in entrambi gli stabilimenti.

Per perseguire i propri obiettivi l'azienda ha costituito una squadra di emergenza addestrata al primo soccorso e all'uso del defibrillatore di cui si è dotata e una squadra di pronto intervento formata per gestire le eventuali emergenze.

Gli sforzi fatti da Facchini per migliorare la sicurezza dei propri lavoratori hanno consentito di ridurre a zero il rischio infortuni. Nell'arco degli ultimi quattro anni, all'interno di Facchini si è verificato solamente un infortunio di lieve entità.

KPI	TOTALE ANNO 2019	TOTALE ANNO 2020	TOTALE ANNO 2021	TOTALE ANNO 2022
NUMERO TOTALE DEI DECESSI DOVUTI A INFORTUNI SUL LAVORO	0,00	0,00	0,00	0,00
NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO GRAVI (ESCLUDENDO I DECESSI) ASSENZA > 40 GG	0,00	0,00	0,00	0,00
NUMERO TOTALE DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI	0,00	0,00	0,00	1,00
ORE LAVORATE (ORE ORDINARIE + STRAORDINARIE)	75.053,0	57.720,0	79.560,0	94.976,0
INDICE DI GRAVITÀ [2]	0,00	0,00	0,00	0,1
INDICE DI FREQUENZA (TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO REGISTRABILI) [1]	0,00	0,00	0,00	0,00

[1] Il tasso di infortuni è stato calcolato come il rapporto tra il numero totale di infortuni e il totale ore lavorate, utilizzando un fattore moltiplicativo di 1.000.000

[2] IG: Indice di gravità (numero di giornate di infortunio/ore lavorate \* 1000)

[3] MP: n° malattie riconosciute positive per milione di ore lavorate

## 3.5 SOSTEGNO AL TERRITORIO E AD ATTIVITÀ DI VOLONTARIATO

Facchini è un'azienda familiare, che mantiene un forte legame con il territorio e la provincia nella quale è inserita, ma che ha anche una visione più ampia in tema di sostegno alle realtà solidaristiche che operano nel mondo. L'impegno al sostegno delle associazioni di volontariato non si limita alla sola azienda, ma trova nella partecipazione a livello personale degli imprenditori stessi ulteriori risorse.



Dedicata all'assistenza sanitaria negli scenari di guerra



Negli anni Facchini ha partecipato alle raccolte fondi promosse da varie associazioni internazionali, come ad esempio Croce Rossa, per affrontare situazioni emergenziali derivanti da catastrofi naturali (es. eventi sismici e bellici nel mondo) per l'assistenza alle persone colpite.



Associazione impegnata nel sostenere due orfanotrofi nella Repubblica Democratica del Congo



Associazione sportiva dilettantistica che promuove e sviluppa progetti per l'autonomia, l'integrazione, l'inclusione sociale e culturale di persone con disabilità, operante nella provincia di Brescia.



Associazione impegnata nella piantumazione di boschi e foreste in vari stati nel Mondo.



Dall'insediamento della nuova sede a Castrezzato, Facchini ha sostenuto alcune iniziative di carattere culturale e aggregative come la sponsorizzazione di un libro (traduzione della Divina Commedia in dialetto bresciano) e della pista di pattinaggio nella piazza del paese per il periodo natalizio.



Progetto "Mobilità garantita", promosso dal Comune di Brescia. Facchini è stata una fra le 23 aziende che hanno sponsorizzato una flotta di minibus attrezzati per il trasporto degli anziani e per i disabili per gli spostamenti nei centri di aggregazione diurni o per sottoporsi a visite mediche ed esami.



Dal 2021, attraverso l'impegno diretto dell'imprenditore, Facchini sostiene l'associazione impegnata nel contrastare la dispersione scolastica in Italia, cercando di garantire attraverso diversi progetti una distribuzione dell'istruzione equilibrata, per consentire a tutti gli studenti di avere le stesse possibilità di crescita intellettuale.



EMERGENCY



CROCE ROSSA



TRIBÙ DAL MONDO



AOLE



TREEDOM



TEACH FOR ITALY



Facchini Francesco S.p.A





4

# LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA



## 4.1 I NOSTRI PRODOTTI E I NOSTRI PROCESSI

Sin dal giorno della propria fondazione Facchini si è distinta per la capacità di progettare e realizzare secondo precise specifiche tecniche i componenti richiesti dai clienti ed assisterli nelle modifiche con attività di co-design.

Dallo stampaggio delle lamiere il proprio core business è evoluto alla lavorazione delle tubazioni rigide e flessibili di varie tipologie, forme, diametri e lunghezze. Nel tempo si è acquisita l'esperienza anche nella gestione di tubi complessi attraverso il processo di saldobrasatura. La gestione del ciclo di una tubazione, sin dal taglio di una verga, passando per la piegatura, la rastrematura delle estremità e la bordatura, la saldatura, la prova di tenuta, fino ad arrivare al confezionamento, viene curata internamente, eccezion fatta per i trattamenti superficiali come la verniciatura e la zincatura.

Il saldo rapporto con i propri fornitori sia di materiali che di servizi, considerati alla stregua di veri e propri partner, permette a Facchini di rispondere alle richieste con rapidità e qualità, avvalendosi di una filiera di fornitura prevalentemente made in Italy. A garanzia del miglioramento della qualità dei prodotti c'è il continuo rinnovamento e la massima attenzione all'evoluzione della tecnologia utilizzata per le lavorazioni. Ogni anno gli investimenti si concentrano sull'implementazione dei nostri impianti e, quando necessaria, l'eventuale sostituzione di quelli ormai obsoleti.





## 4.2 ELASTICITÀ E REATTIVITÀ NELL'OFFERTA DEL SERVIZIO

Facchini, da sempre, ha fatto della reattività e nella capacità di soddisfare le richieste del cliente nel minor tempo possibile un punto di forza. Una filosofia lavorativa che comporta un grande sforzo a livello organizzativo e, soprattutto, grande partecipazione e coinvolgimento dei collaboratori nell'esser sempre pronti a rispondere al cliente, con precisione e in tempi rapidi. Un'elasticità che, nel tempo, è stata riconosciuta dai clienti come il nostro maggior punto di forza, insieme all'affidabilità.

ELASTICITÀ



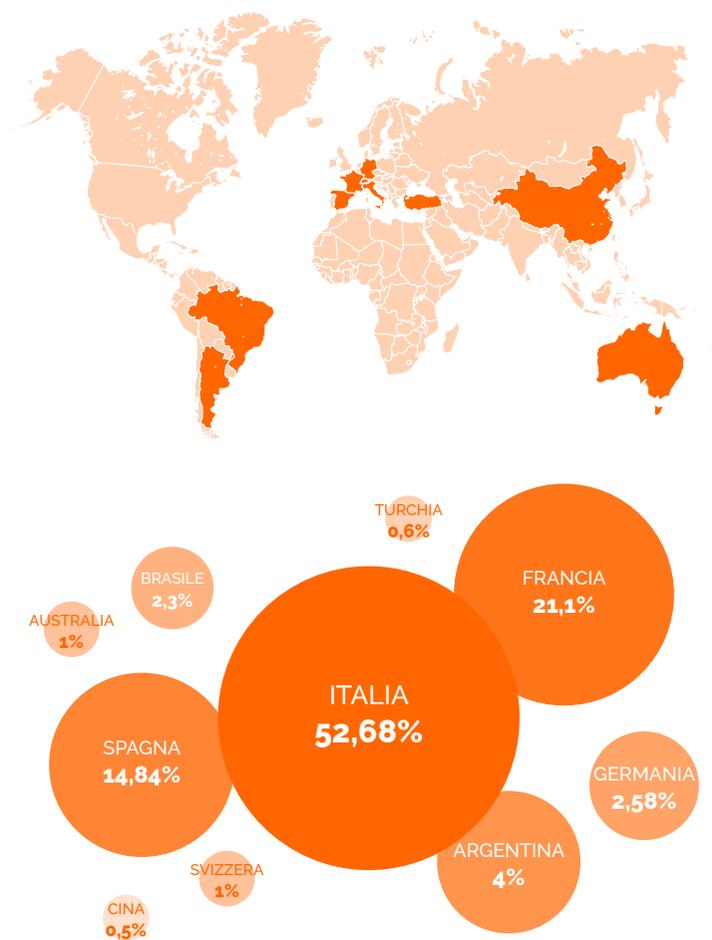
AFFIDABILITÀ



## 4.3 MERCATI DI RIFERIMENTO

Mantenendo salda la propria posizione nel mercato dell'Automotive che, storicamente, ha rappresentato per l'azienda il riferimento principale del proprio business, Facchini ha avviato negli ultimi anni un progetto di espansione verso altri settori, dotandosi anche di un supporto commerciale esterno oltre alla funzione già ricoperta all'interno dell'azienda.

Se l'Italia rappresenta ancora oltre il 50% del mercato di riferimento, la politica e la strategia commerciale si stanno affacciando sempre con maggiore attenzione anche ai mercati esteri.



### Automotive

Da sempre per Facchini il mercato di riferimento è quello dell'Automotive, nello specifico quello riferito ai mezzi industriali. Per propria conformazione e dimensioni, la specializzazione sviluppata nell'arco della propria vita ha portato Facchini ad esser performante nella gestione della piccola serie, concentrata sulle produzioni di particolari di nicchia, decisamente più complessi e sfidanti in materia di competenze tecniche, duttilità ed elasticità nella capacità di risposta. Una sfida che Facchini raccoglie con entusiasmo ogni giorno e che permette di servire, fra gli altri, ben 18 stabilimenti del gruppo Iveco dislocati non solo in Italia e in Europa, ma in tutto il Mondo.

### Gli Altri settori in Italia e nel Mondo

Se quello dell'Automotive è, indubbiamente, il mercato maggiore al quale si rivolge la produzione di Facchini, l'azienda ha operato, opera ed è in grado di operare anche in altri settori. Sempre nell'ambito dei mezzi industriali serviamo anche il settore del movimento terra, che ha un mercato parallelo a quello dell'Automotive. I nostri clienti si distribuiscono però anche nel settore aerospaziale, in quello della termo-tecnica, per arrivare anche ai complementi di arredo.

Da sempre è insito nella filosofia di Facchini l'obiettivo di una crescita costante nel tempo. Lo strumento principale è quello dell'autofinanziamento, derivante dal reinvestimento delle proprie risorse economiche per l'implementazione e lo sviluppo della propria attività. L'operazione di trasferimento nella nuova sede di Castrezzato, nel 2019, ha comportato un investimento complessivo di circa 5 milioni di euro fra l'acquisto dello stabile, la ristrutturazione dello stesso e l'inserimento al proprio interno di nuovi impianti di lavorazione e del nuovo magazzino automatizzato per i tubi stesi. Un'operazione strategica e straordinaria, che non incide però rispetto ai quotidiani investimenti necessari per la corretta gestione degli impianti, così come è da considerarsi sempre straordinaria e strategica l'operazione di acquisto nel 2022 di un fornitore, grazie a questa l'azienda si è riappropriata di alcune fasi del processo produttivo fondamentali a garantire continuità di servizio ai clienti.

### 4.4.1 Industry 4.0, verso una gestione dei dati di produzione

Nell'ultimo quadriennio gli investimenti non si sono limitati solamente all'aspetto della produzione, ma anche al miglioramento della creazione e diffusione di dati e informazioni all'interno dei vari reparti dell'azienda, sia verso la direzione. Per la programmazione della produzione, nel 2021, è stato introdotto il MES (Manufacturing Execution System). Contemporaneamente Facchini si sta muovendo per completare il collegamento in rete di tutti i propri impianti. L'obiettivo non è solamente quello relativo al monitoraggio dei dati, ma la programmazione sempre più efficiente della produzione. Coerentemente con questo obiettivo l'ultimo investimento è relativo all'acquisto di un magazzino automatico verticale anche per i componenti. Come per il magazzino dei tubi stesi (già in rete da tempo), anche quello dei componenti è inserito nel circuito interno per poter fornire in tempo reale le giacenze e le eventuali necessità di approvvigionamento.



## 4.5 CRESCITA ECONOMICA RESPONSABILE

Dopo la crisi economica del 2007-2008, Facchini ha vissuto oltre un decennio di crescita e prosperità che ha consentito, nel tempo, oltre a un significativo aumento di fatturato, anche un'evoluzione in termini di strutture e di personale impiegato, trasformandosi da officina meccanica in azienda vera e propria, consentendo il trasferimento in una sede più ampia e funzionale. Grazie ad una gestione finanziaria oculata, alla costante patrimonializzazione degli utili e ad uno sfidante piano di investimenti, Facchini cresce ulteriormente migliorando le proprie performance, il proprio posizionamento sul mercato, il potenziamento della squadra dei propri collaboratori, registrando un aumento di fatturato dal 2019 al 2022 pari al 24%.

	2019	2020	2021	2022
<b>VALORE AGGIUNTO CREATO</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>
RICAVI NETTI DALLE VENDITE - FATTURATO	9.047.721	7.590.947	11.146.722	12.549.584
RICAVI E PROVENTI VARI	224.781	183.625	235.741	423.236
VARIAZIONE RIMANENZE PRODOTTI FINITI	35.819	49.124	64.176	283.948
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO CREATO</b>	<b>9.308.321</b>	<b>7.823.696</b>	<b>11.446.639</b>	<b>13.256.767</b>
<b>VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>
MATERIE PRIME SUSSIDIARIE E MERCI	3.610.034	2.537.657	4.728.848	5.582.383
SERVIZI	3.073.891	2.306.356	3.168.657	3.883.310
REMUNERAZIONE DIPENDENTI	1.590.352	1.326.948	1.768.654	2.211.265
REMUNERAZIONE CDA/AMMINISTRATORI	197.680	127.680	197.280	214.560
DONAZIONI SOCIALI	0	542	1.798	4.360
VARIAZIONE RIMANENZE MATERIE PRIME	-124.190	223.686	411.758	235.152
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	-26.443	-34.310	27.010	35.724
IMPOSTE E TASSE	-77	20.394	90.068	690
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO DISTRIBUITO</b>	<b>-150.710</b>	<b>209.770</b>	<b>528.836</b>	<b>271.566</b>

	2019	2020	2021	2022
<b>VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI DI IMMOBILIZZAZIONI	594.253	816.265	1.258.128	1.354.211
ACCANTONAMENTI PER RISCHI E ONERI	0	50.000	0	0
DIFFERENZE CAMBIO NON REALIZZATE	0	0	0	0
PROFITTO NETTO ( UTILE O PERDITA DI ESERCIZIO AL NETTO DELLE IMPOSTE SUL REDDITO	-123.056	309.695	605.145	222.482
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO TRATTENUTO</b>	<b>471.197</b>	<b>1.175.960</b>	<b>1.863.273</b>	<b>1.576.693</b>
	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>	<b>KEuro</b>
PROFITTO NETTO	-123.056	309.695	605.145	222.482
CASH FLOW DA ATTIVITA' OPERATIVA	597.942	1.891.798	1.145.250	-102.499
TOTALE ATTIVO	474.886	2.201.493	1.750.395	119.983
DEBITI A LUNGO TERMINE	2.259.394	2.045.586	2.224.789	3.067.356
EBITDA	272.872	978.039	1.744.610	1.189.971
INVESTIMENTI CAPITALIZZATI	10.423.257	10.982.149	12.823.046	14.086.961

Si riporta che nel corso del 2022 non sono state rilevate sanzioni ambientali e sociali economiche significative.

Facchini e tutta la rete degli Stakeholder hanno potuto godere e godono della ricchezza creata in più di 70 anni di attività. Nelle tabelle di queste due pagine i dati relativi al valore aggiunto creato, distribuito e trattenuto dall'azienda, evidenziano la relazione con il sistema socio-economico di cui l'azienda è parte attiva.



## 4.6 FORNITORI

La maggior parte dei fornitori storici di Facchini è dislocata in provincia di Brescia e in Lombardia. Questo in considerazione, innanzitutto, della qualità dei servizi offerti, ma anche della vicinanza territoriale, strategica per poter sostenere un regime di flessibilità in funzione delle richieste dei propri clienti.

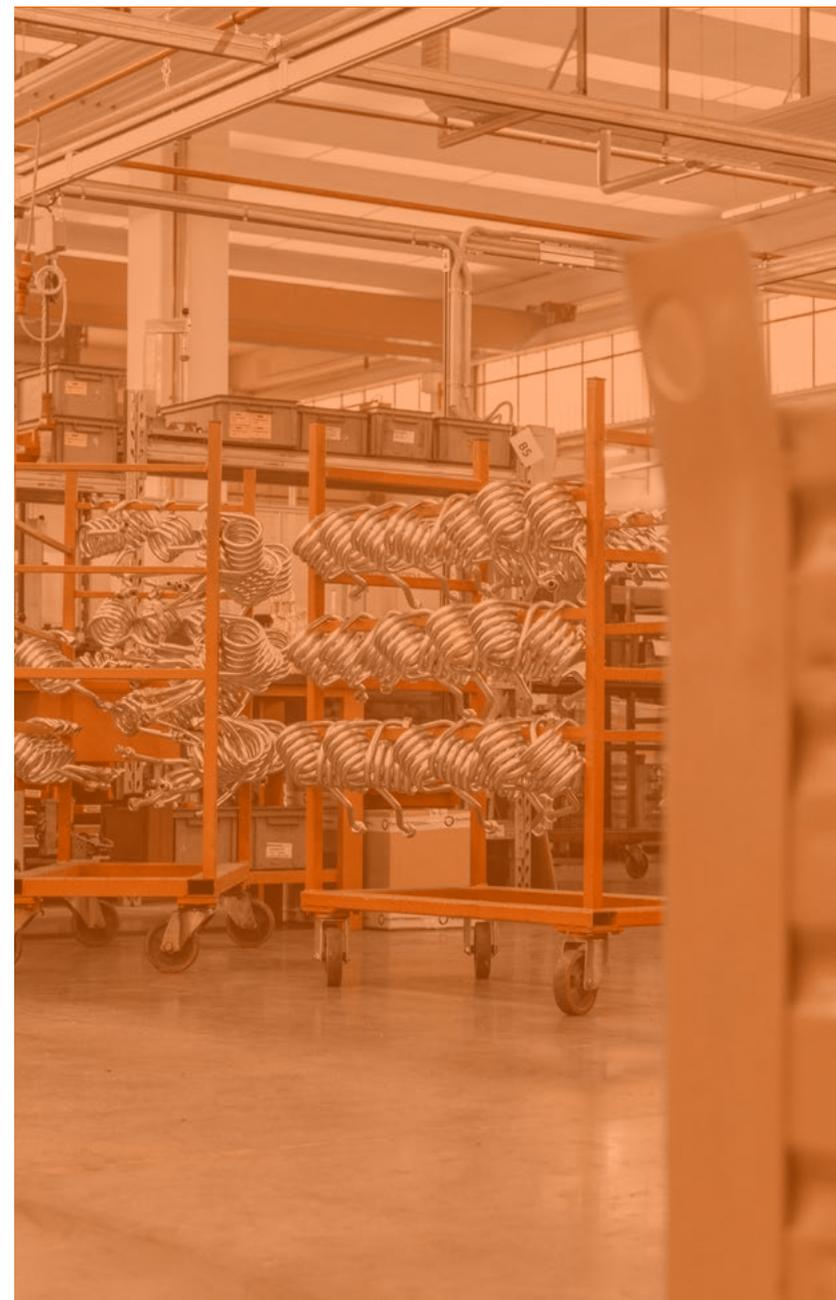
Non fornitori ma partner. Chi partecipa, anche indirettamente, alla realizzazione dei prodotti che l'azienda immette sul mercato, lo fa con la consapevolezza che il rapporto con Facchini si deve basare su requisiti come la fiducia, la trasparenza, la qualità e la capacità di collaborare insieme, condividendo la visione e lo stile con i quali Facchini si presenta ai propri clienti.

È anche grazie ai requisiti che i nostri fornitori hanno dimostrato di possedere e di voler esprimere, che Facchini ha potuto compiere un percorso di crescita condiviso.

### (GRI 204-1)

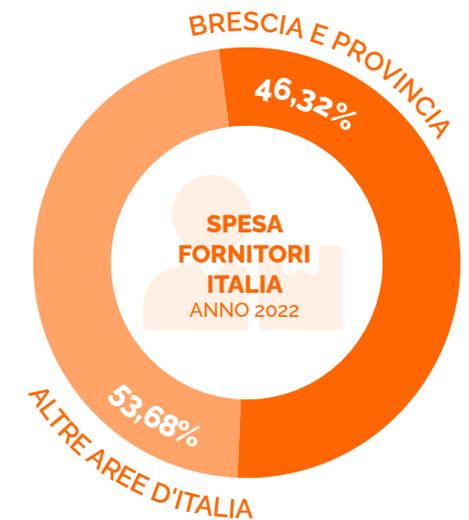
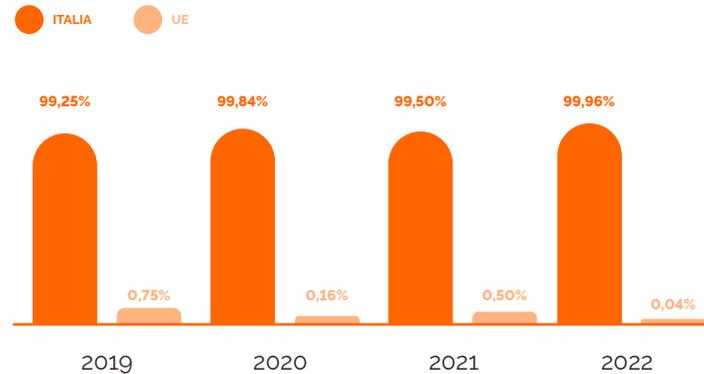
#### PERCENTUALE DI SPESA EFFETTUATA SU FORNITORI LOCALI

AREA GEOGRAFICA	Al 31 dicembre 2019	Al 31 dicembre 2020	Al 31 dicembre 2021	Al 31 dicembre 2022
Brescia e provincia	54,60% di Italia	52,32% di Italia	47,70 % di Italia	46,32% di Italia
Italia	99,25%	99,84%	99,50%	99,96%
UE	0,75%	0,16%	0,50%	0,04%
Mondo	0%	0%	0%	0%
<b>TOTALE</b>	<b>3.709.685,18</b>	<b>2.575.803,13</b>	<b>4.700.347,38</b>	<b>5.327.054,17</b>





## SPESA FORNITORI ITALIA/UE



## PERCENTUALE DI SPESA EFFETTUATA SU FORNITORI LOCALI - MATERIE PRIME

AREA GEOGRAFICA	Al 31 dicembre 2019	Al 31 dicembre 2020	Al 31 dicembre 2021	Al 31 dicembre 2022
Italia	99,25%	99,84%	99,50%	99,96%
UE	0,75%	0,16%	0,50%	0,04%
Mondo	0%	0%	0%	0%
<b>TOTALE</b>	<b>1.024.728,72</b>	<b>866.828,63</b>	<b>1.757.017,49</b>	<b>1.907.897,72</b>

## Processo di selezione dei fornitori

Il processo di qualifica dei fornitori viene effettuato tenendo conto dei principali requisiti qualitativi e di sicurezza del prodotto.

Da sempre l'impegno di Facchini è quello di onorare i contratti sottoscritti con i propri fornitori e partner. Consapevole del valore del proprio lavoro, l'impegno preso dalla dirigenza di Facchini è sempre stato quello di rispettare i termini dei contratti, le scadenze e, se necessario, anticipare i pagamenti nei periodi di difficoltà o di crisi.



## 4.7 MATERIE PRIME UTILIZZATE

Il principale core business della Facchini si basa sulla realizzazione di componenti in acciaio, che rappresentano oltre il 63 % dei materiali utilizzati nella produzione. Il mercato ha richiesto principalmente la lavorazione di questo tipo di metallo, ma in parallelo vengono effettuate lavorazioni di altri materiali di cui si riportano i consumi annuali.

Le principali materie prime utilizzate nel processo produttivo sono tutte certificate:

- Acciaio senza saldatura E235 + N in accordo con UNI EN 10305-4;
- Acciaio inox AISI304 e AISI316;
- Rame DHP;
- Ottone;
- Alluminio;
- Lamiera DE S235J2, DE275J2, DE DD11 RC



**(GRI 301-1)**

**MATERIALI UTILIZZATI  
PER UNITÀ DI MISURA**

MATERIALI UTILIZZATI	UNITÀ DI MISURA	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022
Acciaio	TON.	326,592	290,857	541,685	402,671
Inox	TON.	13,069	14,484	27,244	32,988
Rame	TON.	4,433	1,909	4,559	9,773
Ottone	TON.	3,249	3,104	4,713	4,301
Alluminio	TON.	0,123	0,17	0,997	3,771
Lamiera	TON.	0	0	0	67,052
Componenti metallici	TON.	75,81	36,07	98,95	116,34







5

# LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

La crisi pandemica ha confermato le previsioni che la crisi climatica faceva intravedere, mostrando come i sistemi naturali, sociali ed economici siano fortemente connessi tra loro. Perseguire un modello di sviluppo e limitare i propri impatti ambientali è una delle scelte prioritarie e obbligate che anche la nostra azienda si propone di fare.

7 ENERGIA PULITA  
E ACCESSIBILE



12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO  
IL CAMBIAMENTO  
CLIMATICO



## 5.1 ATTENZIONE AGLI IMPATTI AMBIENTALI NEL PROCESSO PRODUTTIVO

### Sito di Castrezzato

Il ciclo produttivo di Facchini è caratterizzato da deformazioni a freddo di tubi metallici. Le barre commerciali di 6 metri nel reparto di taglio vengono lavorate su impianti automatici, semi automatici o manuali, tagliate a misura, pulite internamente con apposito lavaggio collegato allo stesso impianto o in una lavatrice industriale dedicata. **I liquidi del lavaggio vengono regolarmente raccolti smaltiti come rifiuti R13.**

**Il ciclo produttivo in nessuna delle sue fasi utilizza o scarica acqua del ciclo idrico.**

Le fasi successive al taglio sono la deformazione delle estremità, la curvatura secondo progetto del cliente; per una tipologia di prodotti seguono la saldatura con cannello ossiacetilenico, oppure tramite forno di brasatura ad atmosfera controllata. Per la saldatura vengono eseguite fasi di accoppiamento dei componenti con puntatura MIG, posa di pasta o anelli di rame, barrette di ottone

**Le emissioni dei camini del forno di brasatura sono regolarmente controllate e certificate da un laboratorio esterno e rientrano sempre nei limiti della norma.**

I prodotti vengono poi avviati ai trattamenti superficiali (zincatura elettrolitica per il 90% dei prodotti mentre cataforesi e/o verniciatura per il restante) presso fornitori certificati.

Al rientro dei trattamenti i prodotti passano alla fase di prova di tenuta in aria, flussaggio in olio, al montaggio di componenti (raccordi, tubi flessibili, manicotti in gomma, rivestimenti in polietilene, ecc.) con appositi macchinari ed attrezzature dedicate e successivamente al confezionamento ed alle spedizioni.

Facchini utilizza per circa l'80 % contenitori a rendere e trasporti in groupage con altri fornitori per ottimizzare il carico e il percorso dei mezzi.





## Sito di Flero

Il ciclo produttivo di Facchini presso lo stabilimento di Flero è caratterizzato da stampaggio a freddo di lamiera e lavorazioni meccaniche CNC di particolari a disegno

Da fogli di lamiera commerciali di diversi materiali quali acciaio dolce, oppure acciai strutturali, vengono ricavati, mediante appositi stampi trancia e taglio laser, i profili esterni dei componenti che successivamente dovranno essere stampati nelle diverse forme tramite presse con forza di stampaggio fino a 160 tonnellate.

Flange, raccordi, connettori ed altri componenti vengono ricavati partendo da barra tramite impianti a controllo numerico.

**I lubrificanti (inteso come acqua chimica) di lavorazione vengono regolarmente raccolti e smaltiti come rifiuti R13.**

Il ciclo produttivo in **nessuna delle sue fasi utilizza o scarica acqua** nella rete idrica.

Successivamente tali componenti vengono assemblati ai tubi mediante saldatura con cannello ossiacetilenico oppure tramite forno di brasatura ad atmosfera controllata nello stabilimento di Castrezato.



## 5.2 INDICATORI AMBIENTALI

I principali indicatori ambientali di Facchini derivano per la maggior parte dai consumi di energia elettrica, dal consumo di gas e dalla gestione dei rifiuti prodotti.

### 5.2.1 Energia Elettrica, gas e impianto di riscaldamento in cogenerazione

I consumi di energia elettrica degli ultimi 4 anni sono così rappresentati:

#### CONSUMI ENERGETICI ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (IN kWh)



VETTORI ENERGETICI	UNITÀ DI MISURA	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022
Gas naturale *	sm3/anno	53.660	39.287	70.319	63.716
Energia elettrica acquistata da rete	KWh	977.529	818.484	1.158.310	1.369.733
Di cui da fonti rinnovabili	KWh	430.112	277.254	486.490	616.379
Carburante flotta auto					
Gasolio	Litri	277.254	7.411.4	9.667,5	12.057,8

\*nel 2019 gas solo per produzione; dal 2020 anche per riscaldamento

I consumi di energia elettrica di Facchini sono per l'80% assorbiti dagli impianti produttivi e per il restante 20 % dall'illuminazione a Led.

Il gas viene utilizzato per l'alimentazione dei forni di saldatura e solo parzialmente per il riscaldamento.

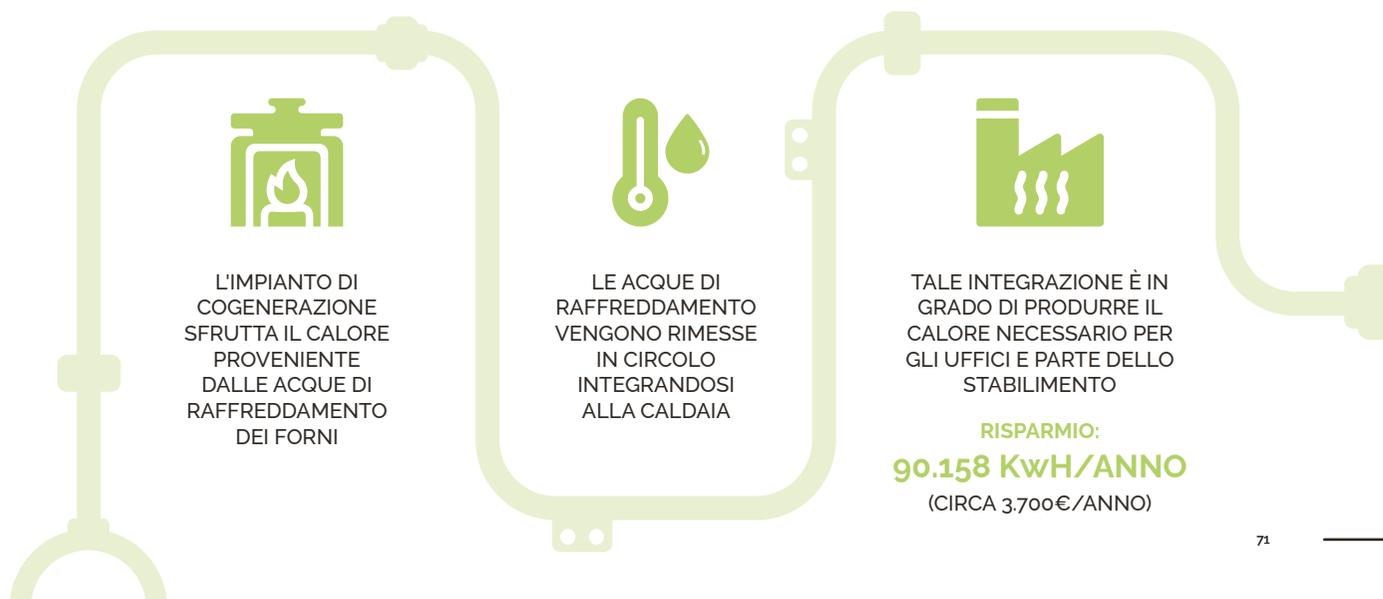




## L'impianto di riscaldamento in cogenerazione

Disponendo di due forni per la saldobrasatura, alimentati a gas metano, Facchini ha predisposto la realizzazione di un impianto di cogenerazione che sfrutta il calore proveniente dalle acque di raffreddamento dei forni stessi. Anziché dissipare il calore dell'acqua all'esterno dell'azienda, la stessa viene rimessa in circolo nell'impianto di riscaldamento dell'azienda che si integra con la caldaia in grado di produrre il calore necessario a tutto lo stabilimento. Grazie al calore dell'acqua recuperata da uno dei due forni, l'azienda riesce a coprire le spese di riscaldamento dei 720 metri quadrati dell'area dedicata agli uffici e ai servizi. Il calore prodotto dal secondo forno, invece, si

integra a quello generato dalle caldaie. La stima del risparmio economico per ciascun forno dovuto al mancato consumo di metano utilizzato nel 2021 si attesta a circa 3.700 euro, corrispondenti a 90.158 kWh/anno prodotti internamente. Con l'impennata del costo del metano registrata nel 2022, a fronte della medesima produzione interna di energia, il risparmio si attesta sugli 11.120 euro l'anno per ciascun forno. L'ingente risparmio di metri cubi di metano necessari per riscaldare l'azienda, consente di evitare la produzione di 18 tonnellate di CO<sub>2</sub> nell'aria all'anno, a loro volta equivalenti a 180 alberi piantati.





## Carburanti

Nel 2022 in merito al consumo di gasolio si riporta che nel corso dell'anno il parco auto è cresciuto in seguito all'inserimento di due veicoli e anche per la gestione del sito produttivo di Flero.

### 5.2.2 Consumi di acqua

L'aumento dei consumi di acqua è determinato principalmente da un guasto alla rete idrica che risulta essere in manutenzione. Facchini utilizza l'acqua solo per uso civile.

Eccezionalmente negli anni 2021 e 2022 è stata utilizzata per il raffreddamento dei forni di saldobrasatura.

#### (GRI 303-3)

#### PRELIEVO DI ACQUA PER FONTE (ML)



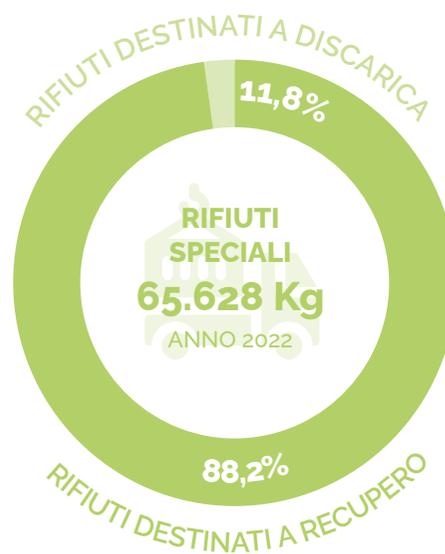
LUOGO DI PRELIEVO	UNITÀ DI MISURA	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2020	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2021	Dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022
Fonte		Acqua dolce	Acqua dolce	Acqua dolce	Acqua dolce
Risorse idriche di terze parti (acquedotto)	M <sup>3</sup>	325	254	1359	2318

### 5.2.3 Gestione dei rifiuti

Da anni Facchini conduce una politica di gestione e differenziazione dei rifiuti che coinvolge tutti i dipendenti, dalla produzione agli uffici, per ciò che concerne il quotidiano. Gli ambienti della mensa e della produzione sono stati dotati di raccoglitori dedicati al vetro, alle lattine, alle pile, alla carta, alla plastica e al materiale organico prodotto in azienda nell'area mensa.

I principali rifiuti di natura industriale prodotti da Facchini vengono conferiti in appositi container e ritirati da aziende specializzate. I rifiuti sono principalmente caratterizzati da scarti ferrosi, reimmessi poi nel circolo produttivo attraverso un fornitore per il loro riutilizzo. I rifiuti speciali sono per la maggior parte rappresentati da olii esausti; vengono raccolti e conferiti per il loro riutilizzo attraverso un'azienda specializzata.

#### RIFIUTI SPECIALI 2019-2022 (Kg)



## 5.2.4 Emissione in atmosfera

La produzione di energia da fonti fossili non rinnovabili è responsabile dell'immissione in atmosfera di gas serra e dei conseguenti cambiamenti climatici.

Per ottemperare all'impegno che il mondo delle imprese è chiamato a sostenere, contribuendo al raggiungimento del Goal 13 dell'Agenda 2030, Facchini con questo primo bilancio di sostenibilità ha avviato un primo percorso di misurazione e stima delle emissioni generate dalle proprie attività.

Le emissioni sono principalmente gas a effetto serra (GHG), sostanze dannose per l'ozono (Ozone-Depleting Substances, ODS), ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre. Le emissioni di GHG ("Green House Gas") incidono in modo sostanziale sui cambiamenti climatici e sono disciplinate dalla Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici e dal successivo Protocollo di Kyoto.

Il GHG Protocol ha così classificato le emissioni di GHG:

- **Scope 1:** include le emissioni dirette di GHG dovute al consumo diretto di carburanti;
- **Scope 2:** include le emissioni indirette di GHG dovute a consumi energetici da rete di distribuzione elettrica nazionale;
- **Scope 3:** include le emissioni indirette di GHG generate dall'attività dell'Organizzazione, comprese le emissioni a monte e a valle (dai viaggi in aereo o in treno ai trasporti logistici in entrata e altro ancora).

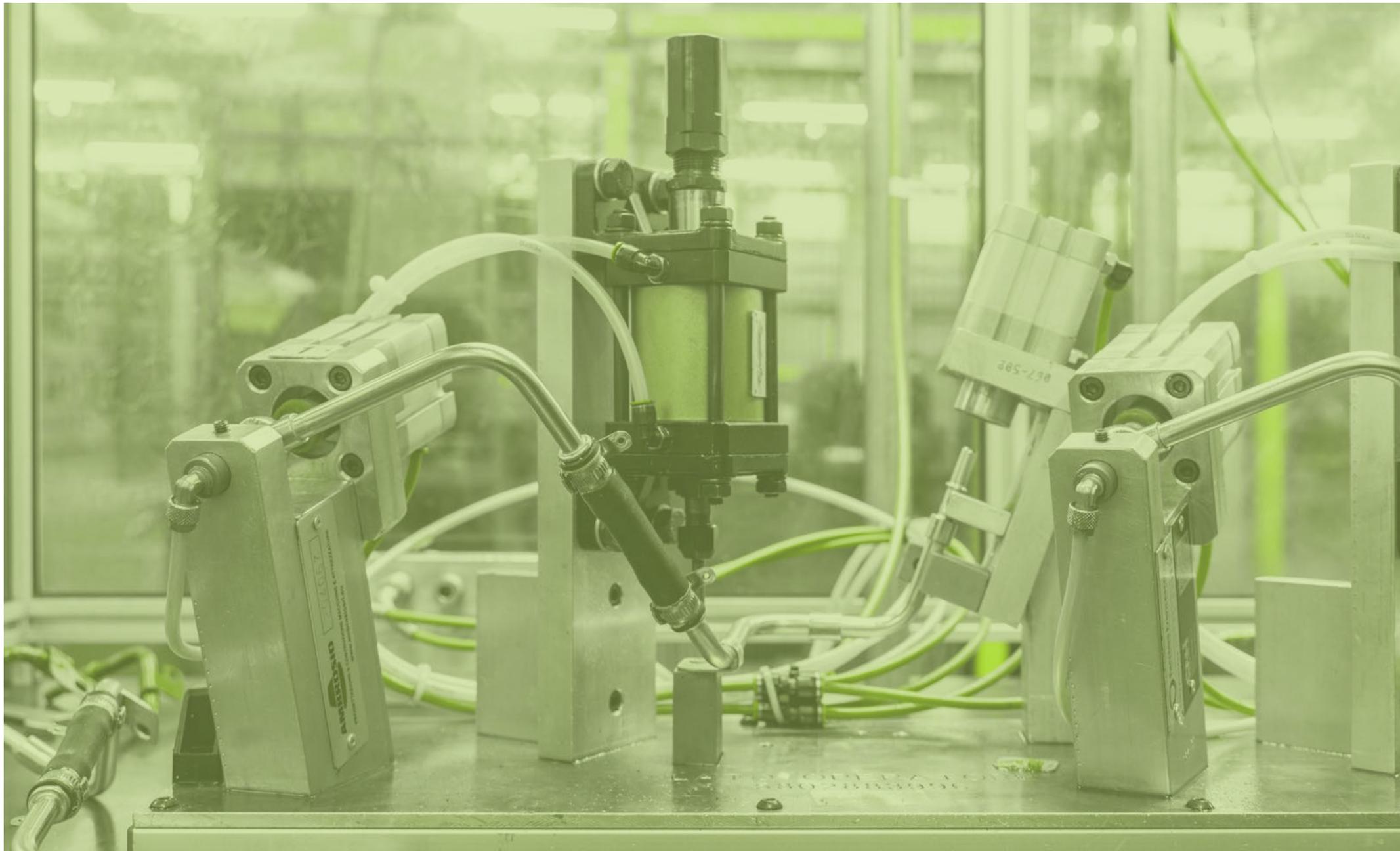
**Facchini ha effettuato una prima quantificazione di stima delle emissioni come da Scope 1 e Scope 2 relative agli Anni 2021-2022**, nei prossimi anni si impegnerà ad estendere il calcolo a quelle contemplate nello Scope 3 che richiederà l'avvio sistematizzato di una raccolta di dati più completo calcolando le sue emissioni Dirette ed Indirette derivanti dai principali processi ed all'elaborazione di un calcolo preciso.

SEDE	UDM	GAS NATURALE	GASOLIO	BENZINA	ENERGIA ELETTRICA	TOT
2021	TON CO <sub>2</sub> eq	145,23	34,94	-	458,29	638,45
2022	TON CO <sub>2</sub> eq	131,59	43,57	-	541,94	717,10

ANNO	SCOPE 1 TON CO <sub>2</sub> eq	SCOPE 2 TON CO <sub>2</sub> eq
2021	180,16	458,29
2022	175,16	541,94

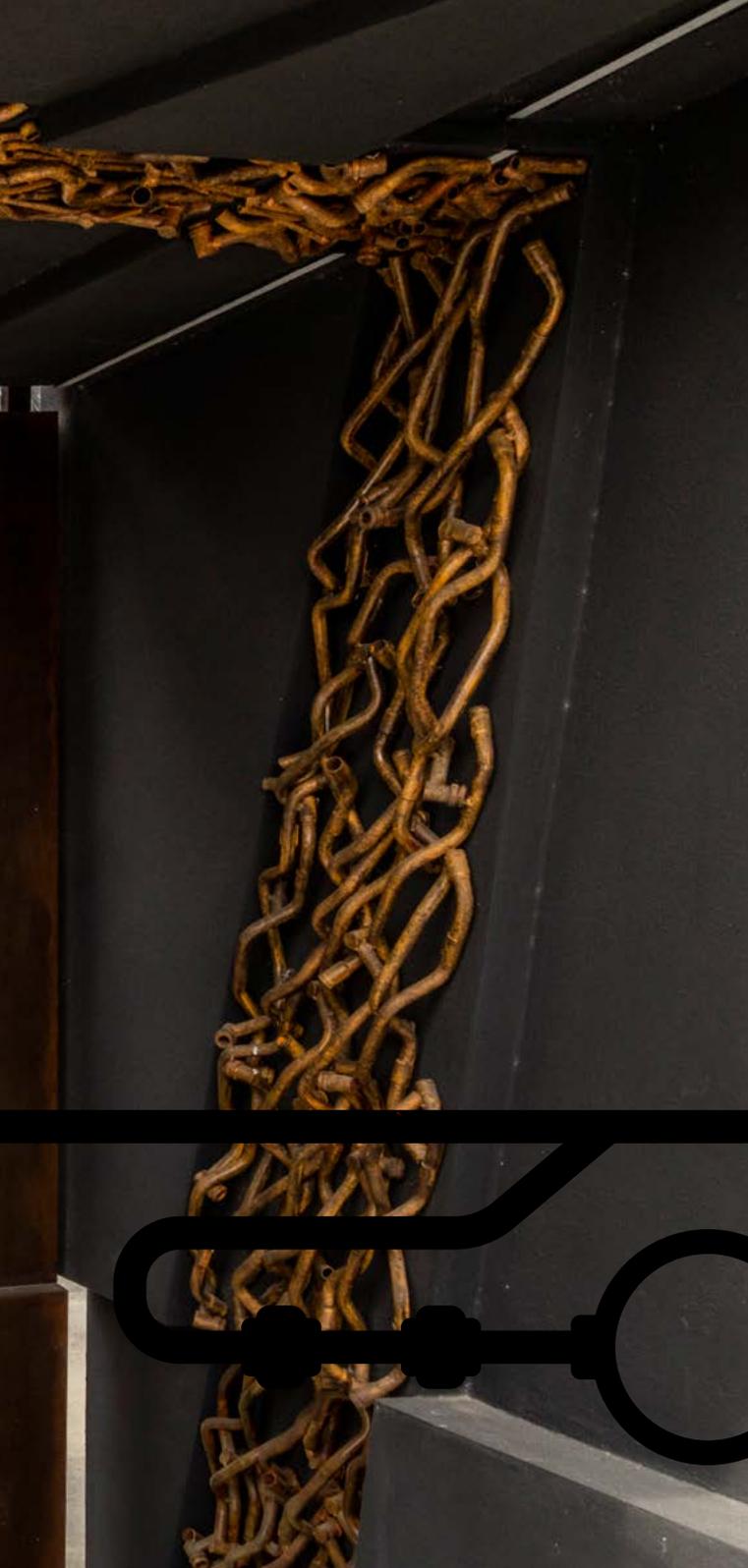
Alcune considerazioni tecniche relative al calcolo sopra riportato, nei prossimi anni il rendicontato sarà oggetto di un calcolo più preciso.

- Per i poteri calorifici è stata usata la tabella dei parametri standard nazionali invece della banca dati DEFRA, in quanto più idonea considerata la locazione su territorio nazionale;
- Per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub> è stato valutato il market place con una logica gate-to-gate;
- L'aumento delle tonnellate di CO<sub>2</sub>eq del 2022 è da contestualizzare all'inserimento dei consumi del nuovo sito di Flero.





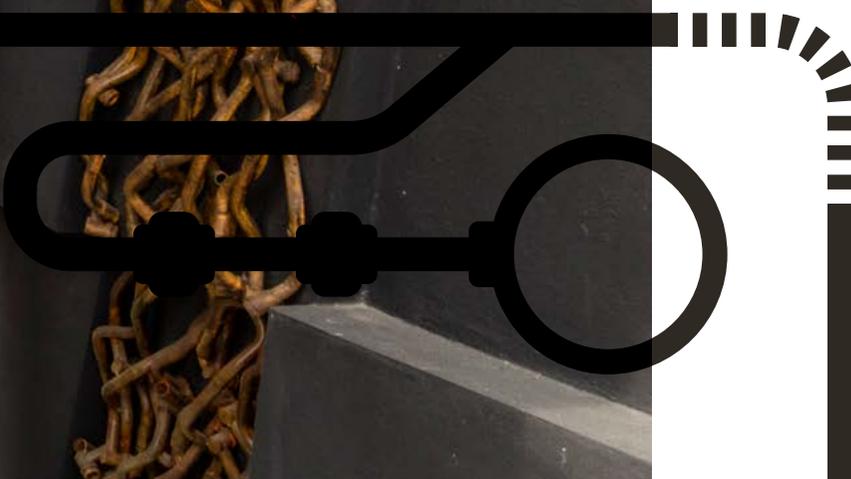
Facchini Francesco



6

# NOTA METODOLOGICA

Il nostro Bilancio di Sostenibilità, rivolto a tutti gli stakeholders, vuole offrire una rappresentazione equilibrata e ragionevole dell'approccio di Facchini al tema della sostenibilità, tenendo conto sia degli impatti positivi, quanto di quelli negativi generati dalla conduzione dell'azienda.



## Criteria di reporting, standard e obiettivi

Questo Bilancio è stato redatto sulla base dei Sustainability Reporting Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI) tenendo conto dei nuovi GRI 1, 2, 3 entrati in vigore il 01 Gennaio del 2023. Tutti gli indicatori GRI rendicontati fanno riferimento a questa versione, eccezion fatta per gli indicatori 303 e 403, che fanno riferimento a quella del 2018 e per l'indicatore 306, che fa riferimento alla versione del 2020.

Il primo bilancio di sostenibilità di Facchini in accordo ai GRI nella modalità "With Reference to" è stato redatto con l'intento di perseguire nel tempo continui miglioramenti a riguardo.

Il presente bilancio è stato approvato dal CDA. Questo Bilancio rappresenta lo strumento atto a rendicontare il nostro impegno verso i criteri ESG (Environmental, Social and Governance). I dati in esso riportati sono aggiornati al 31.12.2022 e sono messi in correlazione e a confronto con il quadriennio 2019-2022.

## Processo di rendicontazione e periodo analizzato

Il nostro Bilancio di Sostenibilità:

- È il risultato del processo interno di raccolta dati condiviso tra le varie funzioni aziendali;
- È stato redatto dal Sustainability Manager, figura introdotta per promuovere lo sviluppo e l'attuazione di obiettivi di responsabilità sociale dell'azienda, in collaborazione con un team di consulenza esterno specializzato in materia di sostenibilità;
- È stato supervisionato e approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Il documento sarà diffuso sia all'interno che all'esterno dell'azienda, al fine di comunicare ai dipendenti e agli stakeholder le iniziative tese a conseguire gli obiettivi di maggiore efficienza e sostenibilità.

Con riferimento ai dati e alle informazioni economiche, sociali e ambientali, il perimetro di rendicontazione viene di seguito specificato per ogni indicatore GRI con distinzione al settore di appartenenza.

Segnaliamo che Facchini ha acquisito il 1° luglio 2022 il ramo d'azienda del fornitore Fratelli Arfiero S.N.C., incorporando un processo esternalizzato negli anni precedenti. A riguardo dell'assetto societario non si sono verificate variazioni significative.





## Perimetro e Content Index (GRI)

Si riporta di seguito il perimetro di rendicontazione e la loro relazione tra le tematiche materiali, i GRI identificati.

TEMATICHE MATERIALI	GRI STANDARDS	PERIMETRO
Valore economico	201	Facchini Francesco SpA
Catena di fornitura	204	Facchini Francesco SpA
Anticorruzione	205	Facchini Francesco SpA
Materiali	301	Facchini Francesco SpA
Intensità energetica	302	Facchini Francesco SpA
Risorse idriche	303	Facchini Francesco SpA
Emissioni in atmosfera	305	Facchini Francesco SpA
Rifiuti	306	Facchini Francesco SpA
Persone	401, 405	Facchini Francesco SpA
Salute e sicurezza	403-8 403-9	Facchini Francesco SpA
Formazione	404	Facchini Francesco SpA

Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Nella tabella soprastante sono riportati gli indicatori GRI oggetto di rendicontazione nel presente Bilancio di Sostenibilità. In corrispondenza di ogni indicatore è segnalato il riferimento al capitolo o alla sezione oppure, ove il dato o l'informazione non siano contenuti nel testo, la descrizione dell'indicatore stesso.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE E OMISSIONI
Dichiarazione di utilizzo	Facchini ha rendicontato le informazioni citate in questo Indice dei Contenuti per il periodo 2019 -2020 – 2021 – 2022 con riferimento ai GRI Standards.	Nota Metodologica	
GRI 1: Principi fondamentali Versione 2021	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1 Dettaglio dell'organizzazione	Cap. 2 L'identità aziendale	
	2-2 Soggetti inclusi nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica	
	2-4 Revisione delle informazioni	Non si rilevano revisioni	
	2-6 Attività, catena del valore e alter relazioni commerciali	Cap. 4 La responsabilità economica	
	2-7 Dipendenti	Cap. 3 La responsabilità sociale	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Cap. 3 La responsabilità sociale	
	2-9 Struttura della governance e composizione	Cap. 2 L'identità aziendale	
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Cap. 2 L'identità aziendale	
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Cap. 2 L'identità aziendale	
	2-16 Comunicazione sulle criticità	Non si rilevano criticità	
	2-17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Cap. 2 L'identità aziendale	
	2-19 Politiche retributive	Cap. 3 La responsabilità sociale	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder	
	2-23 Impegno in termini di Policy	Cap. 2 L'identità aziendale	
2-24 Integrazione degli impegni in termini di Policy	Cap. 2 L'identità aziendale		
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Cap.1 La strategia di sostenibilità		

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE E OMISSIONI
	2-27 Conformità a leggi e a regolamenti	Cap. 2 L'identità aziendale	
	2-28 Adesioni ad associazioni	Cap. 2 L'identità aziendale	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Cap.1 La strategia di sostenibilità	
	2-30 Contratti collettivi di lavoro	Cap. 3 La responsabilità sociale	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo per determinare i temi materiali	Cap.1 La strategia di sostenibilità	
	3-2 Elenco dei temi materiali	Cap.1 La strategia di sostenibilità	
	3-3 Gestione dei temi materiali	Cap.1 La strategia di sostenibilità	
GRI 201: Temi economici 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Cap. 3 La responsabilità sociale	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni di spesa verso fornitori locali	Cap. 4 La responsabilità economica	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Cap. 2 L'identità aziendale	Nel corso del 2022 non sono stati registrati casi di corruzione accertati.
GRI 206: Comportamenti anti competitivi 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Cap. 2 L'identità aziendale	Nel corso del 2022 non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materiali usati	Cap. 4 La responsabilità economica	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cap. 5 La responsabilità ambientale	

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PAGINA	NOTE E OMISSIONI
GRI 303: Acqua 2018	303-3 Prelievo idrico	Cap. 5 La responsabilità ambientale	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Cap. 5 La responsabilità ambientale	
	305-2 Emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumi energetici	Cap. 5 La responsabilità ambientale	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti prodotti	Cap. 5 La responsabilità ambientale	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	Cap. 3 La responsabilità sociale	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Cap. 3 La responsabilità sociale	
	403-9 Infortuni sul lavoro	Cap. 3 La responsabilità sociale	
GRI 404: Formazione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Cap. 3 La responsabilità sociale	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Cap. 3 La responsabilità sociale	
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Cap. 3 La responsabilità sociale	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di discriminazione.
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e Perdita dei dati dei clienti	Cap. 4 La responsabilità economica	Nel corso del 2022 non si sono registrati casi di denunce derivanti da violazioni di privacy dei clienti.
GRI 419: Compliance socio-economica 2016	419-1 Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Cap.2 – L'identità aziendale	Nel corso del 2022 non si sono registrate non conformità di natura sociale ed economica.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti si rimanda al sito aziendale [www.facchini.it](http://www.facchini.it)

Per eventuali commenti, richieste e proposte di miglioramento sui contenuti presentati è possibile inviare un'e-mail all'indirizzo [info@facchini.it](mailto:info@facchini.it)

---

***“Ringraziamo tutti i collaboratori che hanno partecipato alla realizzazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità 2022. Esso rappresenta l’inizio di nuovi traguardi per la nostra azienda”.***

*Marinella, Fabrizio e Daniele Vertua*

*Il presente Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato redatto con il contributo della Direzione aziendale e dei referenti d'Area direttamente interessati agli argomenti rendicontati.*

*Supporto metodologico tecnico,  
progetto grafico e impaginazione:*



*Testi:*





acchini Fran  
TAL PIPE MANUFACTURING



**FACCHINI FRANCESCO S.P.A.**

 Via I Maggio, 1 - 25030  
Castrezzato (BS)

 +39 030 397261

 [www.facchini.it](http://www.facchini.it)

 [info@facchini.it](mailto:info@facchini.it)

